



**BUNGE**

Avanzar en la  
Sustentabilidad a través  
de nuestra empresa y  
nuestra cultura

Reporte Global de Sustentabilidad de Bunge 2021

# Contenido:

🏠 El ícono de navegación de la página de Inicio conduce a esta página

## A nuestros grupos de interés 3

Mensaje del Presidente y del Director General 3

## Acerca de este reporte 4

Materialidad y compromiso 4

Gobernanza de la Sostenibilidad 5

## La sostenibilidad en el centro 6

Un vistazo a Bunge 7

Pilares de sostenibilidad y aspectos destacados 8

Reducción de nuestra huella 9

Prevención de la deforestación en nuestras cadenas de suministro 10

Mejora de la responsabilidad y la transparencia 11

Principales reconocimientos 11

## Acción sobre el clima 13

Riesgos y oportunidades climáticas 15

Objetivos medioambientales 16

Agua 16

Energía 16

Emisiones 17

Residuos 17

Emisiones indirectas 18

## Cadenas de suministro responsables 20

Productos de abastecimiento sostenible en todo el mundo 22

Oleaginosas y cereales 23

Aceites tropicales 24

Derechos Humanos 25

No deforestación 26

Soja de América del Sur 29

Aceite de Palma 41

## Rendición de cuentas 47

Transparencia 48

Gente 49

Salud y seguridad 52

Ética y cumplimiento 53

Calidad e inocuidad de los alimentos 54

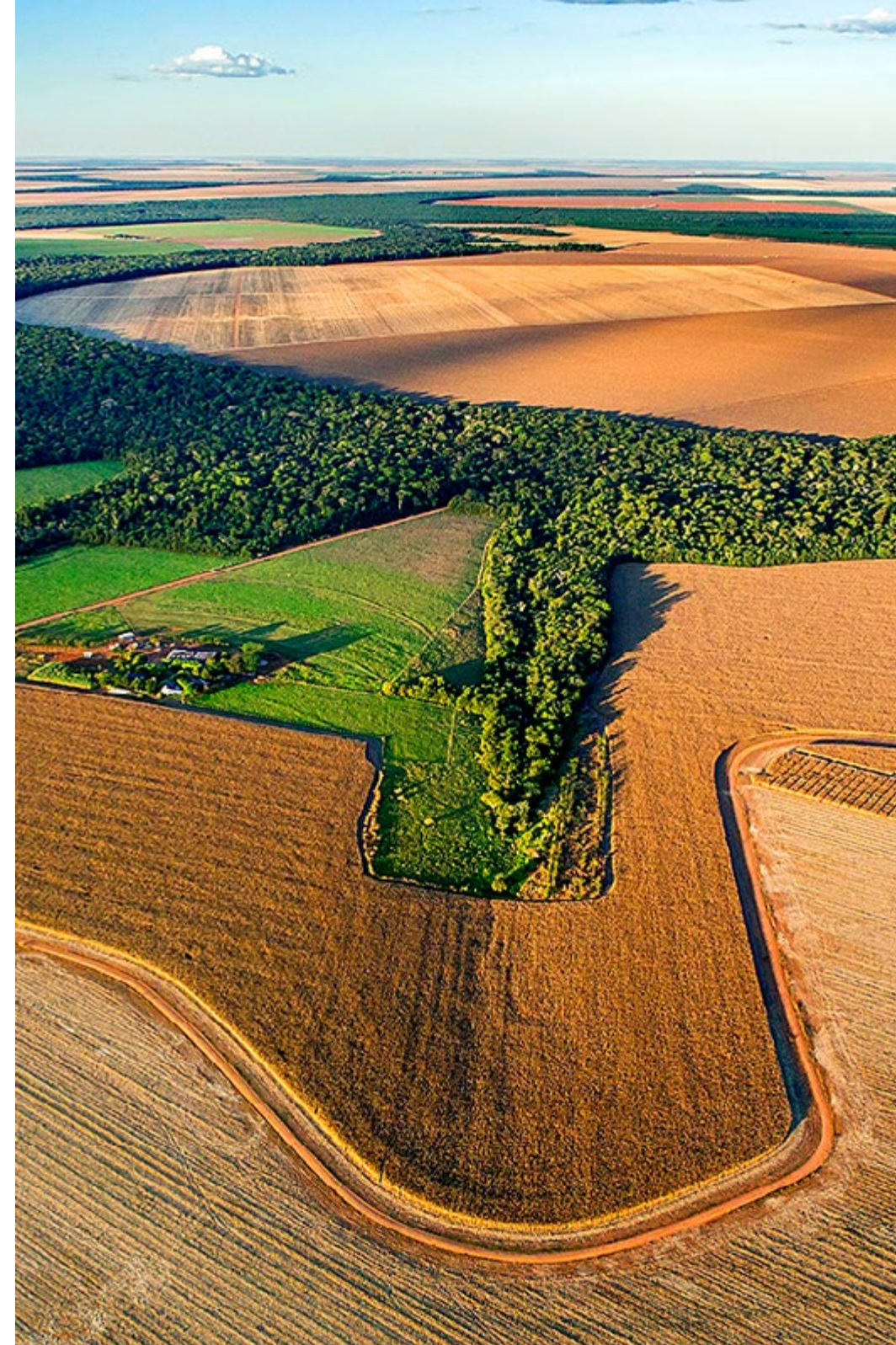
Compromiso con la comunidad y voluntariado 55

## Índice GRI y SASB 57

Índice GRI 58

Índice SASB 63

TCFD Framework 64



# A nuestros grupos de interés

Mensaje de Kathleen Hyle, Chair of the Board of Directors, y de Gregory Heckman, CEO



Nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro reporte 2021 están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**La industria agrícola y alimentaria está sujeta a la evolución y la transformación. Desde los fenómenos meteorológicos adversos hasta los cambios geopolíticos y normativos, pasando por las nuevas tendencias de consumo, cada año trae consigo sus propios desafíos y oportunidades. Pero 2020 fue diferente. La pandemia mundial generó un cambio que la mayoría de nosotros no ha visto en su vida, pero también ayudó a poner en el centro de la escena la fragilidad de los sistemas alimentarios y la demanda mundial de los productos esenciales que proporcionamos.**

Nunca antes la sostenibilidad había sido tan crítica para nuestro negocio y nuestro futuro. En Bunge, esto significa que tenemos en cuenta los desafíos medioambientales y sociales que debemos abordar en las decisiones empresariales diarias que tomamos mientras seguimos conectando a los productores con los consumidores para suministrar los alimentos para el consumo humano y animal y el combustible de los que depende la sociedad a diario. Seguimos animando a nuestros líderes en todo el mundo a adoptar decisiones sostenibles, al tiempo que colaboramos con nuestros clientes en ambos extremos de la cadena de suministro y descubrimos nuevas oportunidades de negocio a lo largo de nuestras cadenas de valor. Estamos orgullosos de lo que conseguimos el año pasado, pero sabemos que tenemos mucho más por hacer.

Tres pilares principales guían nuestros esfuerzos empresariales y de sostenibilidad: Iniciativas para la **Acción Climática, Cadenas de Suministro Responsables y Responsabilidad y Transparencia**. Este enfoque nos permite planificar y medir mejor el éxito de nuestras actividades, lo que verá reflejado en el siguiente reporte. Además, nos alinea con los esfuerzos mundiales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030, un movimiento fundamental para reducir la pobreza, proteger el medioambiente y garantizar medios de vida saludables y productivos.

Seguimos escuchando a nuestros clientes y accionistas para encontrar nuevas formas de minimizar nuestra huella ambiental, proteger la biodiversidad y respetar las comunidades donde vivimos y trabajamos. En 2020, por ejemplo,

organizamos nuestro primer foro de actores en materia de sostenibilidad, en el que recibimos a los clientes de Bunge, bancos, asociaciones industriales, ONGs asociadas y otros, para que aporten su opinión a nuestros dirigentes sobre el rendimiento de la sostenibilidad y las oportunidades de mejora.

Durante el año, realizamos inversiones adicionales para apoyar a los productores y agricultores de todo el mundo en el avance de los esfuerzos de sostenibilidad, y lideramos coaliciones industriales más amplias para colaborar en cuestiones medioambientales y sociales de forma más eficaz en toda la cadena de suministro. Nuestra evaluación más reciente de las emisiones indirectas, por ejemplo, muestra que la gran mayoría de estas emisiones proceden de fuentes anteriores. En otras palabras, las materias primas agrícolas que compramos constituyen la mayor fuente de emisiones en nuestra cadena de valor, que están fuera del control directo de la empresa. Por eso, la colaboración con los socios de la industria, los accionistas y la sociedad es fundamental en nuestro trabajo para garantizar la resiliencia a largo plazo de un sistema alimentario sostenible.

Asimismo, y tal vez más importante, el año pasado nos mantuvimos firmes en nuestra prioridad de la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, y comprometimos 2,5 millones de dólares en la ayuda de COVID-19 en las comunidades donde operamos, centrándonos en las iniciativas de alimentación y lucha contra el hambre.

Como empresa global, operamos en países y regiones de todo el mundo con diversas culturas, leyes y ecosistemas. Uno de los esfuerzos más críticos para Bunge y nuestro sector es nuestra dedicación a la protección de paisajes y bosques tropicales vitales. Como podrá leer en nuestra primera sección del Reporte Global de No Deforestación (página 26), seguimos avanzando hacia nuestro ambicioso compromiso de estar libres de deforestación en todas nuestras cadenas de suministro para el año 2025. Este es el Reporte más completo que hemos presentado hasta ahora, y continúa nuestra tradición de responsabilidad y transparencia, compartiendo públicamente nuestros progresos con los actores a través de informes y tableros de datos (*dashboards*) que proporcionan transparencia en nuestras cadenas de valor. Nuestros principales clientes mundiales utilizan este Reporte para evaluar nuestros esfuerzos de sostenibilidad.

Recientemente, tomamos medidas activas para mejorar la transparencia en los cambios de uso de la tierra anunciando un nuevo programa sin precedentes -la Asociación Sostenible de Bunge - que nos convierte en la primera empresa mundial en fomentar una acción generalizada para rastrear las compras indirectas de soja en Brasil. Este es un paso importante porque ayuda a asegurar que ahora podamos rastrear mejor las compras de los productores que no contratan directamente con nosotros, acercándonos a alcanzar nuestro objetivo de no deforestación.

Lo invitamos a leer detenidamente este Reporte para saber más sobre cómo nuestros equipos han integrado aún más la sostenibilidad en nuestro negocio y en todas nuestras cadenas de valor. Estamos agradecidos por la continua dedicación de los más de 23.000 colaboradores de Bunge, que hicieron posible el importante progreso realizado durante más de una década, y en particular este último año. Adoptar la sostenibilidad en todo nuestro negocio es un viaje continuo que requiere la atención constante de nuestros líderes empresariales y nuestros socios. Sumándose a nuestra historia de liderazgo en sostenibilidad, durante el último año dimos múltiples y significativos pasos adelante, a pesar de los singulares desafíos a los que nos enfrentamos.

Esperamos el futuro que tenemos por delante y nuestro compromiso continuo de promover la agricultura sostenible en todo el mundo.

Sinceramente,

Kathleen Hyle  
Chair of the Board of Directors

Gregory Heckman  
Chief Executive Officer



# Acerca de este Reporte

**Bunge publica regularmente Reportes que cubren temas y métricas clave sobre nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno (ESG). Nuestro objetivo es mostrar cómo la sostenibilidad está integrada en la estrategia a largo plazo de Bunge y cómo creamos valor a largo plazo para los productores, los clientes, los colaboradores, los consumidores, los accionistas, los socios comerciales y las comunidades donde operamos.**














El Reporte refleja las métricas del año calendario 2020 y otros logros importantes hasta la fecha de publicación, y cumple con las normas de la Iniciativa de Información Global (GRI), opción básica. Además de las directrices de presentación de Reportes de la GRI, también tratamos de alinearnos con los indicadores pertinentes del *Sustainable Accounting Standards Board* (SASB) y del *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD).

Por último, este Reporte se presenta como nuestra Comunicación de Progreso (COP) anual para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y está totalmente alineado con el espíritu y los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

## Materialidad y compromiso

El compromiso con nuestros actores es una parte clave del enfoque de Bunge para hacer negocios, y se lleva a cabo a través de las interacciones diarias con los clientes, inversores, colaboradores, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos, comunidades locales, grupos de la industria y otros. Valoramos los aportes recibidos, y buscamos diligentemente mejorar nuestras propias operaciones en línea con las expectativas de los actores. En 2020, Bunge organizó su primer Foro de Actores en la Sostenibilidad (*Sustainability Stakeholder Forum*), que ayudó a identificar los temas y las preocupaciones clave, así como la visión sobre las formas de abordarlos.

Basándonos en nuestras interacciones a lo largo del año y en las tendencias actuales del sector, definimos los siguientes temas importantes para nuestros Reportes sobre ESG:

Pilares de la sostenibilidad	Tema de materialidad	ODS relacionados
 <b>Iniciativas para la acción climática</b>	Emisiones y energía Agua	   
 <b>Cadenas de suministro responsables</b>	Deforestación Derechos Humanos Calidad e inocuidad de los productos	   
 <b>Responsabilidad y transparencia</b>	Gobernanza corporativa Salud y seguridad	 



# Gobernanza de la sostenibilidad

La sostenibilidad en Bunge es supervisada a nivel del *Board Of Directors* por el Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa (SCRC) [\[enlace a la Carta aquí\]](#) desde 2014. El SCRC se reúne regularmente y se encarga de supervisar las políticas, estrategias y programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa de la empresa. Entre ellos se incluyen cuestiones relacionadas con el cambio climático, los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima, los derechos humanos, el desarrollo social, el compromiso de los colaboradores, las tendencias externas, los objetivos de rendimiento vinculados a la sostenibilidad, el compromiso con los actores externos, la filantropía y los informes y la divulgación de los ESG.

La función de sostenibilidad es ejecutada por el Chief Sustainability Officer & Government Affairs Leader, que depende del Chief Executive Officer (CEO) y es el líder de la gestión del SCRC. El Chief Sustainability Officer & Government Affairs Leader supervisa un equipo global ubicado en más de 10 oficinas en todo el mundo.

A partir del 1° de enero de 2021, los objetivos de sostenibilidad basados en el rendimiento son un componente de los bonos de incentivos anuales del equipo de liderazgo ejecutivo. Nuestra estructura de compensación se basa en una filosofía de pago por resultados, ahora directamente impactada por el logro de nuestras metas de sustentabilidad.

*“Al igual que las prácticas de gobierno corporativo y el compromiso con la ética y la integridad guían nuestro negocio, también lo hace la sustentabilidad. En Bunge, la supervisión de la sustentabilidad comienza en la cima con el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa de nuestro Board of Directors.”*

Carol M. Browner, *Presidenta del SCRC*



# La sostenibilidad en nuestro centro

Con más de dos siglos de experiencia, una escala global inigualable y relaciones profundamente arraigadas, Bunge trabaja para poner alimentos de calidad en la mesa, avanzar en la sostenibilidad donde operamos, fortalecer la seguridad alimentaria mundial y ayudar a las comunidades a prosperar. Bunge y la industria agrícola seguirán siendo de vital importancia a medida que crezca la demanda de alimentos para humanos y animales y combustibles. La sostenibilidad está en el corazón de lo que hacemos y hemos sido un líder de la industria en esta área esencial de enfoque durante más de una década.

Tomamos decisiones en toda nuestra cadena de valor sobre la base del liderazgo ético, la responsabilidad y transparencia y la gestión medioambiental. Instamos a la sostenibilidad y la responsabilidad en cada paso de la cadena de suministro, desde los productores hasta los consumidores.

Suministramos productos básicos de alta calidad en todo el mundo, los transformamos y colaboramos con nuestros clientes para desarrollar soluciones a medida que satisfagan las cambiantes necesidades y tendencias alimentarias. Nuestros productos se utilizan en una amplia gama de aplicaciones, como la alimentación animal, los aceites de cocina y las harinas, así como la panadería y la confitería, las alternativas a la grasa láctea, la carne de origen vegetal y la nutrición infantil.

Nuestros equipos globales refinaron aún más nuestras áreas de interés para garantizar que aportamos soluciones sostenibles en todos los lugares en los que estamos presentes y en los que podemos influir positivamente en el cambio a través de nuestras operaciones y nuestro lugar como líderes en nuestra industria.

Por ejemplo, nuestras áreas clave de crecimiento -la expansión de nuestras capacidades de procesamiento y originación, la producción de materias primas renovables, el aumento de nuestra cartera de lípidos vegetales y el desarrollo de nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal- son extensiones naturales del trabajo que ya estamos haciendo en nuestro negocio y un testimonio de la alineación de la sostenibilidad con nuestra visión corporativa.

*“Desde que Bunge comenzó a comprometerse con la sostenibilidad hace décadas, el interés ha pasado de unos pocos actores interesados clave a una amplia gama de grupos que reconocen que sólo trabajando juntos podremos crear cadenas de suministro sostenibles. Debido a que servimos a clientes en ambos extremos de la cadena -productores y consumidores- Bunge juega un papel importante ayudando a cada grupo a entender los desafíos a los que se enfrenta el otro mientras trabajamos hacia este objetivo común”.*

Robert Coviello, Chief Sustainability Officer and Government Affairs



# Un vistazo a Bunge

+ de 23 mil COLABORADORES

+ de 350 PLANTAS

+ de 40 PAÍSES

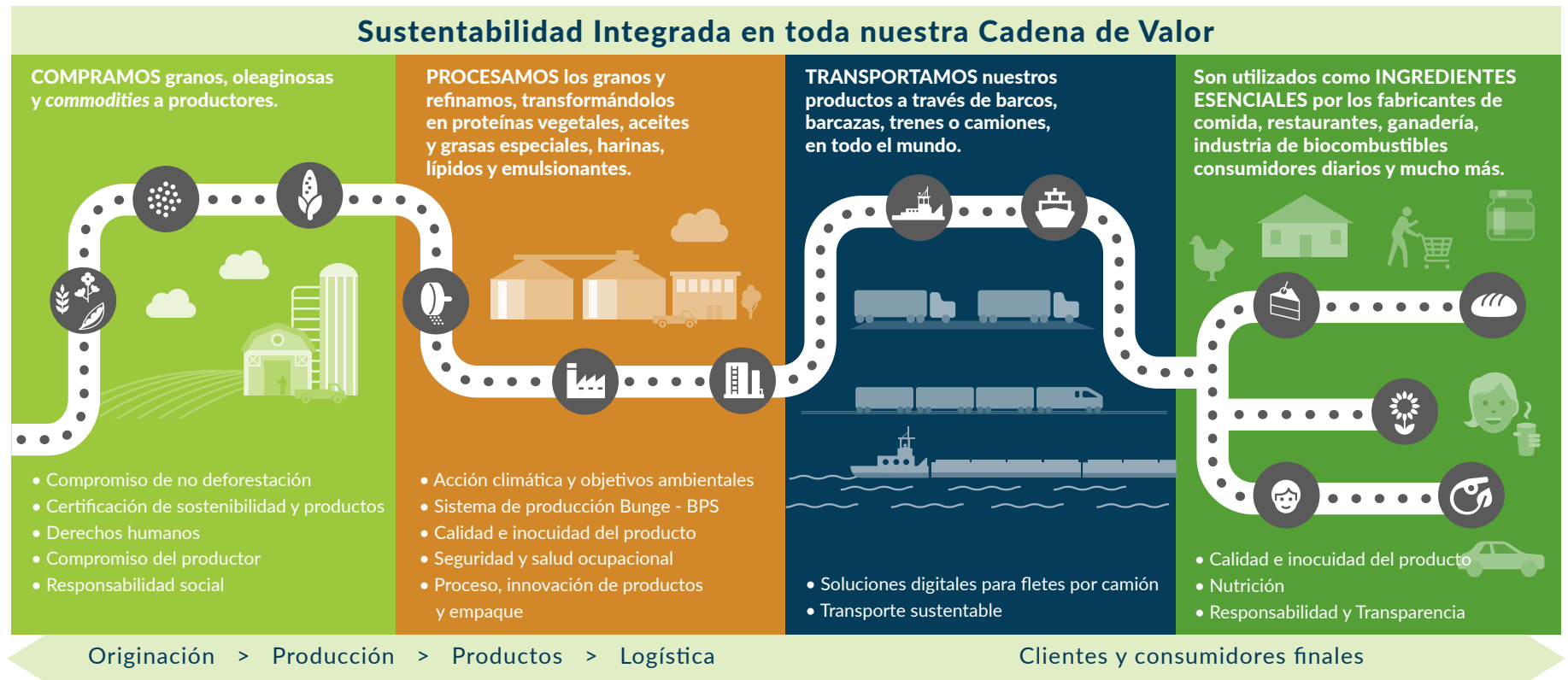
NYSE: BG

FUNDAÇÃO: 1818

#1 SADOR DE OLEAGINOSAS NÚMERO 1 DEL MUNDO POR CAPACIDAD DE VOLUMEN DE CRUSHING

PRODUCTOR Y PROVEEDOR LÍDER DE ALIMENTO ANIMAL Y ACEITES Y GRASAS VEGETALES ESPECIALES

SEDE ST. LOUIS, MO (EE.UU.)






Llevamos los productos desde donde se cultivan hasta donde se procesan y donde se consumen de forma segura y sostenible.



# Pilares de sostenibilidad y aspectos destacados

Nuestro compromiso está guiado por actividades en tres pilares fundamentales, unidos por la creencia de que los factores ESG deben ser considerados en las decisiones empresariales diarias que tomamos.

	<b>Iniciativas para la Acción Climática</b>	Implementamos soluciones innovadoras para minimizar nuestra huella ambiental y apoyamos proyectos y actividades que fortalecen nuestro enfoque en la lucha contra el cambio climático.
	<b>Cadenas de Suministro Responsable</b>	Alentamos la agricultura sustentable y ponemos en práctica proyectos sólidos que protegen y mejoran el medioambiente, al tiempo que propiciamos el bienestar económico social de los productores y las comunidades.
	<b>Responsabilidad y Transparencia</b>	Nuestro objetivo es ser un líder responsable dentro de nuestra industria, ayudando a elevar la vara del desempeño de nuestro sector, haciendo un seguimiento regular y divulgando los avances en nuestros compromisos y nuestro desempeño en sustentabilidad.





**Reducción de nuestra huella medioambiental**

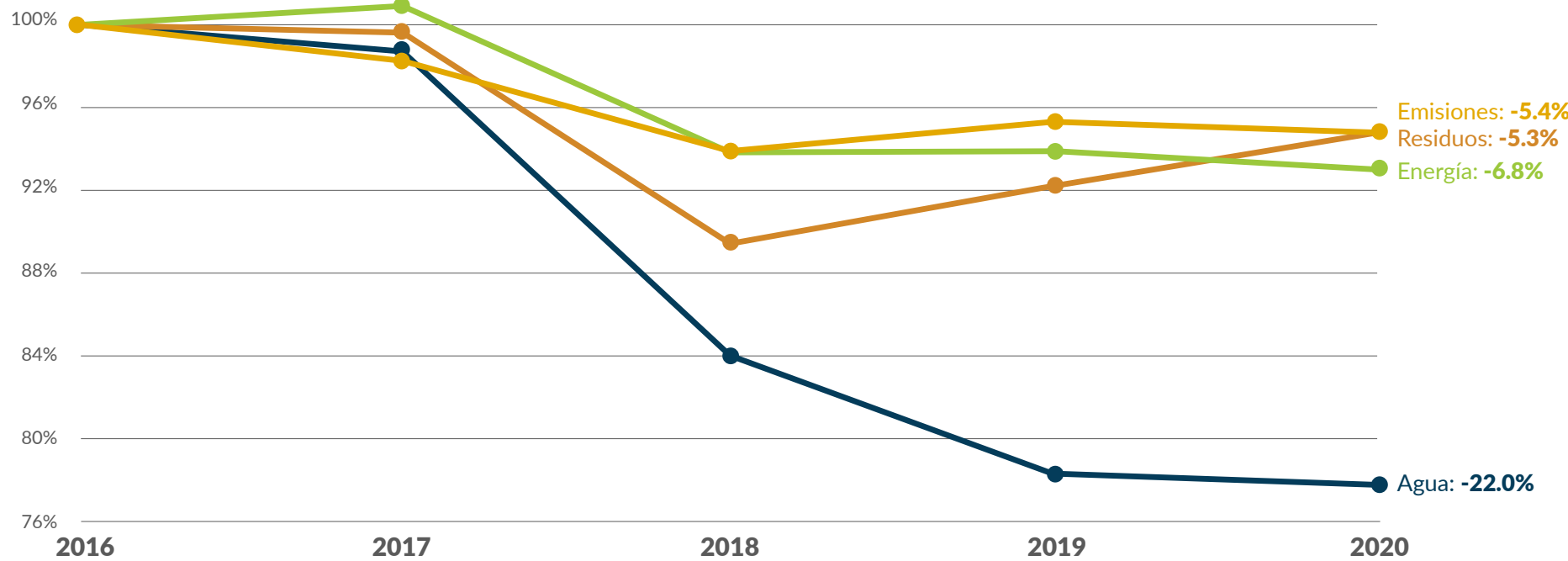
Desde 2008, Bunge ha establecido objetivos para reducir la huella de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de la empresa. Superamos estos objetivos y, en 2016, establecimos un objetivo de 10 años para reducir aún más las emisiones en un 10 % por tonelada métrica de producción, que estamos en camino de alcanzar.

Desde 2016 hemos reducido las emisiones en un 5,4 %, los residuos en un 5,3%, el consumo de energía en un 6,8% y el de agua en un 22%..

Esto se está llevando a cabo mediante el despliegue de nuestro Bunge Production System (BPS) en todas las regiones donde operamos, la implementación de tecnología en nuestras plantas y los procesos de mejora continua. También es el resultado de la creación de nuestro grupo de trabajo sobre energía, que está encontrando con éxito formas de optimizar el consumo de energía en nuestras plantas. A partir de 2020, comenzamos a recibir la verificación de terceros de las emisiones de nuestras fuentes directas, conocidas como Alcance 1 y Alcance 2. Esas acciones nos permiten ayudar a cumplir los compromisos globales para un sistema alimentario más sostenible y resiliente.

Desde 2016, hemos avanzado en nuestros objetivos medioambientales:

**Reducción de unidades** (por mt de producción)



Nota: El gráfico excluye las operaciones de Bunge Lodgers Crockland, que se insertaron en el control de gestión en 2018 y se reportan en el índice GRI. Se aplican los mismos objetivos hacia 2026.

Con nueve pilares de desempeño interrelacionados para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad de las operaciones en todo el mundo, el Bunge Production System (BPS) es un sistema integral que presenta formas de trabajo homogéneas y globales. Se centra en la mejora y evolución de los procesos industriales, de forma constante y continua, para que todas las unidades operen de la forma más proactiva posible, considerando nuestras cadenas de valor y alcanzando el nivel de excelencia deseado.

"Junto con todos los desafíos de 2020, las unidades de Bunge hicieron el esfuerzo de desplegar los principios y pilares del BPS. Los resultados alcanzados hasta ahora en los sites líderes en el aprendizaje, donde el BPS está más avanzado, confirman el papel estratégico de este sistema. Este es el caso de la planta Luiz Eduardo Magalhães (LEM), en Brasil, que en 2020 tuvo un desempeño particularmente impresionante", dice Alexander Volgelhuber, Director, Manufacturing Excellence.





### Prevención de la deforestación en nuestras cadenas de suministro

Equilibrar la necesidad de cultivar productos esenciales para la alimentación humana y animal y combustibles con la protección de los ecosistemas naturales es uno de los temas más críticos a los que se enfrenta la agricultura hoy en día. En Bunge, trabajamos todos los días en nuestras cadenas de suministro para asegurarnos de que este objetivo siga siendo una prioridad para nuestra empresa y nuestra industria.

Creemos que las materias primas que adquirimos deben producirse de forma trazable y estrechamente monitoreada, proteger los bosques y la biodiversidad, contribuir a la reducción de las emisiones de GHG, tener un impacto social positivo y respetar los derechos de los pueblos indígenas, los trabajadores y las comunidades locales.

Por ello, desde 2015, asumimos el compromiso público y voluntario de alcanzar cadenas de valor libres de deforestación en todo el mundo para 2025, cubriendo compras directas e indirectas e incluyendo nuestros *Joint Ventures*. Se trata del compromiso más ambicioso a nuestra escala en nuestro sector y seguiremos utilizando nuestra posición en el mercado para liderar el progreso de la industria en esta dirección. En 2020, ampliamos nuestro compromiso para incluir la conversión de vegetación nativa a geografías relevantes en América del Sur.

Bunge tiene un plan con plazos y objetivos claros para alcanzar cadenas de suministro sin deforestación. Para asegurarnos de que avanzamos hacia cadenas de suministro libres de deforestación en menos de cinco años, estamos aumentando la integración de estrategias de sostenibilidad en todos los eslabones de nuestras cadenas de valor, mediante certificaciones e iniciativas reconocidas a nivel internacional. Bunge es uno de los mayores *traders* de productos libres de deforestación verificados y tiene la capacidad de entregar productos certificados al mercado cuando se le solicita. Además, colaboramos con nuestros colegas de la industria para buscar una compensación justa para los productores y agricultores que se comprometen con prácticas agrícolas sostenibles.

Leer información más detallada sobre nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables en la página 20.

#### Alentando a los productores a preservar sus tierras de la deforestación.

Bunge no se abastece de áreas deforestadas ilegalmente en ninguna de las regiones en las que opera. Nuestro compromiso con las cadenas de valor libres de deforestación se centra en las cadenas de suministro directas e indirectas, y se extiende a las áreas donde la conversión de la vegetación nativa está legalmente permitida. Esto significa que las normas de Bunge van más allá de la legislación nacional; incentivamos a los productores y proveedores a proteger las tierras nativas de la deforestación. En Brasil, por ejemplo, existe un exhaustivo Código Forestal que obliga a los productores a preservar un porcentaje de sus tierras como vegetación autóctona. Sin embargo, todavía pueden convertir legalmente algunas de ellas a la agricultura. Por ello, Bunge siempre busca fortalecer su relación con los productores -un eslabón muy importante para nuestro negocio- para asegurar que alcanzaremos cadenas de suministro libres de deforestación para 2025. Incentivar la expansión sostenible es uno de los principales motores para lograr este objetivo.

Nuestra cadena de suministro directa consiste en las compras que Bunge realiza directamente a los productores. Al mismo tiempo, Bunge también puede realizar compras indirectas de *commodities*. Estas compras indirectas provienen de comerciantes locales de granos (revendedores y cooperativas), que compran a los campos y luego venden la soja a empresas que comercializan y procesan como Bunge.

El abastecimiento indirecto desempeña un papel clave porque apoya el desarrollo de las empresas locales ya que los distribuidores y las cooperativas pueden tener relaciones más estrechas con los pequeños y medianos campos.

"El apoyo y la experiencia de Bunge en el monitoreo y el seguimiento son fundamentales para la mejora general de nuestra cadena de suministro. Aceleró nuestra adaptación a las demandas del mercado", afirma Jarbas Weis, director general de Agrícola Alvorada, que es uno de los principales actores de la cadena de suministro indirecta de Bunge.

*"Fijamos nuestra fecha límite de no deforestación para el año 2025 tras considerar cuidadosamente los impactos sociales y económicos de todos los participantes en nuestras cadenas de valor. Esencialmente, seguimos promoviendo la sostenibilidad y los incentivos de no deforestación entre los productores, al tiempo que abordamos las condiciones reales del mercado y las expectativas de los clientes. Queremos asegurarnos de que apoyamos y conducimos a los productores en la dirección correcta, pero necesitamos tiempo para hacerlo de forma eficaz y pragmática que conduzca a un cambio real y sostenible para la industria y la cadena de valor."*

John Neppl, *Chief Financial Officer*



## La sostenibilidad en nuestro centro

Pilares de sostenibilidad y aspectos destacados



### Mejora de la responsabilidad y transparencia

Bunge se mantiene firme en su compromiso con la responsabilidad y transparencia. A lo largo del año, seguimos compartiendo los principales hitos con nuestros actores y publicamos informes de progreso sobre nuestros compromisos más relevantes y objetivos con plazos determinados. .

A continuación se detallan algunos de los principales avances que realizamos con nuestras Iniciativas ESG en 2020 y en el primer semestre de 2021:

<p>Organizamos el primer foro de actores en la sostenibilidad de Bunge</p>	<p>Recibimos a representantes de los clientes de Bunge, bancos, asociaciones de la industria, ONGs asociadas y nuestro propio equipo de liderazgo para que nos dieran su opinión sobre nuestro enfoque de sostenibilidad, desempeño y oportunidades clave para avanzar.</p>
<p>Avanzamos en nuestro préstamo vinculado a la sostenibilidad. .</p>	<p>A finales de 2019, cerramos nuestra primera línea de crédito renovable de 1.750 millones de dólares vinculada al rendimiento en cinco objetivos de sostenibilidad. Como resultado, Bunge fue reconocido como uno de los TXF Perfect 10 Deals of the Year en la conferencia virtual TXF Global Commodity Finance 2020. Durante el año pasado, seguimos cumpliendo y superando nuestros objetivos anuales, lo que nos convierte en un socio más confiable para los bancos y las instituciones financieras.</p>
<p>Mejoramos nuestras puntuaciones ESG.</p>	<p>A finales de 2020, Bunge alcanzó la puntuación "B" en CDP Forests, Water and Climate, una de las plataformas más importantes utilizadas por nuestros principales clientes globales para evaluar los esfuerzos de sostenibilidad de sus proveedores. También continuamos recibiendo calificaciones AAA de MSCI, posicionándonos por delante de nuestros pares de la industria.</p>
<p>Lanzamos nuevas formas de integrar la sostenibilidad en nuestro negocio</p>	<p>Invertimos en nuevos productos, tecnologías innovadoras y emprendimientos visionarios para crear servicios originales y soluciones creativas. La empresa lidera un movimiento de transformación digital en el sector, que incluye varias iniciativas y una serie de soluciones tecnológicas en nuestras principales áreas de negocio. Un gran ejemplo es el desarrollo y lanzamiento de Vector, una herramienta digital que cambió la forma de programar e interactuar con los camioneros en Brasil. El objetivo de esta innovación es optimizar el tiempo de los socios de transporte de Bunge, permitiéndoles pasar más tiempo en la ruta y menos tiempo de espera, lo que en última instancia conduce a un ahorro de energía. Se están evaluando otras métricas de sostenibilidad para su implementación en el futuro.</p>
<p>Seguimiento avanzado de las zonas de alto riesgo de deforestación en Sudamérica.</p>	<p>En Brasil, podemos rastrear el 100% de los productos que obtenemos directamente de los campos, y el monitoreo ya alcanzó el 96% -un aumento de 5 puntos desde octubre de 2019- de los volúmenes de soja directos obtenidos de las áreas de expansión en las regiones del Cerrado. Además, alcanzamos el 30% de monitoreo de nuestra cadena de suministro indirecta en esas áreas, y mantuvimos el 100% de los niveles de trazabilidad y monitoreo en el abastecimiento directo de la región del Chaco de Argentina y Paraguay.</p>
<p>Verificación externa de los datos de trazabilidad y monitoreo de la soja en Brasil.</p>	<p>Bunge implementó un proceso de verificación externa de sus datos de trazabilidad y monitoreo en Brasil, subrayando nuestras garantías de cadenas de suministro responsables.</p>
<p>Aumentamos el número de proveedores auditados en nuestra cadena de suministro de palma.</p>	<p>Estamos trabajando para garantizar que los proveedores considerados de mayor riesgo por problemas de sostenibilidad sean revisados suficientemente y cumplan nuestras expectativas y políticas.</p>

## INSTANTÁNEA DE LOS RECONOCIMIENTOS

Las empresas más responsables de Estados Unidos 2021, Newsweek



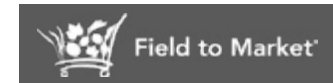
Monitor Corporativo de Reputación Corporativa (Merco) 2020



Sello Más Integridad, Ministerio de Agricultura (Brasil)



Colaboración del año 2020, del campo al mercado



CDP Bosques, agua y clima (puntuación B)



Calificación MSCI ESG - Puntuación AAA (líder del sector))











Empresa Socialmente Responsable (México)





**Mejora de la responsabilidad y transparencia (Cont.)**

<p> Creamos herramientas digitales para fortalecer el compromiso de los productores y cultivadores</p>	<p>A través del lanzamiento de programas y soluciones tecnológicas, Bunge ayudó a nuestros proveedores de la cadena de suministro a estar más conectados, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Lanzamiento de <u>AgroApp</u> no Brasil, que proporciona información y herramientas de apoyo a la producción sostenible a los productores.</li> <li>› Continuó el despliegue de <u>Agroideal.org</u> en Argentina y Paraguay, más allá del mercado original de Brasil. Agroideal es una herramienta online gratuita que permite a los usuarios integrar datos agronómicos, medioambientales y sociales para tomar mejores decisiones sobre cómo ampliar la producción agrícola de forma sostenible.</li> <li>› Fuimos pioneros en la <u>Asociación Sostenible de Bunge</u>, una importante medida para aumentar la visibilidad y el seguimiento del suministro indirecto de soja de Bunge en Sudamérica</li> </ul>
<p> Promovemos el programa <u>Where Life Grows</u> para recolectores de karité en Ghana</p>	<p>Promovemos el desarrollo social y económico de las mujeres en África invirtiendo en herramientas y recursos para su empoderamiento.</p>
<p> Continuamos con nuestro papel de liderazgo en iniciativas críticas</p>	<p>Proporcionamos un liderazgo continuo a través del <u>Foro de Materias Primas Blandas</u> del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), una colaboración fundamental que apoya la lucha de la industria contra la deforestación en Sudamérica</p>
<p> Lanzamos grupos de trabajo sobre el carbono</p>	<p>Creamos grupos de trabajo dedicados a ayudar a identificar formas poderosas de reducir la huella de carbono de Bunge, al tiempo que encontramos nuevas oportunidades para crecer en los mercados de bajo carbono.</p>
<p> Creamos un "Grupo de Trabajo de Energía" (EnWG) interno, centrado en la reducción de energía en todas nuestras operaciones.</p>	<p>Este importante grupo se dedica a aprovechar a nuestros expertos líderes en reducción de energía para permitir un enfoque global en el intercambio de conocimientos, mejores prácticas y normas en todo Bunge.</p>
<p> Cofundamos la Carta de la Carga Marítima</p>	<p>La Carta de la Carga Marítima es un marco global que permite integrar las consideraciones climáticas en las decisiones de fletamento que favorecen el transporte marítimo alineado con el clima, un componente importante del transporte de muchos de los productos de los que nos abastecemos en todo el mundo.</p>
<p> Anunciamos la eficiencia y la reducción de energía en nuestras plantas.</p>	<p>Firmamos <u>nuevos acuerdos para utilizar energías renovables</u> den Estados Unidos, apoyando nuestros objetivos de reducción de emisiones de GHG.</p>
<p> Fuimos reconocidos por 50/50 Women on Boards™ por la diversidad de género en el Board of Directors</p>	<p>Bunge fue nombrada una corporación "3+" por tener más del 30% de mujeres en nuestro <i>Boards of Directors</i>.</p>

**RESPUESTA ACTIVA A COVID-19**

Bunge se centró en tres áreas clave en su respuesta a la pandemia mundial:

**Nuestros colegas.**

Bunge priorizó la salud y la seguridad y modificó los beneficios en todo el mundo para apoyar el bienestar financiero, físico y mental de los colaboradores. Dimos la bienvenida a más de 3.000 nuevos colegas a lo largo de 2020 y no tuvimos que hacer ninguna reducción de personal relacionada con COVID.

**Nuestros clientes.**

Como industria crítica, nos mantuvimos ágiles y nos asociamos con los productores y los clientes para que pudieran seguir abasteciendo a sus consumidores minoristas en una época de mayor demanda y escasez de suministros.

**Nuestras comunidades.**

Para ayudar a los necesitados, Bunge anunció un compromiso de 2,5 millones de dólares para los esfuerzos de ayuda del COVID-19 con fondos dirigidos a causas de salud y hambre. Hicimos una donación de 1 millón de dólares a la Cruz Roja Internacional y los 1,5 millones restantes se distribuyeron entre las comunidades donde operamos.

*Para leer más sobre nuestra respuesta, visite [nuestra Proxy Statement 2021 \(página 2\)](#).*





# Iniciativas para la Acción Climática

Implementamos soluciones innovadoras para minimizar nuestra huella ambiental y apoyamos proyectos y actividades que fortalecen nuestro enfoque en la lucha contra el cambio climático.



# Iniciativas para la Acción Climática

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta el mundo, y el sistema alimentario mundial es un actor clave para abordarlo. Las condiciones meteorológicas adversas, incluso como consecuencia del cambio climático, pueden afectar a la disponibilidad, la calidad y el precio de las materias primas agrícolas y sus productos, así como a nuestras operaciones y resultados operativos. Además, el impacto social del cambio climático en las comunidades en las que operamos es un factor crítico que debemos tener en cuenta a la hora de estudiar cómo nuestros esfuerzos pueden mitigar los efectos de un clima cambiante a largo plazo.

Bunge está firmemente comprometida con la búsqueda de soluciones tangibles a la crisis climática, tanto en nuestras operaciones como en nuestras cadenas de suministro. Seguimos avanzando en nuestra estrategia climática con la toma de decisiones centrada en el carbono en toda nuestra organización. Nos esforzamos constantemente por minimizar nuestra huella medioambiental, tomando medidas para reducir las emisiones de GHG y abordando la escasez de agua. En la [página 65](#) se ofrece información más detallada sobre nuestro rendimiento medioambiental.

En 2019, comenzamos a divulgar nuestros datos de emisiones de Alcance 3. Se trata de una medida importante para iniciar nuestro camino hacia una mejor comprensión de las emisiones en nuestras cadenas de valor y hacia dónde enfocar nuestras actividades de reducción de emisiones. Seguimos perfeccionando nuestra huella mediante la recopilación y evaluación de datos más granulares y primarios en nuestras cadenas de suministro. Hay información más detallada en la [página 18](#).

También buscamos activamente tecnologías y procesos que den lugar a un menor uso de energía, así como la adopción de opciones de energía limpia en nuestras plantas y oficinas. Bunge está aprovechando nuestros grupos de trabajo internos sobre el carbono para gestionar los riesgos relacionados con el clima producidos por el carbono, como anticiparse y responder a las crecientes regulaciones sobre el carbono en los mercados clave. También nos permite explorar las innovaciones en productos con bajas emisiones de carbono y otras demandas de los actores, sobre la base de varios años de éxito en esta área, incluyendo nuestros logros en la entrega de biocombustibles a la Unión Europea.

## Asociarse para aportar mayores procesos de transparencia en las operaciones de transporte marítimo

Con más de dos siglos de experiencia en el transporte y almacenamiento de productos alimenticios, somos expertos en la gestión de flujos físicos, conectando a los productores con los clientes de todo el mundo. Anualmente, Bunge transporta alrededor de 65 millones de toneladas de granos utilizando más de 200 buques por mar por día y más de 3.000 escalas portuarias. Por eso, como parte de nuestros objetivos medioambientales generales a largo plazo, siempre buscamos oportunidades para compensar la huella de carbono de nuestras operaciones de transporte.

Teniendo esto en cuenta, estamos trabajando con nuevas herramientas para medir mejor nuestras emisiones de transporte y examinar cada paso de la cadena de suministro. Esto nos proporcionará información detallada para ayudar a determinar las mejores formas de reducir las emisiones de carbono de las actividades de transporte marítimo internacional. Para lograrlo, estamos trabajando con socios y asociaciones como la Iniciativa de Sustainable Shipping Initiative, SSI, que reúne a organizaciones líderes y de ideas afines con objetivos compartidos e igual determinación para mejorar la sostenibilidad del sector del transporte marítimo en términos de impacto social, medioambiental y económico.

En 2020, Bunge también se convirtió en signatario de la Carta de Carga Marítima para proporcionar un marco global para alinear las actividades de fletamento con un comportamiento ambiental responsable para promover la descarbonización del transporte marítimo internacional. La Carta de la Carga Marítima es coherente con las políticas y ambiciones de la Organización Marítima Internacional (OMI), incluida su ambición de que las emisiones de GHG alcancen su punto máximo lo antes posible y de reducir las emisiones anuales totales de GHG del transporte marítimo en al menos un 50% para 2050. do transporte marítimo em pelo menos 50% até 2050.

*“Bunge tiene un papel único a la hora de gestionar nuestros negocios de forma que se aborden los esfuerzos de reducción de carbono, se minimice el uso de recursos y crezca aún más el valor para los accionistas. Estamos comprometidos a encontrar formas de reducir nuestra huella ambiental, tanto en tierra como en mar, y a comprometernos con nuestros pares de la cadena de valor para encontrar soluciones escalables para los desafíos globales.”*

Christos Dimopoulos, *President, Global Supply Chains*



# Riesgos y oportunidades climáticas

En 2020, Bunge comenzó a desarrollar mejoras en su proceso de gestión de riesgos empresariales mediante la incorporación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad más detallados. Entre ellos se encuentran los riesgos derivados del cambio de los patrones climáticos y meteorológicos, la escasez de agua, la deforestación, los derechos humanos, la productividad de los productores y el aumento de la fiscalidad y la regulación de las emisiones de GHG.

El proceso mejorado, que se pondrá en marcha en 2021, proporcionará a Bunge una mayor supervisión y gestión de los riesgos relacionados con el clima y las posibles implicaciones financieras, y ayudará a garantizar una resiliencia continua a corto, medio y largo plazo. Los riesgos climáticos son supervisados a nivel del Directorio por el Comité de Gestión de Riesgos Empresariales (*Enterprise Risk Management Committee*), que tiene la responsabilidad de supervisar la calidad e integridad de nuestras prácticas de gestión de riesgos. La gestión de los riesgos empresariales es supervisada a nivel ejecutivo por el Director de Riesgos (*Chief Risk Officer*), con el aporte de los equipos y funciones pertinentes, y se informa regularmente a la dirección de Bunge y al Directorio.

*"La gestión del riesgo -ya sea ambiental, social o de mercado- es una competencia fundamental, integrada en nuestro negocio. Requiere una evaluación constante para predecir los cambios y los riesgos en la industria alimentaria mundial que ayudará a Bunge a anticiparse a las tendencias y realidades en evolución que debemos afrontar como empresa."*

Robert Wagner, *Chief Risk Officer*



# Objetivos medioambientales

La mejora continua y la optimización de nuestras plantas es un proceso permanente en nuestra empresa. Nuestros colaboradores y líderes trabajan para ampliar la adopción de nuevas tecnologías y fuentes de energía, y se asocian con los proveedores para encontrar soluciones ideales que reduzcan nuestra huella medioambiental. En la [página 65](#) de nuestro índice GRI se puede encontrar información detallada sobre el desempeño ambiental de Bunge.



## Agua

El consumo de agua de fuentes naturales es monitoreado diariamente por nuestras áreas industriales. Bunge monitorea y reporta los datos de consumo de agua de las regiones identificadas por la *Herramienta de Acueductos del Instituto Mundial de Recursos* como de "alto estrés". "Creemos que es importante centrarse en las áreas donde la disponibilidad de agua es un riesgo mayor, por lo que hemos desarrollado un objetivo más centrado en reducir el uso de agua de estas áreas en un 25% por tonelada métrica de producción. Actualmente, contamos con 31 plantas situadas en algunas de estas regiones identificadas. Nuestro rendimiento muestra que estamos cumpliendo este objetivo más centrado en toda nuestra huella industrial, superando el objetivo general de reducción del 10%. Puede obtener más información sobre el desempeño de Bunge en materia de agua en nuestras presentaciones anuales a [CDP Water](#).



-22%

Reducción desde 2016



## Energía

A lo largo del año, conseguimos mejorar la eficiencia energética implantando metodologías de reutilización del calor (intercambiadores de calor) en algunas de nuestras plantas. El mantenimiento y la sustitución de los motores por sistemas de mejor rendimiento también contribuyeron a crear eficiencias adicionales en todas nuestras operaciones.



En 2020, el 28% de la energía de Bunge procedía de fuentes renovables. Aunque nuestro compromiso es reducir la intensidad energética, buscamos activamente oportunidades para reducir las emisiones globales de nuestras fuentes de electricidad.



-6,8%

Reducción desde 2016

### Conseguir el desafío ENERGY STAR para la industria

La planta de Bunge Lodgers Croklaan Channahon (Illinois, EE.UU.) logró el desafío ENERGY STAR para la industria al reducir su intensidad energética en un 12% en dos años. Esto equivale a ahorrar suficiente energía para abastecer a 325 hogares durante un año y supondrá un ahorro anual de 600.000 dólares. Las sólidas prácticas de gestión de la energía contribuyeron al éxito de la planta, entre ellas

- Establecer un equipo de energía en el lugar
- Añadir instrumentos para identificar las oportunidades de alto impacto
- Participar en programas locales de incentivos que tengan un alto impacto en la reducción de energía



# Objetivos medioambientales



## Residuos

Nuestras operaciones cuentan con políticas y procedimientos estrictos que determinan el correcto funcionamiento relacionado con la gestión de residuos. Para ello, realizamos semanalmente análisis críticos para verificar el rendimiento, con mediciones en balanzas y análisis de laboratorio de los efluentes.



-5,3%  
Reducción desde 2016



## Emisiones

En Bunge tenemos objetivos de sostenibilidad y metas medibles para reducir el uso de recursos naturales y reducir el consumo de energía que afectan directamente a la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera, priorizando el consumo de fuentes de energía renovable en nuestras unidades industriales siempre que sea posible.



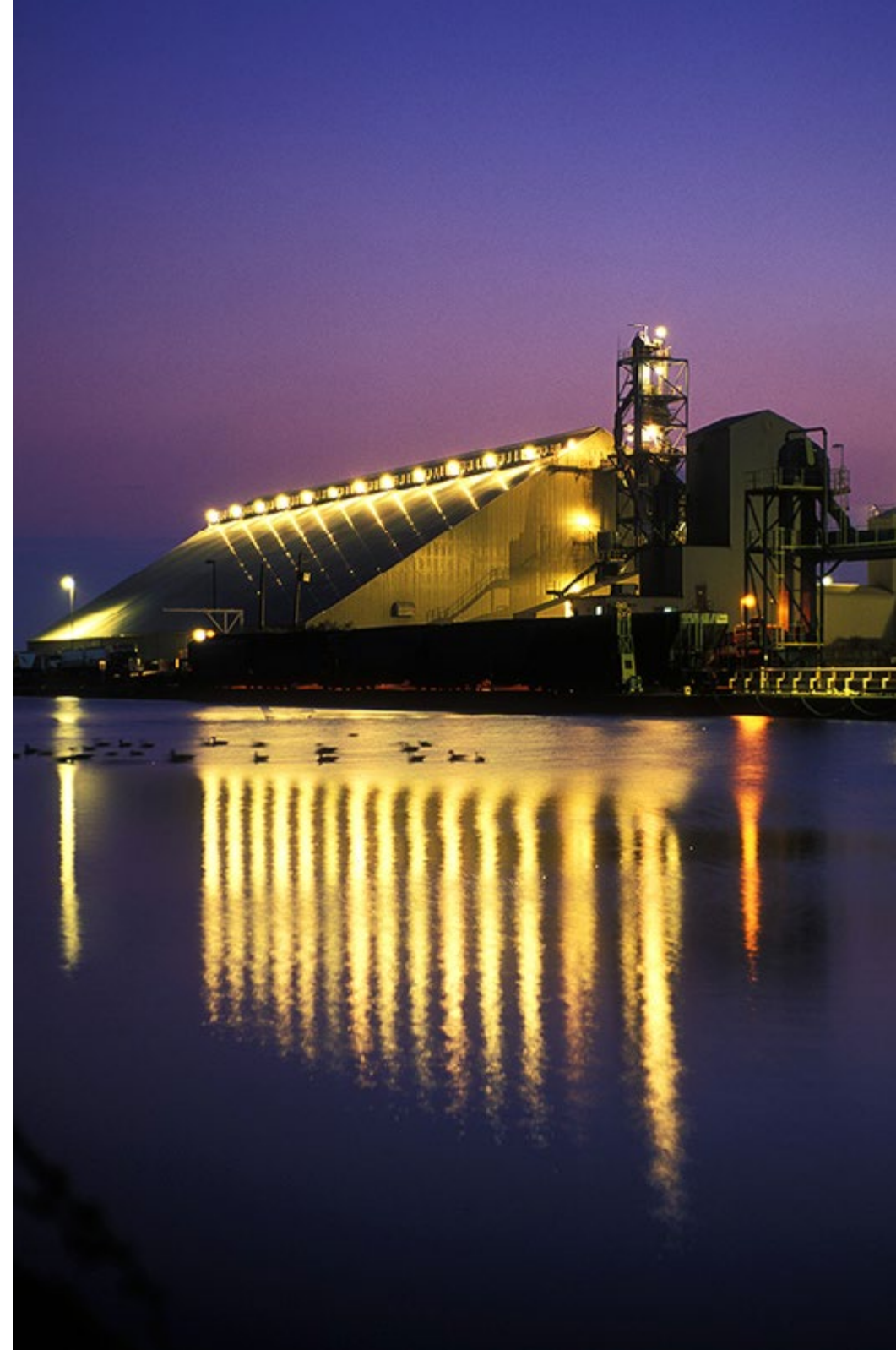
-5,4%  
Reducción desde 2016

### Invertir en cero residuos en China

Como parte de nuestro compromiso continuo con un futuro de cero residuos en todas las operaciones industriales de Bunge, nuestra planta de *crushing* de soja en Nanjing, China, alcanzó el estatus de planta "Cero Residuos", convirtiéndose en la quinta en China. A finales de 2020, nuestros equipos en China ya cumplían con una reducción del 86% en su tasa de eliminación de residuos en comparación con 2016. La planta de Nanjing es la 17ª que cumple los criterios de "Residuo Cero" en Europa y Asia. Para alcanzar el estatus de "Cero Residuos", las plantas deben reportar cero residuos a los vertederos durante un total de ocho meses consecutivos.

### Fomento de la electricidad renovable en las plantas de EE. UU.

Bunge cerró un acuerdo de 10 años para utilizar electricidad renovable en nuestra planta de envasado de aceites de Fort Worth, Texas (Estados Unidos). Esta iniciativa compensará el 100 % del uso de electricidad de Bunge en ese lugar con una cantidad equivalente de créditos de energía renovable (Renewable Energy Credits, REC) que se derivan de la energía eólica de Texas. La empresa también ha dado pasos adicionales en su camino hacia la energía sostenible al conseguir un 100% de electricidad renovable alimentada por el viento en nuestro molino de maíz de Atchison, Kansas (Estados Unidos), y en nuestra planta de procesamiento de soja de Emporia, Kansas. Además de estas ubicaciones en Kansas, la planta de procesamiento de soja de Bunge en Council Bluffs, Iowa (Estados Unidos), recibe más del 60% de su electricidad a partir de energía eólica. En 2021, la empresa espera comprar créditos de energía renovable para las plantas de Europa, lo que reducirá aún más nuestro perfil general de emisiones.



# Emisiones de la cadena de valor

Los objetivos actuales de Bunge en materia de emisiones se centran en las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, que abarcan las emisiones de nuestras propias operaciones y las emisiones de la electricidad y el vapor adquiridos. En 2020, estas emisiones se presentaron a terceros con el fin de aumentar la transparencia y la confiabilidad de los datos que presentamos. El informe de garantía puede encontrarse aquí.

También creemos que es importante entender las emisiones indirectas de nuestra cadena de valor, conocidas como Alcance 3. Estas emisiones constituyen la gran mayoría de nuestro perfil total de emisiones y están casi totalmente fuera del control directo de Bunge. A pesar de esto, estamos trabajando para influir en nuestros socios a lo largo de la cadena de valor a través de esfuerzos como la Carta de Carga Marítima, nuestro compromiso de no deforestación y el compromiso continuo de los productores y cultivadores.

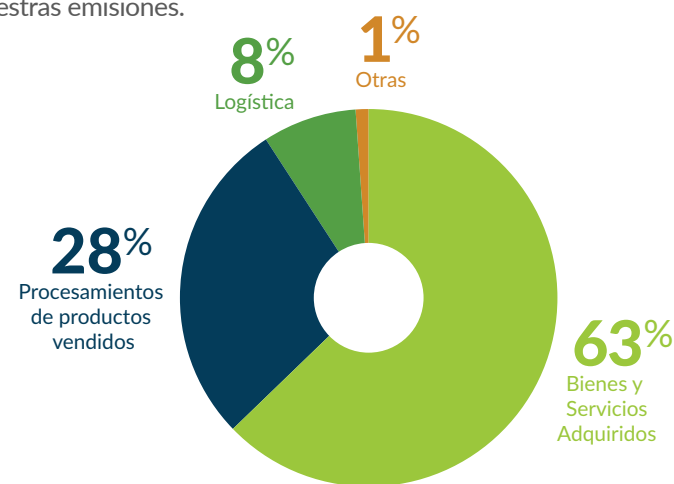
## 2020 - Emisiones indirectas (Alcance 3) (mt/CO2eq)

Categoría de emisiones	
Bienes y servicios adquiridos	56.056.865
Procesamiento de productos vendidos	24.474.367
Logística	6.950.126
Otras fuentes	1.341.702
<b>Emisiones totales de alcance 3</b>	<b>88.823.060 (mt/CO2eq)</b>

Somos la única empresa de nuestro sector que divulga en detalle todos nuestros datos de Alcance 3. Creemos que al conocer nuestra huella de emisiones indirectas, podemos comenzar a identificar soluciones que ayuden a mejorar nuestro rendimiento y a crear cadenas de valor más sostenibles.

Para medir la huella de nuestra cadena de valor, seguimos la Norma de Contabilidad e Información de la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) del Protocolo de GHG. Esta norma establece requisitos y orientaciones para que las empresas preparen y comuniquen datos de 15 categorías distintas, proporcionando a las empresas un marco sistemático para comprender las emisiones relacionadas con la cadena de valor.

En 2020, obtuvimos datos de la empresa, incluidos algunos datos primarios de nuestros proveedores, así como datos secundarios basados en extrapolaciones y *benchmarks*. Descubrimos que la mayor parte de las emisiones de Alcance 3 de Bunge provienen de fuentes anteriores, y se encuentran dentro de la Categoría 1 de la Norma: Bienes y Servicios Adquiridos, que representa casi el 60% de nuestras emisiones.



# Apoyo a la economía circular

**Más allá de nuestros objetivos medioambientales, buscamos formas de ser buenos guardianes del medioambiente en las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Por ejemplo:**

**Apoyo de iniciativas de reciclaje con los productores.** En Argentina, Bunge apoya a SICLO RURAL, una empresa B-Corp certificada que se dedica a reciclar los plásticos de las bolsas de los silos (acopios) que no se utilizan y que permanecen en el campo. Nuestro trabajo implica el desarrollo de actividades de preservación y conservación del medioambiente a través de charlas, seminarios y conferencias participativas en el sector. Bunge también participa en el Programa Agro Clean, cuyo objetivo es recolectar y desechar los envases de productos fitosanitarios, así como el silo bolsas y otros plásticos. Todo lo recaudado por el programa se destina a escuelas rurales, comedores o instituciones que necesitan apoyo en Argentina

**Responsabilidad en el posconsumo.** El concepto de logística inversa ayuda a reducir el impacto medioambiental y los residuos causados por los envases y otros productos vendidos por las empresas. La logística inversa es el proceso de trasladar las mercancías desde su destino final típico hasta asegurar su correcta eliminación. En otras palabras, el ciclo de vida del producto no termina en la compra, sino en la eliminación. Así, a través de las asociaciones ABIA (Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos) y ABIOVE (Asociación Brasileña de Industrias de Aceites Vegetales), Bunge forma parte del Acuerdo Sectorial de Envases, que trabaja para promover la conciencia de la responsabilidad compartida de implementar el sistema de logística inversa de envases en Brasil.

**Soya Recicla.** Desde 2006, el programa Soya Recicla ayuda a concientizar a la población sobre la importancia de reciclar el aceite de cocina, evitando su vertido en la red de agua y/o cloacas/alcantarillas. El aceite de cocina usado recogido por Bunge se convierte en jabón 95 % biodegradable o biodiesel a través de nuestras asociaciones locales.

Volumen de aceite de cocina recogido en 2020	Volumen de aceite de cocina recogido desde 2006	Número de personas con impacto positivo
~1.5ML	~9.5ML	260,000+





# Cadenas de suministro responsables

**Alentamos la agricultura sustentable y ponemos en práctica proyectos sólidos que protegen y mejoran el medioambiente, al tiempo que propiciamos el bienestar económico social de los productores y las comunidades.**



# Cadenas de suministro responsables

La integración de la sostenibilidad en el tejido de nuestro negocio significa trabajar conjuntamente con nuestros proveedores para crear un impacto medioambiental y social positivo en todos los lugares del mundo en los que estamos presentes.

Nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables va mucho más allá de las simples transacciones comerciales con nuestros clientes. Nuestra dedicación a ser una empresa responsable se basa en la creencia de que podemos llevar a cabo nuestras operaciones de forma transparente, centradas en el respeto, la integridad y la protección de las tierras y los medios de vida. Y esperamos que nuestros proveedores compartan los mismos valores, y nos comprometemos con ellos para hacerlo realidad a escala.

Aprovechamos nuestra posición única como líder mundial dentro del sistema alimentario más amplio para aportar soluciones sostenibles, inocuas y socialmente responsables a los productores y clientes de toda nuestra cadena de suministro. En Bunge, esto significa:

- Hacer hincapié y promover las prácticas de agricultura regenerativa con los productores;
- Incentivar y proteger la biodiversidad cumpliendo o superando las leyes y restricciones locales para avanzar en nuestra actuación de no deforestación líder en el sector de la soja y el aceite de palma, un esfuerzo fundamental para todo el sector y para nuestro planeta;
- Y seguir centrándonos en el cumplimiento de la legislación sobre derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, manteniendo nuestras expectativas en relación con las cadenas de suministro responsables que están en consonancia con las convenciones mundiales.

Estamos construyendo cadenas de suministro responsables en regiones clave a través de nuestros compromisos de sostenibilidad, innovaciones comerciales y un sólido historial de buena gobernanza. Nos comprometemos con los productores, las ONG y otros socios para abordar en colaboración la promoción de la agricultura sostenible.

Esto incluye desempeñar un papel de liderazgo en importantes esfuerzos de la industria, incluyendo:

- **El Foro de Materias Primas Blandas en América del Sur** – que conecta la producción regional de soja con las tendencias mundiales y estandariza las mediciones y la gobernanza del sector.
- **La iniciativa Bunge Centerfield** – una asociación con productores y empresas alimentarias para promover la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sostenible en Norteamérica.
- **Field to Market** – una organización dedicada a mejorar la productividad y la eficiencia medioambiental de la agricultura en toda la cadena de producción de alimentos.
- **Y la Global Shea Alliance**, asociación industrial sin fines de lucro que se esfuerza por impulsar una industria del karité competitiva y sostenible en todo el mundo y por mejorar los medios de vida de las mujeres rurales africanas y sus comunidades.

*“Nos tomamos muy en serio nuestra posición como líderes del sector. Nuestra capacidad para promover la agricultura sostenible -dentro de nuestro negocio y a lo largo de nuestras cadenas de suministro- está entre las ambiciones más importantes y duraderas que tenemos como empresa responsable y socio de confianza.”*

Brian Zachman, *President, Global Risk Management*



# Abastecimiento sostenible de productos en todo el mundo

La forma en que nos abastecemos de algunos de los productos más críticos de Bunge -y de algunos de los ingredientes de alimentos para humanos y animales más importantes del mundo- es fundamental para nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables. Para mantener nuestros compromisos, cada año certificamos o verificamos la sostenibilidad de los productos que obtenemos, procesamos y enviamos, centrándonos en los impactos ambientales y socioeconómicos de nuestros esfuerzos en las regiones con mayores riesgos de sostenibilidad.

## Certificaciones externas de sostenibilidad

Nos abastecemos regularmente de productos certificados para satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Creemos que la certificación es una poderosa herramienta de mercado para verificar la responsabilidad y la sostenibilidad de nuestros productos y ofrecer garantías a los clientes. En los últimos años, Bunge fue uno de los mayores operadores de aceite de soja y de palma con certificación de no deforestación, y estamos en condiciones de suministrar productos certificados al mercado cuando se nos solicita.

La cartera de certificación de la soja incluye las normas de la Mesa Redonda de la Soja Responsable (RTRS), el Sistema Voluntario de Sostenibilidad de Biocombustibles de Biomasa (2BSvs), Proterra y la Certificación Internacional de Carbono y Sostenibilidad (ISCC), entre otras. Para el aceite de palma, operamos de acuerdo con la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

“A PepsiCo se comprometeu a fornecer 100% de nossos principais ingredientes de forma sustentável até 2030. As certificações, que nos permitem confirmar facilmente que uma commodity foi cultivada de uma forma que atenda aos altos padrões de nossa empresa, são essenciais para atingir esse objetivo.” Christine Daugherty, Vice-presidente de Agricultura Sustentável, PepsiCo



bmcertification



# Oleaginosas y cereales

**Las oleaginosas como la soja, la colza, la canola y el girasol son la base de una amplia gama de alimentos para consumo humano y animal y otros productos. Llevamos más de 100 años estableciendo relaciones con los productores y clientes de oleaginosas, y actualmente somos el mayor procesador de oleaginosas del mundo.** Proporcionamos eslabones

vitales en la cadena que va del productor al consumidor, al abastecernos de oleaginosas y molerlas para producir aceites vegetales y harinas proteicas.

Nuestra equilibrada huella global incluye una presencia local especialmente fuerte en los tres mayores países productores de oleaginosas de soja del mundo: Estados Unidos, Brasil y Argentina. Operamos plantas de *crushing* en todo el mundo, tanto en origen como en destino. Nuestra capacidad de procesamiento abarca América del Sur, América del Norte, Europa y Asia-Pacífico, incluyendo tanto el *crushing* de soja como el de semillas blandas.

En Norteamérica, Bunge creó el Programa Centerfield para la soja, la canola y el trigo, y es una asociación entre los productores, las empresas alimentarias y nuestros equipos de Estados Unidos y Canadá. El objetivo es recopilar datos a nivel del campo para promover la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sostenible. También ayuda a los productores a calcular las emisiones a nivel de su campo, lo que permite un uso más eficiente de la tierra. Somos el primer procesador de cereales y oleaginosas que integra las métricas de Field to Market, en nuestra plataforma Centerfield. Ofrecemos el enfoque basado en los resultados del programa para medir la sostenibilidad directamente a los productores. La asociación también apoya a los clientes de la cadena de suministro interesados en evaluar el rendimiento de la sostenibilidad agregada del maíz cultivado en los Estados Unidos.

Además de las oleaginosas, compramos productos de trigo, maíz y arroz para suministrarlos a procesadores de alimentos, panaderías, cerveceras, empresas de servicios alimentarios y productores de snacks. Producimos y vendemos una variedad de harinas de trigo y mezclas para panadería en Brasil y México, productos a base de maíz en Estados Unidos y México y productos de arroz procesados en Argentina.

Nuestra huella global ayuda a mitigar los riesgos provocados por los efectos del cambio climático y puede garantizar un flujo constante de productos locales a los mercados cercanos.

## **Mejorar las prácticas de conservación de los productores en América del Norte**

Bunge fue reconocida junto a la Asociación de Productores de Maíz de Illinois, PepsiCo, The Nature Conservancy y el Fondo de Defensa Ambiental como la Colaboración del Año 2020 de Field to Market por el Proyecto de Innovación de Gestión de Conservación de Precisión (PCM). El PCM proporciona a más de 300 productores en 325.000 acres asistencia financiera y técnica que incentiva la adopción de prácticas de conservación y mitiga los riesgos asociados con su implementación. “En nuestros campos, estamos intentando crecer con responsabilidad y aumentar las ganancias. El Proyecto de Innovación PCM nos ayuda, dándonos acceso a percepciones del mundo real que podemos aplicar a nuestras operaciones. Los incentivos y la colaboración con Bunge, PepsiCo y otras empresas son esenciales para convertir en realidad este proyecto y garantizar también que la agricultura sostenible esté a la vanguardia de la planificación de negocios de todas las partes involucradas”. Kyle, Trilogy Farms Inc. Illinois.



# Aceites tropicales

**El aceite de palma es el aceite vegetal más utilizado en el mundo. También es el cultivo vegetal más eficiente que se conoce, con un rendimiento de aceite superior al de cualquier otro aceite vegetal. Con la previsión de que la población mundial aumente a 9.000 millones de personas en 2050, el aceite de palma está bien posicionado para seguir siendo una parte crucial del proceso de producción de alimentos en los próximos años.**

Bunge cree que el aceite de palma y el aceite de palmiste deben ser producidos de manera sostenible y responsable que reduzca nuestro impacto ambiental y respete las leyes de derechos humanos y a las comunidades y trabajadores locales. Nuestra política de abastecimiento de aceite de palma detalla nuestro enfoque de abastecimiento sostenible de este producto. Nos abastecemos de aceite de palma del Sudeste Asiático y de América Central y del Sur.

Desde 2019, Bunge Loders Croklaan y la Earthworm Foundation (EF) estuvieron trabajando para mejorar el bienestar de los trabajadores en la cadena de suministro de nuestra empresa en Malasia, alineándose con nuestros compromisos de política de “no explotación”. Esto se hace a través del Programa de Transformación Laboral (LTP), una iniciativa interempresarial para ayudar a los molinos y plantaciones de terceros a perfeccionar sus prácticas de gestión en materia de derechos laborales.

Además, durante más de 50 años, desempeñamos un papel destacado en el abastecimiento y la transformación del karité en África Occidental como importante materia prima. Creemos en la inversión y la búsqueda de asociaciones sólidas en los países de origen para garantizar una cadena de suministro sostenible. Para ello, nos centramos en abastecernos directamente de cooperativas de mujeres y en desarrollar asociaciones con *crushing* locales. En 2019, abrimos nuestra primera planta de procesamiento de manteca de karité en Tema, Ghana, que también es la mayor planta de procesamiento de manteca de karité en África.

## Capacitar a las mujeres, crear oportunidades económicas y conservar el paisaje del karité

A través de nuestra campaña Where Life Grows, nuestros equipos se centran en empoderar a las mujeres y a las generaciones futuras, crear valor socioeconómico en origen y conservar y proteger el paisaje del karité. A través de proyectos de impacto centrados en la salud, la educación y la formación, empoderamos a las recolectoras de karité, a sus familias y a las comunidades donde viven; mejoramos las condiciones de trabajo y las oportunidades económicas mediante la mejora de las infraestructuras y la transferencia de habilidades, conocimientos y procesos de valor agregado; y minimizamos nuestro impacto medioambiental dentro del paisaje de la sabana.

Por ejemplo, Bunge Loders Croklaan donó cocinas de bajo consumo a las mujeres que forman parte de la red de recolección de karité de Fludor. Fludor es nuestro proveedor de karité en Benín, África Occidental. Las nuevas cocinas permiten a las mujeres cocer (*parboil*) las nueces de karité después de la recolección utilizando un 40% menos de leña y un humo notablemente menor en comparación con el método tradicional de cocción con tres piedras. Esta solución práctica ayuda a mejorar los medios de vida de las mujeres y sus familias en las regiones productoras de karité, ya que reduce el tiempo de cocción y de recolección de leña y disminuye el impacto medioambiental. A través de nuestra asociación con Fludor, tuvimos un impacto positivo en 4.000 mujeres de la región norte de Benín.

También apoyamos actividades generadoras de ingresos en temporada baja para garantizar unos ingresos más estables y diversificados a las recolectoras de karité durante todo el año. Trabajamos con EcoRestore -una empresa agroindustrial ghanesa- para plantar karité y otros árboles en el norte de Ghana, ayudando a restaurar el parque de la sabana. En 2020, plantamos 6.000 árboles y pretendemos plantar 12.000 en 2021. Este es solo un ejemplo de nuestro deseo de ser un ciudadano corporativo responsable y de cómo desempeñamos un papel activo en las comunidades en las que incidimos.



# Derechos Humanos

**A pesar de los esfuerzos realizados en la última década, la explotación de los derechos humanos continúa siendo un desafío para algunos sectores de la industria alimentaria. El trabajo forzado o infantil, la retención de pasaportes y otras formas de explotación persisten en países donde la supervisión es débil y la transparencia de la cadena de suministro es complicada.**

Aunque Bunge no es propietaria de campos o plantaciones, la posibilidad de que se produzcan violaciones de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro se toma muy en serio. Bunge espera que nuestros socios de la cadena de suministro y socios comerciales se adhieran a los principios de nuestro [Código de Conducta](#), incluido el compromiso de defender los derechos humanos, tratar a sus colaboradores con dignidad y respeto y cumplir con las leyes laborales aplicables. La empresa no tolera a ningún proveedor que, a sabiendas, emplee o explote a niños o utilice mano de obra forzada, o que participe en otras formas de explotación.

El *Board of Directors* y los colaboradores de Bunge deben realizar formaciones anuales obligatorias para garantizar que el espíritu y la letra de nuestro Código de Conducta se cumplen en nuestras operaciones en todo el mundo. Bunge ofrece una línea telefónica anónima, multilingüe y administrada externamente para que cualquier persona pueda hacer preguntas y reportar preocupaciones éticas, incluyendo presuntas violaciones a los derechos humanos. Estas denuncias se toman en serio y son investigadas, según corresponda, por fuentes internas y externas independientes.

En nuestras cadenas de valor en las que los riesgos para los derechos humanos son más importantes -principalmente nuestro negocio de aceites tropicales, incluido el karité de África Occidental y la palma del Sudeste Asiático - desarrollamos procesos sólidos para identificar e investigar las denuncias de violaciones de los derechos humanos y tomar medidas para detener los casos confirmados. Por ejemplo, nuestra lista de quejas sobre la palma, disponible públicamente, muestra los incidentes actuales y recientes. Nuestra Política de abastecimiento de aceite de palma establece las expectativas de que nuestros proveedores cumplan con los compromisos de Bunge en materia de NDPE (no deforestación, no turba, no explotación).

Además, en Brasil, Bunge estableció monitoreo y controles internos automatizados que cotejan la información de los proveedores con los casos registrados de condiciones de trabajo forzoso. Estos controles están incluidos en los contratos con los proveedores. Además, divulgamos el número total de proveedores bloqueados en Brasil debido al incumplimiento de la legislación sobre trabajo forzoso y las expectativas de Bunge.

A nivel mundial, la empresa tiene previsto llevar a cabo una evaluación de los derechos humanos en 2021 para evaluar nuestro actual enfoque de los derechos humanos y, en caso necesario, aplicar las mejoras pertinentes para garantizar que cumplimos nuestros compromisos y las expectativas de los actores y hacemos realidad nuestra ambición de contar con cadenas de valor sostenibles. Esto incluye auditorías de los proveedores que tienen un mayor riesgo percibido de violaciones de los derechos humanos en sus redes.

90%

En 2020, el 90% de los proveedores de Bunge siguieron los principios de la NDPE y trabajaron activamente para construir operaciones más sostenibles.





# Compromiso de No Deforestación



# Para nuestros grupos de interés

Mensaje de Robert Coviello, *Chief Sustainability Officer & Government Affairs Leader*

Durante generaciones, la gente siempre comprendió la necesidad de cultivar más con menos. Este desafío se mantiene hoy en día, especialmente en lugares vitales para satisfacer la demanda mundial de alimentos, pero que a la vez albergan importantes ecosistemas naturales y una vibrante biodiversidad. Regiones como América del Sur, donde los productores realizaron exportaciones mundiales de soja para alimentos para consumo humano y animal casi récord en 2020. O las regiones productoras de aceite de palma del sudeste asiático, cuya demanda continúa creciendo.

Pero, ¿cómo puede nuestro equipo en Bunge ayudar a sostener el crecimiento de la agricultura, aportar nuestro grano de arena para detener la deforestación y revertir sus efectos en el tiempo?

**Nuestros esfuerzos giran en torno a nuestro compromiso de estar libres de deforestación en nuestras cadenas de suministro para 2025. Es el más ambicioso del sector, con al menos cinco años de antelación con respecto a nuestros homólogos.** Incluye todos los cultivos de los que nos abastecemos, en todos los lugares en los que estamos presentes. Y se aplica tanto a la deforestación legal como a la ilegal de los productores y proveedores con los que trabajamos directa o indirectamente.

Sin embargo, nuestras acciones sólo conseguirán un éxito más amplio contra la deforestación si trabajamos juntos. Si buscamos la alineación de la industria en cuanto a definiciones comunes, fechas límite y otras medidas, seremos testigos de una transformación más drástica en el sector, algo que no ocurrirá si las empresas actúan solas.

No cultivamos, pero compramos soja, palma y otros granos a los productores y proveedores que sí lo hacen. Y a pesar de las demandas del mercado y de los esfuerzos de toda la industria, los productores de algunas regiones siguen teniendo el derecho legal de ampliar la producción de soja sobre la vegetación autóctona. Nos hemos comprometido a utilizar nuestra posición en el mercado para evitar la deforestación -generalmente definida como la conversión de bosques a otros usos de la tierra de forma independiente, ya sea inducida por el hombre o no- y la conversión de la vegetación nativa para la agricultura en las geografías apropiadas, compatibilizando la producción con los intereses ambientales, económicos y sociales, y estamos trabajando para implementar este enfoque para nuestra fecha límite de 2025.

En la actualidad, tanto la soja de Sudamérica como la palma del Sudeste Asiático se enfrentan a problemas de mercado y se consideran contribuyentes a la deforestación.

Sin embargo, su geografía, su panorama normativo y sus realidades de mercado son muy diferentes. Esto significa que debemos abordar la deforestación en ambas cadenas de valor de una manera reflexiva y estratégica para asegurar el impacto más escalable. No es posible adoptar un enfoque único para todos, teniendo en cuenta la complejidad de ambas cadenas de valor.

En la región del Cerrado de Sudamérica, donde la producción de soja ha avanzado en las últimas décadas, urge la colaboración entre el sector público y el privado para detener la conversión de la vegetación autóctona, dado su alto riesgo debido a la expansión agrícola. Los esfuerzos liderados por la industria - como el Foro de Materias Primas Básicas (Soft Commodities Forum, o SCF) - se han diseñado para buscar formas de ayudar a los productores locales a fomentar su potencial de desarrollo social y económico, sin dejar de atender las principales preocupaciones del mercado. Este planteamiento se basa en la transparencia, la inversión local y la creencia de que ningún productor, empresa, ley u organismo gubernamental puede alcanzar el éxito de forma aislada.

Nuestra política de no deforestación también aborda el abastecimiento de aceite de palma. En el sudeste asiático, donde se origina el 85 % del aceite de palma del mundo, contamos con políticas estrictas para abastecernos de aceite de palma sostenible rastreable y certificado que proteja la biodiversidad. Y lo que es más importante, nuestro compromiso se extiende al impacto social en estas regiones y se centra en eliminar el trabajo infantil y la explotación de los trabajadores en contra de las leyes de derechos humanos.

Nuestra acción colectiva con socios de los sectores público y privado ha dado resultados positivos, y los avances hacia nuestros objetivos han sido significativos. Pero la pregunta sigue siendo: ¿Por qué no antes? ¿Por qué no en 2020? ¿Por qué no hoy?

El hecho es que, aunque nuestro compromiso de eliminar la deforestación de nuestra cadena de suministro es sencillo, la complejidad y la escala del problema requieren una consideración reflexiva y realista de un amplio grupo de actores. Esto significa comprender las implicaciones económicas, sociales y éticas locales

si nos alejamos de las comunidades que dependen de la agricultura. Significa comprender la necesidad global de cultivar alimentos e ingredientes en lugares como Brasil y Malasia. Significa ofrecer los incentivos y las herramientas adecuadas a los productores y proveedores para garantizar que realmente tomen medidas para evitar la deforestación cuando las leyes locales les permitan hacerlo. Significa establecer políticas que superen las leyes locales. Y significa trabajar con los productores para ayudarles a adoptar nuestro enfoque y no limitarse a vender a otras empresas con objetivos de sostenibilidad más blandos.

Si no tenemos en cuenta estos factores, y si establecemos unilateralmente fechas de corte, el resultado será una transformación más lenta de la industria, ya que la influencia de Bunge se eliminaría del proceso de los múltiples actores. Considero que éste es uno de los mayores papeles que podemos desempeñar como líderes hoy en día, y no vamos a dar marcha atrás en nuestro objetivo de influir en el cambio positivo. Nuestro compromiso, publicado hace casi seis años, sigue siendo el más ambicioso.

Continuaremos trabajando de forma agresiva para lograr los compromisos que hemos asumido en nuestras cadenas de valor de la soja y la palma. Pero lo más importante es que seguiremos centrándonos en soluciones de colaboración impulsadas por un enfoque pragmático que pueda conducir a un cambio real y positivo para toda nuestra industria y el planeta.

Atentamente,



Robert Coviello  
*Chief Sustainability Officer and  
Government Affairs*



The Bunge logo features the word "BUNGE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letter "U" is a stylized icon consisting of three horizontal bars of varying lengths, resembling a grain or a stylized 'B'.

# Soja de América del Sur

Informe de situación N° 10



# Soja de América del Sur

Informe de situación N° 10

Nos hemos comprometido públicamente a alcanzar cadenas de valor libres de deforestación para 2025, el plazo más ambicioso a nuestra escala en nuestro sector. Este compromiso se extiende a las regiones en las que operamos, incluyendo nuestro abastecimiento directo e indirecto de soja en Sudamérica, y abarca la conversión de la vegetación nativa en las geografías apropiadas, conciliando la producción con los intereses ambientales, económicos y sociales.

Como parte de nuestros esfuerzos:

1

Aplicamos la tecnología satelital más avanzada, capaz de identificar los cambios en el uso de la tierra y la siembra de soja en los más de 9.000 campos que hemos cartografiado y supervisado hasta la fecha.

2

Trabajamos estrechamente y nos comprometemos con los productores para proteger la vegetación autóctona y apoyar cadenas de valor cada vez más productivas y sostenibles.

3

Colaboramos activamente en el sector para aumentar la transparencia de toda la industria y apoyar la creación de compensaciones justas para los productores que se comprometan con prácticas agrícolas sostenibles y eviten la conversión de la vegetación autóctona. Nuestra intención es desalentar los casos de conversión de nuevas tierras a la agricultura y, en su lugar, fomentar la expansión a través de áreas ya abiertas a la producción.

*“No creemos que excluirnos de las zonas de Sudamérica con mayor riesgo de deforestación sea un enfoque sostenible de este asunto. Por eso nuestros equipos han trabajado arduamente en los últimos años para crear el sistema de seguimiento más completo del sector. Nos proporciona una visibilidad sin precedentes de nuestra cadena de suministro, lo cual es importante porque nos permite tomar medidas y corregir el rumbo de nuestras asociaciones según sea necesario a medida que nos acercamos a nuestra fecha límite de 2025. Estamos seguros de que este sigue siendo el enfoque correcto”.*

Julio Garros, *President, Agribusiness Development, Operations & Milling*



# Los Biomas más críticos

Como principal procesador de soja en Sudamérica, estamos centrados en invertir una parte importante de nuestros esfuerzos de sostenibilidad e implementación de tecnología en esta región, que no sólo es relevante para nuestro negocio, sino que también se considera el hogar de paisajes vitales para el medioambiente y el clima mundial.

Los biomas del Cerrado, la Amazonia y el Gran Chaco, situados en Sudamérica, están sometidos a la presión de la expansión agrícola y son objeto de esfuerzos de preservación.

Para comprender mejor la situación sobre el terreno, es importante destacar que las regiones en las que operamos, como el Cerrado y el Amazonas en Brasil, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay, tienen características naturales muy diferentes, comunidades únicas económicamente dependientes y cuentan con una legislación local distinta:

**Gran Chaco:** El Gran Chaco, hogar de muchas comunidades diferentes, se encuentra en partes de Argentina, Bolivia y Paraguay. Es la mayor zona de bosque autóctono de Argentina y, a pesar de las extremas condiciones ambientales naturales, alberga miles de especies vegetales y cientos de especies silvestres. También proporciona un equilibrio ambiental y bioclimático para el continente. Bunge ha patrocinado los esfuerzos de gestión sostenible con herramientas como [Agroideal.org](https://agroideal.org), ya aplicada en el Cerrado brasileño. Agroideal.org ayuda a los usuarios a analizar y evaluar los riesgos socioambientales de la expansión de la soja en la región. [\[Fuente\]](#)



**El Amazonas:** El bioma del Amazonas presenta una rica y densa vegetación de selva tropical, sabana y fauna diversa. Alberga la mitad de la biodiversidad del mundo y su mayor cuenca hidrográfica, que contiene el 20% del agua dulce del planeta. [\[Fuente: LINK\]](#) El bioma se extiende por nueve países, y la mitad de él se encuentra en Brasil, concentrado en el norte y parte del centro-oeste del país, incluyendo áreas en nueve estados brasileños. En la actualidad, se conserva el 75,7% del bioma en Brasil [\[Fuente\]](#). En la Amazonia, el 98% de la producción de soja se encuentra en 95 municipios, distribuidos en siete estados brasileños: Pará, Rondônia, Roraima, Amapá y partes de Mato Grosso, Maranhão y Tocantins. Hay una moratoria de la soja en toda la industria y los firmantes de la moratoria - que incluye a Bunge - no aceptarán la soja cultivada en áreas abiertas después de 2008. Las compras de Bunge en la Amazonia son auditadas bajo la Moratoria de la Soja en la Amazonia. Ver más en la [página 37](#). [\[Fuente\]](#)

**El Cerrado:** Conocido como la sabana brasileña, el Cerrado está formado predominantemente por una pequeña cubierta vegetal y tiene un clima tropical continental, con una estación seca que puede provocar ocasionales incendios forestales. Actualmente, el 52,5% de la vegetación nativa permanece al bioma. El Cerrado cubre alrededor del 25% de Brasil, abarcando doce estados con diferentes niveles de desarrollo agrícola. Sólo el 8% del Cerrado está sembrado con soja, y de esta área, sólo el 2% está relacionado con la reciente conversión de la vegetación nativa después de 2014. [\[Fuente\]](#)



# Nuestro proceso

**Como parte de nuestros esfuerzos, hacemos un seguimiento de nuestras compras y nos esforzamos por mantener una estricta supervisión de las condiciones socioambientales de los proveedores de nuestras operaciones.**

- Realizamos comprobaciones diarias de las listas de tierras embargadas del IBAMA (organismo gubernamental brasileño responsable del medioambiente y los recursos naturales) para asegurarnos de que no compramos soja procedente de tierras agrícolas con deforestación ilegal.
- Comprobamos la existencia de trabajo forzado u obligatorio en las actividades de nuestros proveedores a través de la lista pública de la Secretaría Especial de Seguridad Social y Trabajo de Brasil.
- Dejamos de operar con los productores que no respetan la Moratoria de la Soja Amazónica o el Protocolo de Granos Verdes en Pará, ambos en el bioma amazónico.
- Observamos la Ley de Protección Ambiental de los Bosques Nativos (Ley 26.331) en Argentina, que establece las áreas consideradas protegidas en la región, así como las directrices para el uso del suelo para actividades agrícolas.
- Utilizamos sistemas de seguimiento de campos alojados por un tercero independiente como forma complementaria de comprobar las bases de datos públicas en regiones específicas de Brasil a fin de evaluar los riesgos de la agricultura no regulada. Esta tecnología evalúa los criterios de cumplimiento socioambiental de los terratenientes y propiedades rurales.
- Desarrollamos nuestros propios sistemas de seguimiento y verificación, como AceTrack. A través de esta tecnología, Bunge proporciona a los clientes detalles de seguimiento y origen de los productos.
- Aprovechamos Agroideal.org, una herramienta de código abierto desarrollada con una coalición de otras 17 organizaciones relacionadas con la cadena de valor, a fin de evaluar las tierras abiertas disponibles para la expansión de la soja, mitigando el riesgo de presión indirecta para la conversión de la vegetación autóctona.

## **Mejora de la vigilancia mediante un mayor acceso al registro medioambiental rural**

El Código Forestal brasileño es un marco normativo que ha supuesto un gran avance tanto para la conservación del medioambiente como para la formalización de la documentación de la propiedad rural. Una de las principales características es que los campos brasileños deben mantener la vegetación natural en pie, que oscila entre el 20% y el 80% de sus tierras, dependiendo de la región. Esto significa que, a la vez que cultivan productos en sus tierras, los productores brasileños también están obligados a preservar la vegetación natural, lo que permite crear corredores de biodiversidad en todo el paisaje rural, así como proteger los recursos hídricos, la salud del suelo y los microclimas.

El Código también desempeña un papel importante en la conciliación de las fronteras agrícolas. El Registro Ambiental Rural (CAR, en portugués) es uno de los grandes logros en este sentido. Este registro, que es obligatorio para los campos, cartografía el uso de la tierra en la propiedad, ya sea para actividades agrícolas, forestales o de conservación especial, además de proporcionar una forma georreferenciada de la explotación.



Con el uso de la información del registro CAR, estamos bien posicionados para comprender lo que ocurre en los campos y sus límites. Bunge fue pionera en el seguimiento por satélite de las zonas con riesgo de deforestación con el apoyo de los datos del CAR recogidos de miles de proveedores. En los pocos casos en los que no se dispone del CAR, utilizamos las coordenadas del GPS para establecer un radio de monitoreo. Bunge es una empresa líder en el sector que utiliza los datos del CAR a esta escala para obtener información precisa sobre nuestro origen en Brasil, lo que es mucho más fiable que la trazabilidad realizada sobre un único punto GPS.

# Trazabilidad y monitoreo

**La trazabilidad es una forma importante de conocer el origen de nuestro producto y ayuda a dar garantías a nuestros clientes de que tenemos conocimiento de nuestra cadena de suministro. Los volúmenes de soja se clasifican como rastreable cuando Bunge dispone de información como el número de Registro Ambiental Rural (CAR), las coordenadas GPS o los detalles completos de la ubicación de la propiedad donde se produjo la soja.**

Bunge ha logrado impresionantes datos de trazabilidad para nuestras compras directas en Sudamérica - alcanzando el 100% para Brasil y para las regiones de alto riesgo de Argentina y Paraguay (Gran Chaco). En 2021, Bunge también comenzó a recibir la verificación de terceros de nuestra trazabilidad hasta el campo, ofreciendo otra capa de garantía. En el caso de las compras indirectas, la empresa cuenta con el 100% de trazabilidad hasta los acopios de terceros en las regiones monitoreadas desde 2018.

Sin embargo, a medida que los mercados evolucionan y las tendencias de los consumidores se centran más, la trazabilidad se está convirtiendo en algo fundamental. Por ello, hemos evolucionado nuestro enfoque hacia el monitoreo de los campos de nuestra cadena de suministro directo.

Si bien la trazabilidad indica nuestra capacidad de localizar la explotación en un mapa, el monitoreo describe nuestra capacidad de ver y evaluar lo que ocurre físicamente en la propiedad. Nuestro sistema de monitoreo es líder en el sector por su escala y profundidad, y sólo es posible gracias a las sólidas relaciones que hemos desarrollado con los proveedores a lo largo del último siglo.

Es importante destacar que Bunge incluso monitorea los campos que ya no nos suministran. Creemos que esta es una forma importante de evaluar la prevalencia del cambio de uso de la tierra en una región agrícola y aplicar nuevos enfoques de paisaje a nuestro compromiso con los campos.

Nuestro objetivo es controlar el 100% de los campos de origen directo en las zonas de alto riesgo de Sudamérica antes de 2025. Y estamos apoyando a los proveedores indirectos para que logren lo mismo a través de la Alianza Sostenible de Bunge, que describimos con más detalle en la [página 34](#).



\*Las regiones Cerrado de Mato Grosso y Matopiba (estados de Maranhao, Tocantins, Piauí y Bahía);  
\*\* Región del Chaco de Argentina y Paraguay



# Nuestro sistema de banderas

Como parte del proceso de monitoreo de Bunge, y tal como se describe en nuestro [Compromiso de Granos y Semillas Oleaginosas](#), nuestros equipos utilizan un sistema de señalización para analizar y comprometerse con los productores cuando se identifica un cambio en el uso de la tierra en los campos de los que Bunge se abastece.

A continuación, se explica cómo nos comprometemos con estos campos, utilizando un sistema de banderas amarillas y rojas.

Más allá de nuestra propia supervisión, también ofrecemos recursos públicos para que los actores planteen sus preocupaciones sobre el cambio de uso de la tierra en nuestra cadena de suministro. Uno de los más potentes es la línea directa anónima de [Bunge](#), que permite a los interesados hacer preguntas y plantear cuestiones relacionadas con nuestras políticas de abastecimiento responsable.

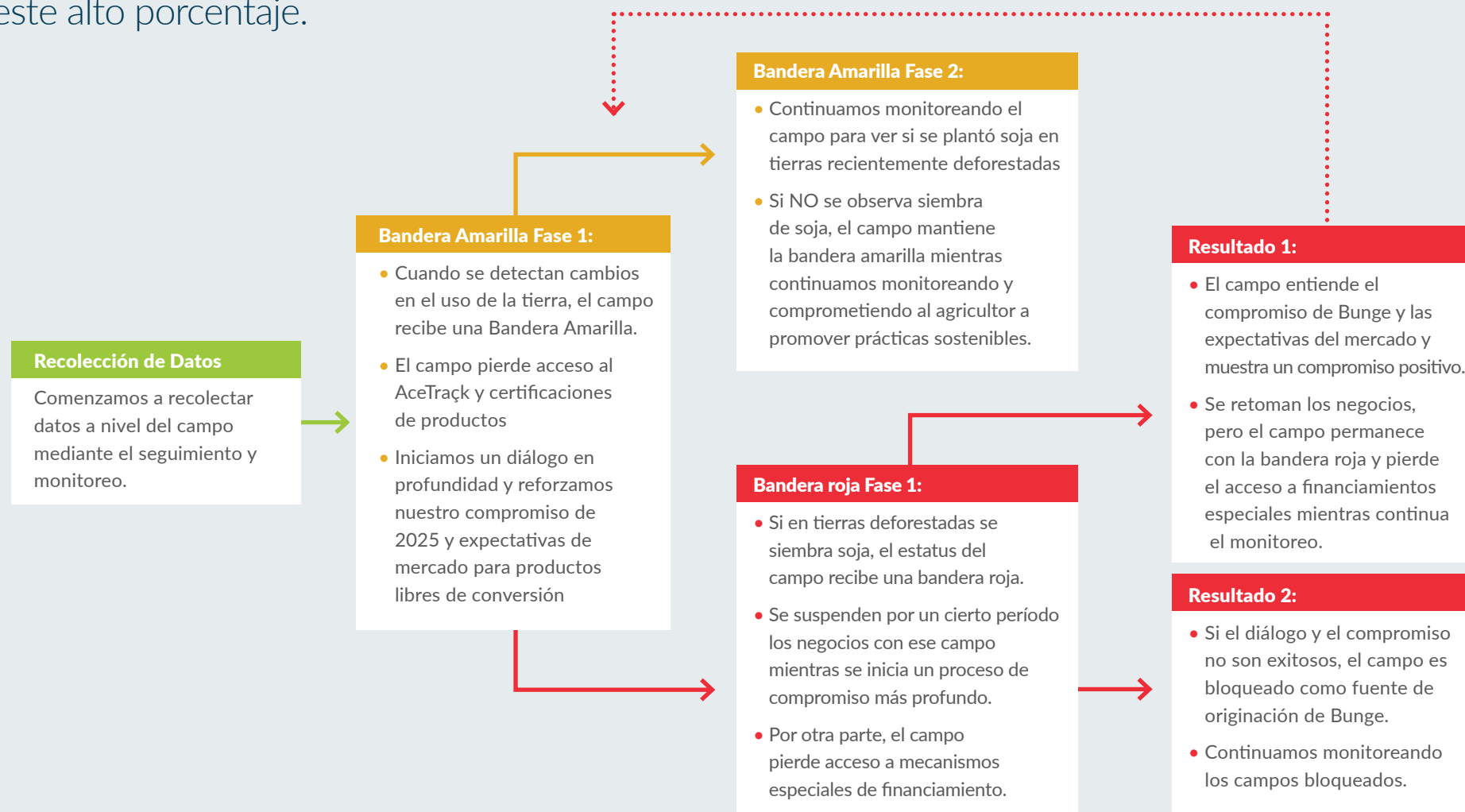
Desde antes de implementar nuestro compromiso 2025, estamos perfeccionando nuestro abordaje con los campos no conformes e interactuando con ellos para promover la producción sostenible. En un próximo informe de situación se describirá un proceso de reclamo específico para nuestro compromiso de no deforestación en el caso de la soja, aunque sigamos colaborando con los actores a través de los canales existentes.

El siguiente cuadro ofrece más detalles sobre las medidas adoptadas contra los campos que infringen nuestras normas de abastecimiento establecidas o nuestras expectativas:

### Campos bloqueados en 2020 por criterios de abastecimiento

Deforestación en zonas embargadas (IBAMA)	111
Moratoria de la soja en el Amazonas	80
Normativa sobre el trabajo esclavo moderno	0
Protocolo de granos verdes de Pará	96
Política de no deforestación	37
<b>Total de campos bloqueados en 2020</b>	<b>324</b>

Estableciendo el año 2020 como referencia, más del 95 % de los volúmenes monitoreados de los que nos abastecemos están libres de deforestación y conversión, y creemos, basándonos en nuestra evaluación de riesgos de la geografía, que los próximos años mantendrán este alto porcentaje.



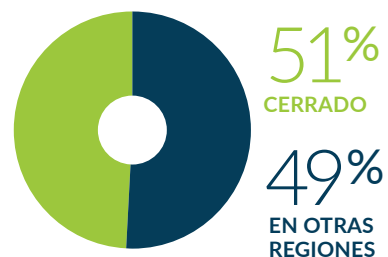
# Proteger el Cerrado

Bunge tiene el 100% de trazabilidad de su abastecimiento directo en el Cerrado y, desde 2017, ha implementado un sistema líder de monitoreo de alta tecnología que llega a más de 8.300 campos en regiones sujetas a mayor riesgo de deforestación y conversión de la vegetación nativa en el bioma(\*), abarcando 11,6 millones de hectáreas (28,6 millones de acres) de tierras agrícolas monitoreadas.

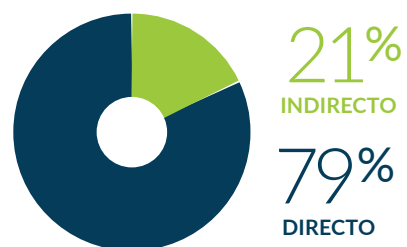
Nuestro monitoreo cubre el 96% del volumen de soja que compramos directamente, e incluso abarca campos supervisados a las que ya no compramos. Nuestro objetivo es alcanzar el 98% de los volúmenes monitoreados en el Cerrado, basándonos en los datos del CAR/GPS para finales de diciembre de 2021. Creemos que estamos en camino de cumplir este objetivo.

\* Cerrado en los estados de Mato Grosso, Maranhao, Tocantins, Piaui y Bahia (MT+ MATOPIBA)

## Regiones productoras de soja en Brasil



## % de abastecimiento directo e indirecto de Cerrado



## Disminución de la expansión de soja en Brasil (en hectáreas)\*\*



\*\*[Fuente]

## Asociación sostenible de Bunge

Ampliamos nuestro enfoque al abastecimiento indirecto, como un hito importante hacia la implementación de nuestro compromiso. Como ya tenemos el 100% de trazabilidad hasta los acopios de terceros, en 2021 Bunge comenzó a monitorear la soja adquirida indirectamente dentro del Cerrado brasileño. Para avanzar en esto, la Compañía ha lanzado el programa Bunge Sustainable Partnership, una iniciativa sin precedentes por la cual Bunge compartirá sus mejores prácticas y herramientas con los revendedores de granos en la región. El programa ayudará a los socios a desplegar sistemas de verificación de la cadena de suministro, incluyendo el uso de imágenes satelitales. Con esta iniciativa, Bunge se convierte en la primera empresa que fomenta la acción masiva en la región del Cerrado para el seguimiento de las compras indirectas, ofreciendo amplios beneficios a toda la cadena de suministro.

Estamos compartiendo nuestra experiencia, metodologías y herramientas con los revendedores asociados que estén interesados en implementar o mejorar la evaluación socio-ambiental con sus proveedores. Para el monitoreo geoespacial, que implica la verificación de las áreas de cultivo de soja por medio de imágenes satelitales, los revendedores pueden optar por implementar sus propios sistemas, o utilizar el sistema existente de Bunge, que la empresa ofrece gratuitamente.

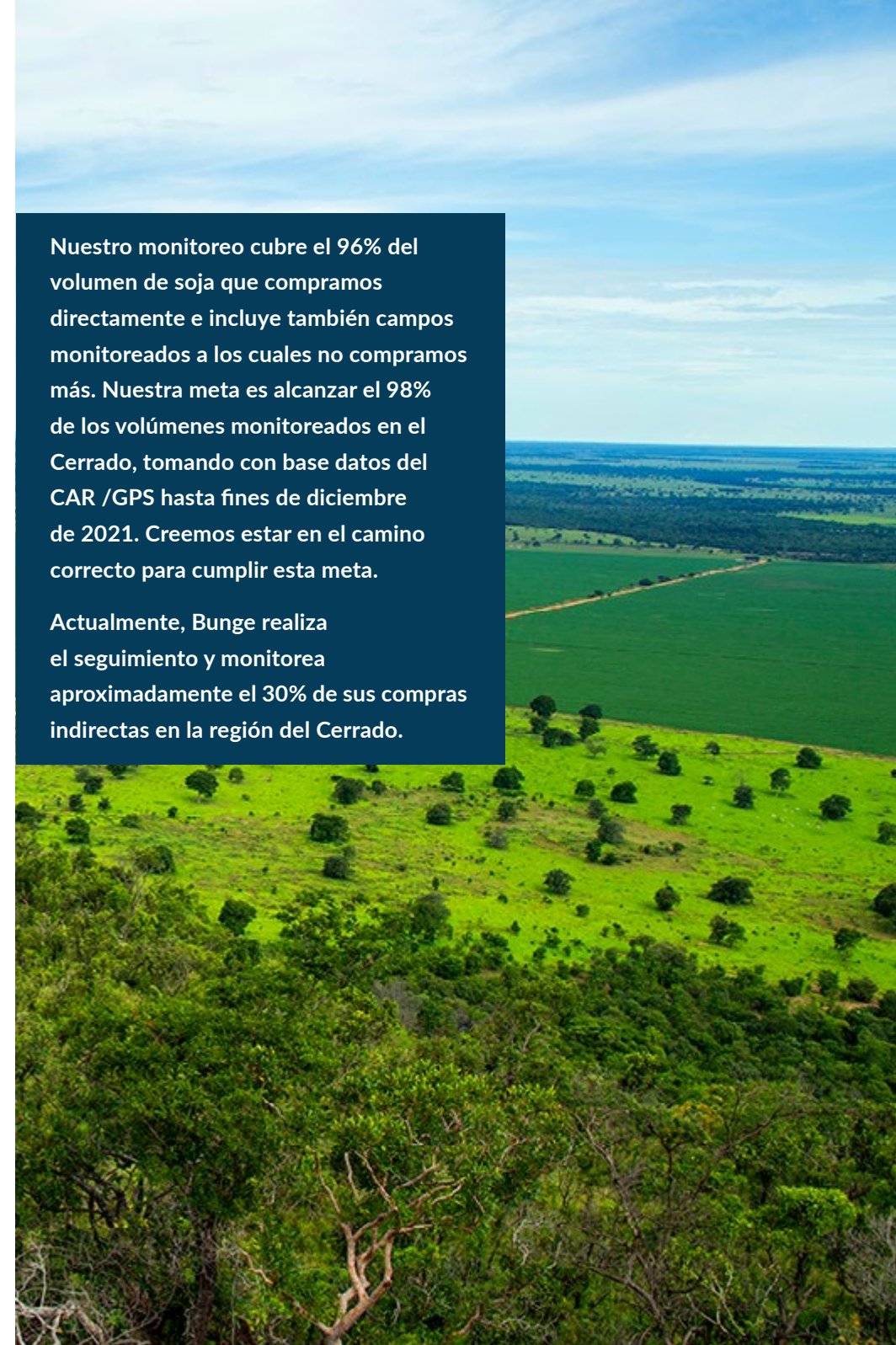
Con la participación de los revendedores de granos de la Asociación sostenible de Bunge, la Compañía espera alcanzar aproximadamente el 35% de monitoreo de los volúmenes indirectos en el Cerrado para fines de 2021 y el 100% para 2025.

## Metas de abastecimiento indirecto intermedio



Nuestro monitoreo cubre el 96% del volumen de soja que compramos directamente e incluye también campos monitoreados a los cuales no compramos más. Nuestra meta es alcanzar el 98% de los volúmenes monitoreados en el Cerrado, tomando con base datos del CAR /GPS hasta fines de diciembre de 2021. Creemos estar en el camino correcto para cumplir esta meta.

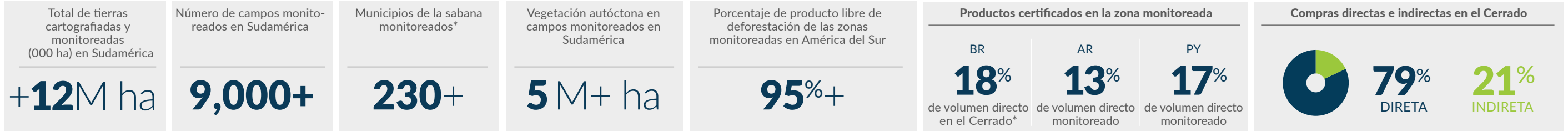
Actualmente, Bunge realiza el seguimiento y monitorea aproximadamente el 30% de sus compras indirectas en la región del Cerrado.



# Nuestros progresos

10° informe de progreso de Bunge sobre la soja en Sudamérica

Desde 2016, Bunge publicó nueve informes que ofrecen una visión sin precedentes de nuestra cadena de suministro de las áreas de alta prioridad de América del Sur: el Cerrado(\*) en Brasil, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay. Los datos proporcionados a continuación representan la divulgación más transparente de los datos de origen y monitoreo de la soja en la industria.



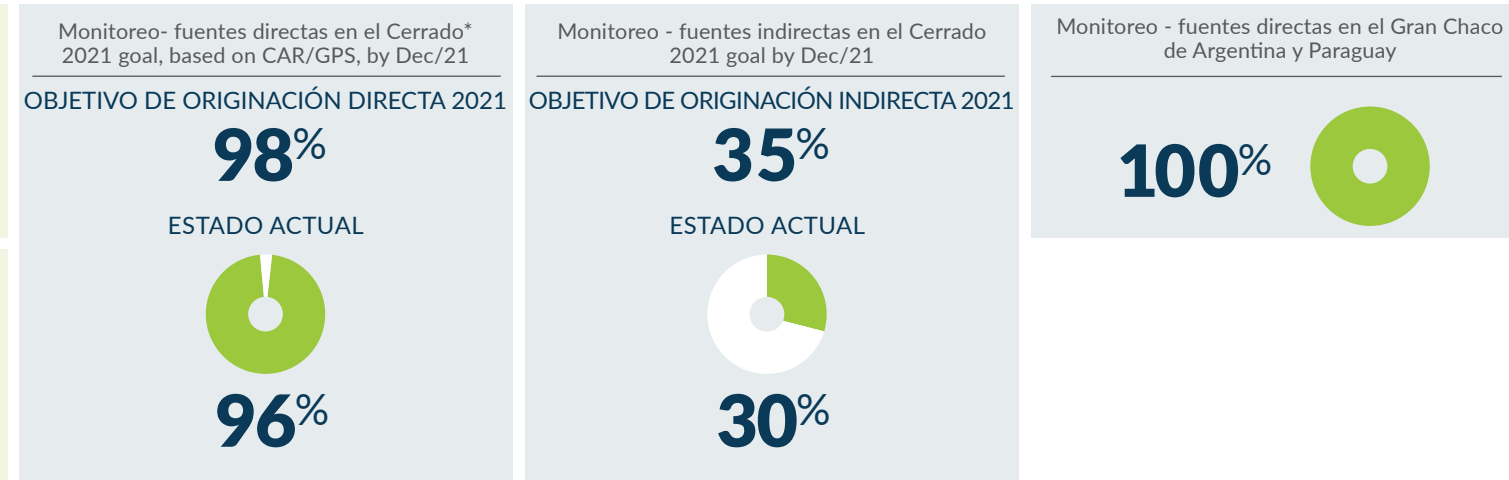
## TRAZABILIDAD

Información como número de Registro Ambiental Rural (CAR), coordenadas GPS o ubicación completa de la propiedad donde la soja fue producida.



## MONITOREO

Nuestra capacidad para evaluar lo que está sucediendo físicamente en el campo utilizando tecnologías y herramientas de participación.



## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



# Nuestras herramientas digitales e incentivos para los productores

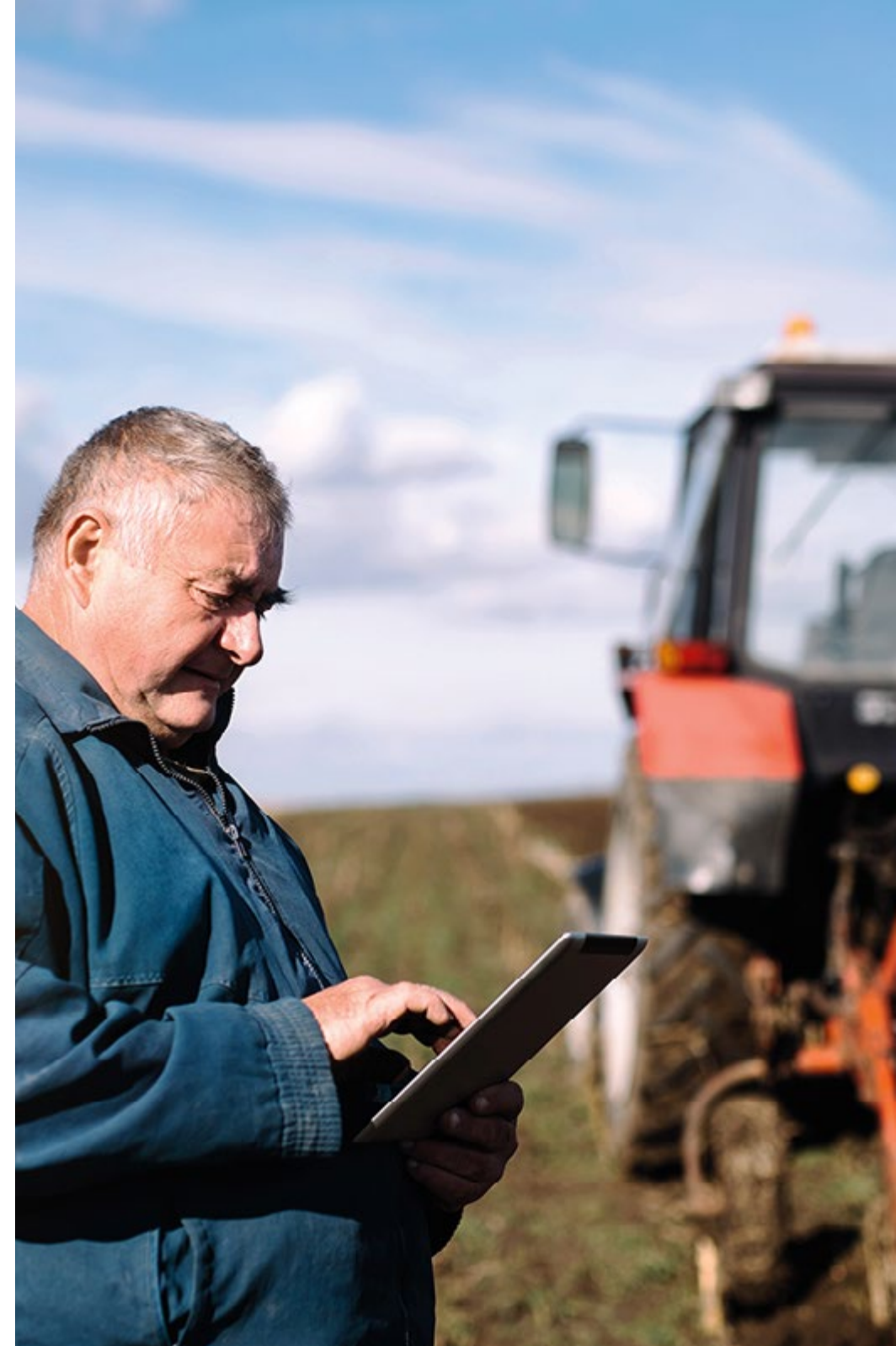
## Somos pioneros en el uso de potentes herramientas y programas que permiten una expansión sostenible e incentivan las mejores prácticas agrícolas proporcionando soluciones digitales e incentivos a los productores y proveedores indirectos.

- **Agroideal.org:** Herramienta online gratuita que permite a los usuarios integrar datos agronómicos, medioambientales y sociales para tomar mejores decisiones sobre cómo ampliar la producción agrícola de forma sostenible. Desarrollada por Bunge y The Nature Conservancy (TNC) en coalición con otros 16 socios.
- **Agroapp Bunge:** Una aplicación móvil que actúa como centro de información y herramientas de apoyo a la producción sostenible, además de ofrecer a los productores un fácil acceso a los datos del Registro Ambiental Rural (CAR) de sus campos.
- **Financiación a largo plazo:** un mecanismo de 50 millones de dólares a largo plazo disponible para los productores del Cerrado. El programa está diseñado para promover la producción agrícola sin más deforestación o conversión de la vegetación nativa, proporcionando préstamos a largo plazo a los productores que estén dispuestos a comprometerse con este enfoque. El mecanismo es una asociación entre Bunge, el Banco Santander y The Nature Conservancy.
- **Soja Plus:** A través de Abiove, apoyamos Soja Plus, un programa que ofrece formación, materiales de apoyo y asistencia técnica a los productores participantes en Brasil. Desde 2011, Soja Plus ofreció cursos a 6.500 productores y desarrolló asistencia técnica para 2.465 campos, lo que representa una producción de 9,6 millones de toneladas de soja (el 8 % de la producción brasileña de oleaginosas) - conozca más en [www.sojaplus.com.br](http://www.sojaplus.com.br)

- **Sello de Combustible Social** – Formamos parte del Programa Nacional de Producción de Biodiesel, una iniciativa del Gobierno Federal de Brasil, para promover la inserción calificada de los pequeños productores en la cadena de producción de biodiesel.

	2018	2019	2020
Volumen originado (tonelada)	171,000	157,564	174,000
Apoyo a las familias	5,000	4,700	5,100
Inversión en asistencia técnica (R\$)	1,918,498	1,935,908	2,129,566

- **Visec** - Formamos parte de la Plataforma para la Visión Sectorial del Gran Chaco, un espacio promovido por The Nature Conservancy y CIARA con el apoyo de Peterson y Control Union para reunir a los principales originadores, procesadores y comercializadores de productos agrícolas con el objetivo de reducir los impactos ambientales asociados a la producción de soja y otros cultivos en el Gran Chaco argentino.
- **Preservación del Gran Chaco Argentino** – En colaboración con The Nature Conservancy, desde 2019 trabajamos con productores, empresas privadas, instituciones financieras y el gobierno argentino para implementar prácticas y sistemas de producción sostenible en la región.



# Preservando la Amazonia

**El último informe sobre la Moratoria de la Soja en la Amazonía para la campaña 2018/19 muestra que de los 95 municipios de siete estados que representan el 98% de la producción de soja en el bioma amazónico, solo el 1,8% del total de la soja cultivada en el bioma durante la última cosecha no cumplió con el requisito de no deforestación.**

En este bioma, a través de Abiove, también somos signatarios del Protocolo de Granos Verdes de Pará desde 2014, que establece directrices socioambientales para la compra de granos en el estado de Pará. La Moratoria de la Soja Amazónica y el Protocolo de Granos Verdes de Pará son auditados por un tercero independiente, y Bunge cumple con todos los requisitos de ambos compromisos.

En la Amazonia, el aumento del número de incendios en los dos últimos años se ha convertido en otro foco de atención de las comunidades y los líderes de todo el mundo. Bunge condena el uso del fuego como método de desmonte para la agricultura en el bioma amazónico. Actualmente, 176 campos han sido bloqueados por incumplimiento de nuestros compromisos voluntarios relacionados con el Bioma Amazónico.

En consonancia con nuestro compromiso como firmantes de la Moratoria de la Soja en el Amazonas, desde 2008 estamos 100% libres de deforestación en el bioma amazónico. La Moratoria es un compromiso voluntario reconocido a nivel mundial, que prohíbe la compra de soja de zonas desmontadas después de 2008. La iniciativa cuenta con mecanismos para supervisar la apertura de áreas para el cultivo de soja en la región, y auditar las compras de las empresas en el bioma amazónico.



# Plataformas de participación de múltiples actores

**Las soluciones escalables y permanentes a la deforestación requieren la acción colectiva de los participantes en la cadena de valor. Durante años, Bunge ha sido uno de los principales impulsores de la colaboración y la transformación de toda la industria. Somos fundadores y miembros activos de las más importantes asociaciones y plataformas del sector para encontrar soluciones prácticas a los desafíos comunes de la sostenibilidad.**

La participación activa en Sudamérica incluye: Abiove y su Grupo de Trabajo del Cerrado (GTC), compuesto por múltiples actores; el Grupo de Trabajo del Amazonas (GTS); y la Visec (Plataforma para la Visión Sectorial del Gran Chaco).

En los países importadores, formamos parte del Foro de Materias Primas Blandas (SCF), un subgrupo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible; la plataforma francesa Duralim; la Plataforma Holandesa de la Soja, a través de nuestra pertenencia a la Asociación Holandesa de la Industria de Aceites y Grasas (MVO); Forum for Sustainable Protein Feed (FONEI) de la Oficina Federal Alemana de Protección al Consumidor e Inocuidad de los Alimentos; y apoyamos a OVID (Asociación Alemana de Procesadores de Semillas Oleaginosas) firmando los respectivos documentos de debate para mantener un diálogo constructivo con los actores.

Bunge es un participante activo en varias organizaciones multisectoriales, entre ellas:

- Abiove (Asociación Brasileña de Industrias de Aceites Vegetales)
- Abia (Asociación Brasileña de Industria de Alimentos)
- ASAGA (Asociación Argentina de Grasas y Aceites) - Miembro de la Junta Directiva
- Capro (Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales)
- Carbio (Cámara Argentina de Biocombustibles)
- Ciara (Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina)
- COCERAL (asociación europea que representa al comercio de aceites y grasas vegetales y a la agroalimentación)
- EBB (European Biodiesel Board)
- FEDIOL (la asociación de la industria de aceites vegetales y harinas proteicas de la Unión Europea)

## Fechas de Corte

Bunge está trabajando con sus pares del sector y con socios de la cadena de valor para definir una fecha de corte apropiada para soja de áreas de alto riesgo en América del Sur. Establecer unilateralmente una fecha de corte aislada genera riesgos para el negocio de Bunge y para el avance de la transformación en todo el sector.

El progreso en ese frente ya es promisorio y estamos en el camino correcto para cumplir nuestro compromiso para 2025, el más ambicioso del sector. Los cambios drásticos en el abordaje de Bunge sin una participación más amplia de la industria podrían derivar en agricultores que decidan realizar transacciones con competidores que no tienen un sólido compromiso ni dedicación como los nuestros para encontrar soluciones sostenibles. El resultado sería un abordaje de la industria más fragmentado, con progreso más lento en regiones de alto riesgo de América del Sur.

## Trabajar con colegas del sector para aumentar la transparencia en las cadenas de suministro

Los desafíos comunes requieren soluciones de todo el sector. Plataformas como el Foro de Materias Primas Blandas (SCF) ofrecen a los colegas la oportunidad de construir definiciones y normas comunes para las soluciones de sostenibilidad en las regiones prioritarias. Bunge es miembro fundador y participante activo de esta importante iniciativa.

El SCF trabaja con sus miembros para aumentar la transparencia en sus cadenas de suministro, fomentar la colaboración efectiva y promover iniciativas que equilibren los intereses medioambientales, sociales y económicos. En la actualidad, el grupo se centra en las regiones del Cerrado brasileño donde la deforestación supone un mayor riesgo, dada su relevancia para la producción de soja y su valor en términos de biodiversidad y ecosistema. El SCF se ha comprometido a ampliar su cobertura a partir de los 25 municipios prioritarios originales, que concentran el 44% del riesgo de conversión de la vegetación nativa en soja en todo el bioma.

Los actuales 25 municipios en el ámbito del SCF representan el 40% de los volúmenes comprados por Bunge en todo el bioma del Cerrado. Dos veces al año divulgamos nuestros datos de origen para la región, mostrando el 100% de trazabilidad para el abastecimiento directo (basado en los límites de los campos georeferenciados del sistema del CAR).

En 2020, el SCF ingresó a dos asociaciones para colaborar con los productores. En Bahía, trabaja con los productores de soja identificando las prácticas agrícolas actuales para comprender los desafíos de una producción de soja más sostenible. En Mato Grosso, la asociación apoya la producción, conservación e inclusión (PCI) a través de un proceso similar.

Acceda al informe completo del Foro de Materias Primas Blandas (SCF) [aquí](#).



## Entrega de productos certificados

Más del 95% de nuestro volumen monitoreado está libre de deforestación a partir de un punto de partida de 2020. Sin embargo, respetamos que algunos clientes prefieran tener garantías alternativas. Además de nuestro servicio personalizado AceTrack, que conecta el paisaje libre de deforestación con los mercados de consumo, Bunge también es líder en el suministro de productos libres de deforestación al mercado, yendo incluso más allá de las demandas de consumo actuales.

% DE PRODUCTO CERTIFICADO PROCEDENTE DEL ABASTECIMIENTO DIRECTO EN REGIONES PRIORITARIAS DE SUDAMÉRICA (CERRADO Y GRAN CHACO)

**18%**

Brasil

**13%**

Argentina

**17%**

Paraguay

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES RECIENTES:

- ISCC
- 2BSVS
- PRO-S
- PROTERRA
- NORMA SOBRE COMBUSTIBLES RENOVABLES
- RTRS



The Bunge logo features the word "BUNGE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letter "U" is a stylized icon consisting of three horizontal lines of varying lengths, resembling a palm tree or a grain stalk.

**BUNGE**

Aceite de palma

2020 Dashboard



# Aceite de palma

**El aceite de palma es un ingrediente esencial y el aceite vegetal más utilizado en el mundo. Su uso está muy extendido y es muy diverso en la producción de alimentos y en otras industrias. Se incluye en muchos productos: alimentos, alimento para ganado, productos para la salud, cosméticos e incluso se utiliza en la producción de energía, como los biocombustibles, en algunas partes del mundo.**

Dada su importancia para tantos sectores, Bunge se compromete a abastecerse y procesar aceite de palma sostenible trazable y certificado. Creemos que la trazabilidad permite obtener materiales de manera más responsable. Es lo que nos da un mayor control sobre nuestra cadena de suministro, desde el origen, y eso significa poder influir más rigurosamente en la sostenibilidad, la calidad y la inocuidad de los alimentos del aceite de palma para nuestros clientes. Desde hace varios años, comenzamos un recorrido hacia la alta trazabilidad del aceite de palma, y ahora tenemos una de las cifras de trazabilidad hasta la plantación más altas del sector.

Hoy en día, podemos ofrecer a los clientes la opción de comprar aceite de palma con un 100% de trazabilidad hasta la plantación y procedente de fuentes con un compromiso de “no deforestación, no turba, no explotación”, al tiempo que ofrecemos los más altos estándares de calidad e inocuidad de los alimentos. Establecer estos altos estándares de trazabilidad de nuestro aceite de palma nos permite ser un socio más activo, responsable y conectado.

También es importante para nosotros que la producción de aceite de palma y aceite de palmiste tenga un impacto social positivo, respetando los derechos de los pueblos indígenas, los trabajadores y las comunidades locales. Nuestro [Código de Conducta](#) y nuestra [Política Laboral Global](#) prohíben el uso de trabajo forzado o trabajo infantil en cualquiera de sus formas.



# Alineación con las expectativas y prácticas de la NDPE

**Creemos que un estrecho compromiso con nuestros proveedores es clave, ya que nuestros objetivos de sostenibilidad no pueden alcanzarse de forma aislada y requieren la colaboración de los actores. Los proveedores son nuestro objetivo para transformar la industria y garantizar que el aceite de palma se produzca de forma sostenible. Al comprometernos activamente con nuestros proveedores, podemos ayudarlos a mejorar sus normas y prácticas y conseguir un impacto positivo.**

A la hora de elegir nuestra base de suministro, hay tres elementos fundamentales que están en el centro de todo lo que hacemos:

1. Garantizar la trazabilidad y la transparencia
2. Cuantificar y verificar la sostenibilidad
3. Demostrar el impacto a nivel paisajístico y/o social y/o laboral.

Suministramos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de la NDPE, que no sólo guían nuestro enfoque, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir sus compromisos para:

**NO DEFORESTACIÓN**, que se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la identificación y protección de las zonas de alto valor de conservación (HCV) y de las zonas de altas reservas de carbono (HCS), una política de no quema y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

**NO TURBA**, que se refiere a no realizar nuevos desarrollos en las turberas y fomenta el uso de las mejores prácticas de gestión en las plantaciones existentes en la turba. En la medida de lo posible, también se aplica la restauración de la turba.

**NO EXPLOTACIÓN**, que se refiere a no explotar a los trabajadores, a los niños, a las comunidades locales o a los pequeños cultivadores en la producción de aceite de palma.

## Certificación

Cada año certificamos o verificamos la sostenibilidad de mayores volúmenes de nuestra palma. En 2020, el 90% de nuestros volúmenes de aceite de palma procedían de proveedores con sólidos compromisos de NDPE. A continuación se muestran nuestras normas de certificación de la palma.



Puede encontrar nuestros certificados de sostenibilidad en nuestra página de [certificaciones](#).

# Alineación con las expectativas y prácticas de la NDPE

## Cartografía y monitoreo

Bunge ha mapeado su cadena de suministro de palma hasta su origen. Como parte de nuestro proceso de diligencia debida de los proveedores, se les pide que proporcionen información detallada en su base de abastecimiento. Superponemos esta información a los mapas de bosques y turba, así como a los mapas de otras áreas clave de biodiversidad. Cada dos semanas, recibimos alertas de cambio de uso del suelo de Satelligence para detectar si se está produciendo deforestación.



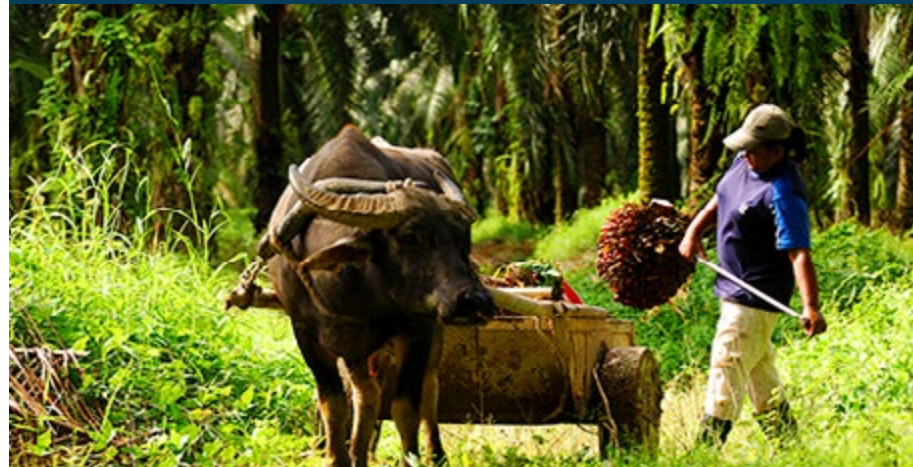
En 2018, 2019 y 2020, supervisamos activamente más de 30 millones de hectáreas de tierra. Gracias a nuestro profundo conocimiento de nuestros proveedores y a nuestra colaboración con Earth Equalizer, disponemos de los elementos necesarios para comprobar y actuar en caso de sospecha de deforestación.



## Apoyo a los pequeños productores

Los pequeños propietarios desempeñan un papel fundamental en la cadena de suministro de aceite de palma: el 40% del total de la producción mundial de aceite de palma lo aportan en última instancia los pequeños propietarios. En 2018, Bunge Lodgers Croklaan, IOI Group, Kerry Group y Fortuna Mill iniciaron el Programa ILHAM, un programa de apoyo a los pequeños propietarios de aceite de palma de tres años de duración. Este programa apoya la inclusión de los pequeños propietarios en la cadena de suministro e impulsará la productividad de los pequeños productores ayudándoles a implementar prácticas agrícolas sostenibles. "Pequeño" se define como una explotación de entre cero y 500 hectáreas.

En el futuro, ILHAM llevará a cabo un ejercicio de remuestreo del suelo y foliar para analizar las mejoras de nutrientes en los campos que han completado tres ciclos del programa de fertilizantes de ILHAM. Un aporte adecuado de fertilizantes ayudará a aumentar el rendimiento, lo que animará a los productores a seguir participando en el programa de ILHAM, mejorando sus medios de vida y sus ingresos.



# Tablero de transparencia y trazabilidad del aceite de palma



Definimos “Monitoreado activamente” cuando los volúmenes son observados por Satelligence y EarthEqualizer a través de satélites ópticos y de radar, y “Verificado sin deforestación” si los volúmenes proceden de proveedores que no están vinculados a la deforestación activa para el desarrollo del aceite de palma.



## Proceso de Auditoría (Due Diligence) de los proveedores

**Los proveedores directos de nuestra cadena de valor de la palma deben cumplir con la Política de Aceite de Palma Sostenible de Bunge a partir de febrero de 2017 y ser transparentes en sus operaciones. Antes de recibir entregas de productos de aceite de palma procedentes de posibles nuevos proveedores, aplicaremos las siguientes medidas de auditoría (due diligence):**

- Proporcionar al proveedor potencial una copia de la Política de Aceite de Palma Sostenible de Bunge e informarle de los requisitos para los proveedores terceros.
- Realizar una revisión de riesgos a nivel de grupo, para determinar si las operaciones de la empresa tienen el potencial de implicar el incumplimiento de nuestra política. Esto incluirá una revisión de los comentarios del proveedor potencial sobre los compromisos de la política de Bunge y nuestra solicitud de permisos relevantes, licencias legales y mapas de concesiones (en formato shapefile y cuando sea legalmente posible) para todas las operaciones del proveedor potencial, así como evaluaciones de impacto ambiental y estudios de HCS y HCV.
- Realizar un análisis de las deficiencias para determinar qué material falta, es inadecuado o no está claro, y solicitar material adicional al posible proveedor.

- Comprobar las afirmaciones buscando la información disponible públicamente, incluida la información presentada ante los organismos gubernamentales, la información de los mapas por satélite (por ejemplo, a través de Global Forest Watch), las quejas de la RSPO y la información disponible en línea. En los casos en los que nuevos proveedores potenciales hayan llevado a cabo un desarrollo de plantaciones incompatible con esta política después de febrero de 2017, será necesario acordar medidas de conservación/restauración/compensación apropiadas y un plan de implementación antes de firmar contratos para recibir aceite procedente de ese proveedor. En los casos en los que la evaluación se haya delegado en socios comerciales (suministro indirecto), solicitaremos a nuestros socios comerciales que cumplan medidas de diligencia debida similares y que proporcionen sus resultados antes de enviar aceite de posibles nuevos proveedores a Bunge Loders Croklaan o sus filiales.

Una vez completados todos los elementos y nuestro cuestionario interno en línea (ArcGIS), el proveedor es marcado para su aprobación.

Bunge continuará trabajando con sus proveedores para abordar los desafíos relacionados con los derechos humanos. En 2021 las auditorías serán parte del proceso.



## Proceso de reclamación pública

---

**Bunge se compromete a adoptar un enfoque abierto y transparente para resolver los reclamos pendientes con la participación de los actores afectados. Bunge ha establecido un Procedimiento de Reclamos para los actores internos y externos que identifiquen problemas o incidentes en la cadena de suministro de Bunge que no estén en línea con los principios establecidos en la Política de Abastecimiento de Aceite de Palma Sostenible de Bunge.**

Las quejas incluyen denuncias creíbles de deforestación, violaciones de la ética y casos de abusos o explotación de los derechos humanos. Nuestro proceso de auditoría de proveedores puede convertirse en un registro de quejas. Las alegaciones recibidas de partes interesadas que se relacionan con nuestros proveedores serán investigadas y en caso de confirmarse, serán registradas en nuestro seguimiento de reclamos. Pueden presentarse a través de los siguientes canales:

- En línea: a través de este [enlace](#)
- Llamando al +1-866-921-6714 o al +1-888-691-077

Para ver el flujo de reclamos, visite este [enlace](#).

### **Colaboración de los actores**

Creemos que un enfoque de múltiples actores es el camino correcto para transformar el sector del aceite de palma. Seguiremos trabajando con diversos actores, como nuestros proveedores, clientes, ONG, gobiernos y organismos de verificación independientes, para aplicar nuestra política.





# Responsabilidad y Transparencia

**Nuestro objetivo es ser un líder responsable dentro de nuestra industria, ayudando a elevar la vara del desempeño de nuestro sector, haciendo un seguimiento regular y divulgando los avances en nuestros compromisos y nuestro desempeño en sustentabilidad.**



## Responsabilidad y transparencia

La transparencia en nuestras cadenas de suministro es una forma importante de fomentar la confianza en nuestra empresa y de contribuir a que el sector avance. Desde 2016, publicamos periódicamente el Reporte de Sostenibilidad Global de acuerdo con las directrices básicas de la Iniciativa de Información Global (GRI). Históricamente, los informes regionales también se elaboraban según las directrices de la GRI desde 2006.

La empresa también publicó actualizaciones periódicas sobre la trazabilidad y nuestro compromiso de no deforestación dentro de nuestra plataforma de Cereales y Oleaginosas. Somos la única empresa de nuestro sector que elabora estos informes y por tanto tiempo, en una serie que en mayo de 2021 alcanzará su 10° edición. Además, publicamos *dashboards* trimestrales sobre nuestras cadenas de suministro de aceite de palma y karité a través de los informes marco de Bunge Loders Croklaan y Foro de Materias Primas Blandas (SCF).

Estos esfuerzos contribuyeron a mejorar las puntuaciones de divulgación ESG, y recibimos una calificación “B” para CDP Forests, Water and Climate, una de las plataformas más importantes utilizadas por nuestros principales clientes mundiales para evaluar los esfuerzos de sostenibilidad de sus proveedores. También seguimos recibiendo la calificación AAA de MSCI, lo que nos sitúa por delante de nuestros homólogos del sector.

Somos transparentes y nos comprometemos con nuestros grupos de interés y socios comerciales para asegurarnos de que avanzamos hacia nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, creemos que la responsabilidad comienza con nuestros líderes y colaboradores. A medida que avanzamos hacia un negocio más resiliente y responsable, miramos hacia dentro en nuestros esfuerzos de diversidad e inclusión, mejorando continuamente la salud y la seguridad y manteniendo una cultura de ética e integridad.

***“Los compromisos no significan nada sin responsabilidad y transparencia. Ya sea mediante el seguimiento y la divulgación regular de los datos de rendimiento de la sostenibilidad, o el fomento de la responsabilidad social entre nuestros colaboradores y comunidades, Bunge está estableciendo el estándar de responsabilidad en nuestra industria.”***

**Pierre Mauger, Chief Transformation Officer**

# Gente

**Contamos con un equipo diverso y talentoso que trabaja para hacer de Bunge la empresa más innovadora y dinámica de nuestra industria. Guiados fuertemente por nuestros valores fundamentales, cada día en Bunge, la experiencia de nuestros equipos es una ventaja competitiva para conectar con miles de personas en todo el mundo para servir a nuestro propósito de entregar productos esenciales para alimentar y suministrar combustible al mundo.**

Dondequiera que nuestros actores se conecten con nuestra empresa, queremos asegurarnos de que experimenten lo que Bunge representa:

- asociaciones de valor agregado con productores y clientes
- un equipo diverso y ágil
- excelencia en la gestión de riesgos
- cadenas de suministro sostenibles y transparentes
- operaciones inocuas y eficientes.

### Comprometer a los colaboradores y abordar nuestros compromisos

Una piedra angular de la cultura de Bunge es la apertura y la transparencia. Buscamos activamente oportunidades para que nuestro CEO y otros líderes senior se comprometan y comuniquen regularmente con nuestra población de colaboradores en general.

Los resultados y los comentarios de estas encuestas nos proporcionan una valiosa información sobre la cultura de nuestro lugar de trabajo y dan forma a los futuros programas de talento.

Los comentarios de nuestra encuesta de compromiso de los colaboradores (Employee Engagement Survey) en 2020 reforzaron muchos elementos de nuestra cultura:

### Colaboradores

87%	de los colaboradores está orgulloso de trabajar en Bunge
84%	recomienda fuertemente a Bunge como un buen lugar para trabajar
90%	siente que su líder inmediato lo trata con respeto
85%	aprecia nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresaria
81%	ve a la diversidad y la inclusión como una prioridad clave de la empresa
90%	tiene una opinión positiva sobre la seguridad y cree que trabajamos en un entorno seguro
87%	que los problemas se resuelven cuando se producen
91%	que todo el mundo puede informar de condiciones peligrosas sin temor a consecuencias negativas

*“Estamos orgullosos de asegurar que Bunge siga siendo un empleador de elección en los mercados en los que operamos. Nos comprometemos a garantizar que se escuchen las diversas voces de nuestros colaboradores y que sus habilidades y pasiones se apliquen para lograr nuestros objetivos comerciales y de sostenibilidad en todo el mundo.”* Deborah Borg, Chief Human Resources & Communications Officer



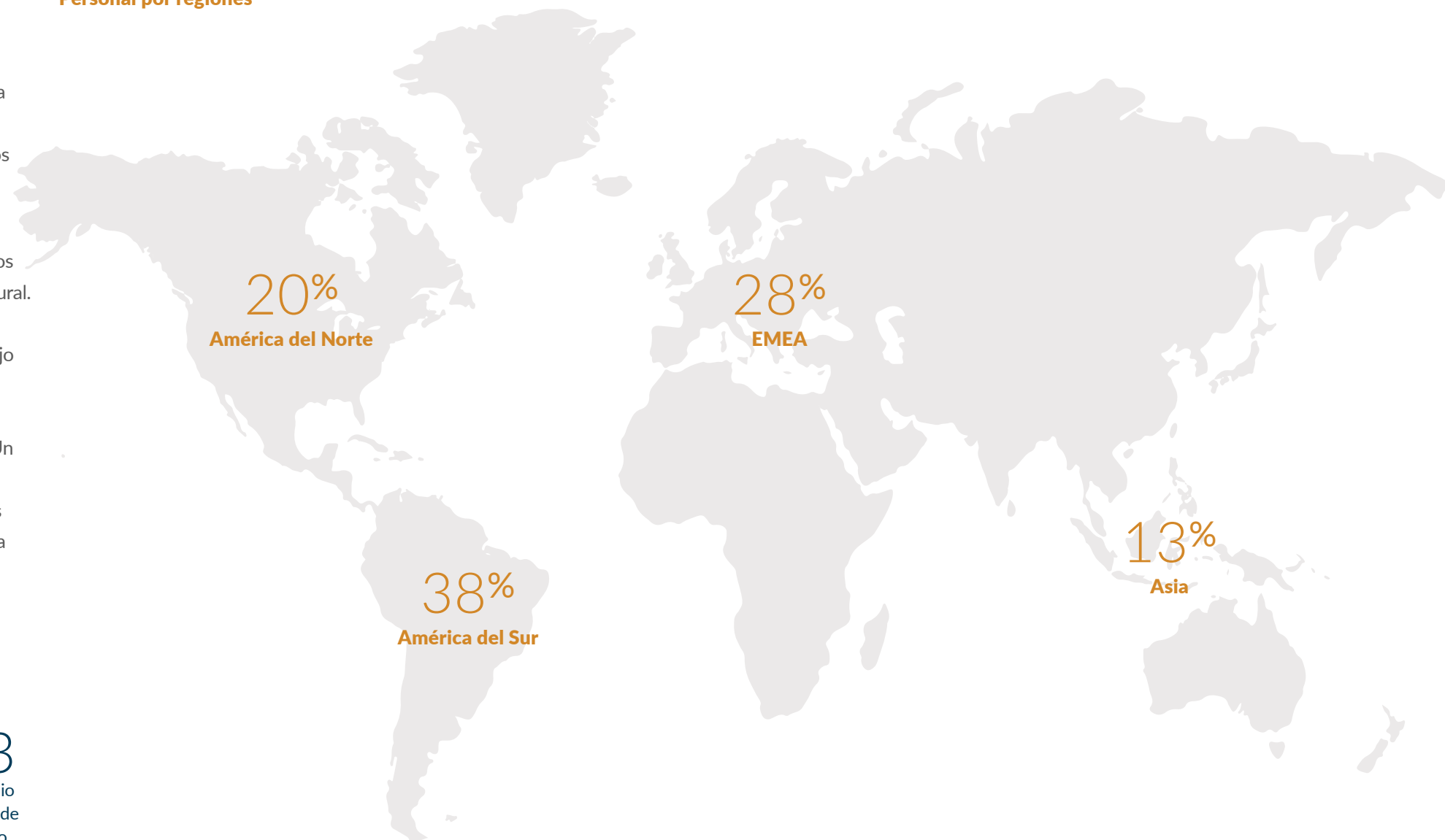
# Gente

## Diversidad

Como empresa global con profundas raíces en las comunidades en las que trabajamos y vivimos, nuestros colaboradores abarcan todo el mundo y representan una amplia variedad de habilidades y culturas fundamentales para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de un mundo en crecimiento. Estamos comprometidos con el apoyo a nuestro personal diverso y mejoramos continuamente nuestros esfuerzos para garantizar que nuestro personal, programas y prácticas fomenten la inclusión y la diversidad.

Aprovechamos las voces de nuestros colaboradores a través de muchos grupos de diversidad e inclusión, como Women of Bunge; Proud & Allied; y Multicultural. Esto nos permite fomentar la construcción de la comunidad y crear iniciativas de concientización que apoyan la misión de la empresa para un lugar de trabajo diverso e inclusivo. También participamos en asociaciones con universidades y en nuestras comunidades para asegurarnos de que estamos construyendo activamente una cantera de talento diverso para apoyar el futuro de Bunge. Un ejemplo de nuestro alcance es la asociación de Bunge en el establecimiento y liderazgo de Together We Grow - un consorcio de la industria, la academia, las ONG y el USDA que están colectivamente comprometidos con la mejora de la diversidad en la agricultura y los alimentos dentro de los Estados Unidos.

## Personal por regiones



## Puntos destacados de personal (al 31 de diciembre de 2020)

23,000+

23%  
Mujeres  
(población total)

40%  
Mujeres  
(población no  
industrial/ asalariada)

8,3  
Promedio  
de años de  
servicio

## Gente

### Adquisición de talentos

En Bunge, nuestro objetivo es atraer a los mejores talentos para garantizar una fuente sostenible de talentos necesarios para el presente y el futuro. En 2020, creamos nuestro Centro Global de Experiencia en Atracción y Selección de Talentos alineando nuestras iniciativas con las mejores prácticas globales, ampliando nuestra conciencia de marca y mejorando nuestra presencia virtual y presencial.

Nuestro enfoque se agilizó, mejoró y simplificó, permitiendo la mejor experiencia a nuestros candidatos, directores de contratación y RR.HH. Si bien nuestro promedio de “tiempo para cubrir” una vacante está alineado con las mejores prácticas del mercado, seguimos mejorándolo, con una reducción adicional del 3% en el último año. El “tiempo de inicio”, otra métrica relevante de RR. HH., tuvo una mejora del 50% en el último año.

Continuamos centrándonos en aumentar la diversidad de nuestras contrataciones para alcanzar nuestros objetivos generales, utilizando herramientas y asociaciones que permitan una reserva de candidatos diversa y competitiva, al tiempo que trabajamos con entrevistadores diversos y aumentamos la concientización sobre los prejuicios.

### Desarrollo profesional y formación

El desarrollo de la carrera profesional es una prioridad absoluta tanto para nuestra empresa como para nuestros colaboradores. A medida que cambian las demandas de los clientes y las realidades empresariales, nos centramos en la formación y el desarrollo de habilidades que ayuden a nuestros colaboradores actuales y potenciales a prepararse para el futuro.

Aunque se trata de una colaboración entre los colaboradores, los directivos y la empresa, uno de los mayores impulsores del crecimiento es la iniciativa individual del colaborador y su sentido de pertenencia a la carrera. Para mejorar este proceso y garantizar su continuidad en el periodo de pandemia y aislamiento social, lanzamos Learning@Bunge, una plataforma de aprendizaje virtual para nuestros colaboradores de todo el mundo. Unos 2.200 colaboradores completaron más de 4.700 programas de aprendizaje en los primeros 45 días del lanzamiento de la plataforma.

También estamos trabajando activamente para abordar los esfuerzos de recalificación y formación para adoptar la integración de la automatización y la tecnología -Industria 4.0- en las prácticas de nuestro equipo. En nuestra planta de Luiz Eduardo Magalhaes (Brasil), por ejemplo, ya estamos probando algunos proyectos piloto de formación para preparar a nuestra base de colaboradores para las nuevas formas de trabajar con inteligencia artificial y robótica integradas en nuestras operaciones de procesamiento.



# Salud y seguridad

**La seguridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que operamos es lo primero. Imaginamos una organización en la que nadie resulte lesionado, que garantice el cumplimiento de nuestros compromisos con los colaboradores, sus familias y nuestros clientes de todo el mundo, al tiempo que nos mantenemos competitivos.**

Nuestra incansable búsqueda de la seguridad tiene su origen en nuestro cuidado y preocupación por las personas y sus familias. Creemos que la seguridad es una responsabilidad compartida. Todo el mundo tiene el derecho y la responsabilidad de detener el trabajo si las condiciones se vuelven inseguras, independientemente de su cargo o experiencia. Nuestro enfoque del cuidado de los demás -Pará. Pensá. Protegete / Pare. Piense. Protéjase- se centra en la prevención de incidentes mediante el liderazgo en materia de seguridad a todos los niveles, el compromiso de la primera línea y el reconocimiento y control activos de siete exposiciones de alto potencial de riesgo.

### Indicadores clave de seguridad

Índice de Accidentes con días perdidos (ACA)	Índice total de lesiones registrables (TRIR)	Fatalidades
0.21	0.74	1

Este enfoque funcionó bien para adaptarse al entorno de COVID-19. Nuestros trabajadores en todo el mundo fueron considerados “esenciales” debido a su papel crítico en la entrega de alimentos de consumo humano y animal en todo el mundo, y su salud y seguridad fueron las máximas prioridades para nuestra empresa y nuestros líderes regionales. Nuestros equipos ubicados en Asia, que fueron los primeros en experimentar los impactos del COVID-19, compartieron rápidamente las lecciones que aprendieron sobre la prevención y el rastreo de contactos con sus colegas de todo el mundo. Pusimos en marcha protocolos de seguridad, a menudo antes de las recomendaciones u órdenes gubernamentales.

Formalizamos equipos de respuesta global y regional para asegurar que nuestra gente tuviera los recursos necesarios para protegerse y proteger a sus familias. Gracias a nuestras medidas proactivas, Bunge no experimentó ninguna interrupción significativa en nuestras operaciones en el mundo en 2020. Asegurarnos de que todos y cada uno de nuestros 23.000 colaboradores en Bunge trabajen de forma segura en cada turno, todos los días, es nuestra principal prioridad.

*“La seguridad consiste en respetar a nuestra gente, y ese mensaje es más fuerte que nunca en Bunge. Cada día, nos centramos en integrar esto en nuestra cultura, destacando los procesos y acciones que ayudan a nuestros líderes a reforzar los comportamientos que priorizan la seguridad y aseguran que todos nuestros colaboradores puedan volver a casa con sus familias al final del día.”*

*Decio May, Senior Vice President, Global Industrial Operations*



# Ética y cumplimiento

**Actuamos con los más altos niveles de ética e integridad en todos los lugares donde operamos. Esto es lo que les da a nuestros clientes, accionistas, colaboradores y otras partes interesadas la confianza en nosotros y en nuestro futuro.**

Todos los miembros de la comunidad Bunge -colaboradores a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales- tienen el deber de seguir nuestro [Código de Conducta](#) y cumplir con todas nuestras políticas y procedimientos, así como con todas las leyes, normas y regulaciones aplicables en los lugares donde Bunge opera. Nuestro Código también se aplica al *Boards of Directors* de Bunge, con respecto a todas las actividades que realizan en nombre de Bunge. También esperamos que los consultores, contratistas y otros socios comerciales respeten los principios de este Código.

El *Boards of Directors* de Bunge y el Comité de Auditoría supervisan la ética y el cumplimiento. La función de ética y cumplimiento es ejecutada por el Chief Compliance & Ethics Officer y el programa es llevado a cabo por un equipo global ubicado en varias oficinas clave en todo el mundo.

Aunque se anima a las personas a identificarse, se aceptan las denuncias anónimas cuando la legislación local lo permite. Las denuncias se mantienen confidenciales en la medida de lo posible, en consonancia con la necesidad de investigar y resolver adecuadamente el problema.

## Línea de ayuda ética

Uno de los principales componentes de nuestro compromiso ético es nuestra línea de ayuda, disponible para cualquier persona dentro o fuera de Bunge para denunciar cualquier sospecha de actividad ilegal o poco ética, así como posibles violaciones de nuestro Código de Conducta. La línea de ayuda es atendida por un proveedor independiente. Está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, en los idiomas preferidos de nuestros colaboradores.

Tipos de questões e alegações que estão incluídos no escopo da linha direta:

- Robo, fraude o cualquier forma de deshonestidad
- Soborno o corrupción
- Conflictos de intereses
- Abusos de los derechos humanos u otras formas de explotación
- Incumplimiento de las leyes, reglamentos o actividades medioambientales
- Acoso o discriminación
- Irregularidades contables o financieras
- Salud y seguridad en el trabajo
- Abuso de drogas o alcohol en el trabajo
- Violencia o comportamiento amenazante
- Violaciones de nuestro Código, de las políticas de la empresa o de las leyes

El año pasado se recibieron más de 342 consultas e inquietudes a través de nuestra línea de atención telefónica, de los envíos al sitio web y de la dirección. Todas las denuncias enviadas a nuestro departamento global de ética y cumplimiento son debidamente investigadas y se toman las acciones adecuadas basadas en lo investigado.

## Sello de Más integridad

Por tercer año consecutivo, Bunge recibió el sello “Mais Integridade” (Más Integridad, en español) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil. Este sello reconoce a las empresas que adoptan prácticas de integridad desde la perspectiva de la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y la ética, además de su compromiso de inhibir el fraude, el soborno y la corrupción.

*“Estar a la altura de nuestros compromisos de sostenibilidad -internamente y externamente con nuestros socios- requiere una increíble vigilancia en todas las funciones de nuestra empresa. Nuestras acciones se guían por nuestras políticas que refuerzan nuestra estricta adhesión a las directrices éticas y empresariales.”*

Joseph Podwika, Chief Legal Officer



## Calidad e inocuidad de los alimentos

**Entre los cambios en las preferencias alimentarias y la demanda mundial de proteínas vegetales, nuestros equipos buscan constantemente formas de llevar nuestra innovadora cartera de productos a quienes más lo necesitan. Contribuir al crecimiento de un sistema alimentario más sostenible es una parte importante de nuestro negocio.**

Si bien la ciencia aumenta constantemente nuestra comprensión del papel de los lípidos en la nutrición y la salud, los consumidores informados buscan cada vez más opciones más saludables y sabrosas. Bunge se compromete a unir las demandas de los consumidores y la ciencia para mejorar las dietas en todas las etapas de la vida y por eso invertimos en personas y activos -incluyendo nuestras instalaciones de investigación y desarrollo de clase mundial- para producir productos de calidad que cumplan o superen los requisitos globales de regulación e inocuidad.

La Calidad e Inocuidad de los alimentos (QFS) es una parte crucial de lo que hacemos en Bunge y todos los colaboradores tienen un papel que desempeñar para asegurar que todos a lo largo de nuestras cadenas de valor compartan la responsabilidad de seguir prácticas alimentarias inocuas. QFS garantiza que nuestro desempeño cumpla o supere los esquemas de certificación global, los acuerdos y los requisitos reglamentarios. Desarrollamos continuamente las habilidades de QFS de nuestros colaboradores a través de la formación y el desarrollo y aprovechamos los Sistemas integrales de Gestión de Calidad e Inocuidad de los alimentos que incorporan políticas estandarizadas para ayudarnos a lograr nuestra misión general.



### Mejorar nuestra cultura de la innovación

Bunge suministra productos de alta calidad en todo el mundo y colabora con nuestros clientes para desarrollar soluciones a medida de aceites y grasas vegetales y productos de molienda. Creamos en conjunto con los clientes a través de nuestro equipo global y ágil de científicos e investigadores de alimentos. Contamos con más de 200 colaboradores de I+D en nuestros 10 estudios creativos situados en los cinco continentes y, cada año, creamos más de 20 nuevos productos alimenticios e ingredientes. Estas innovaciones abarcan tanto productos como servicios y responden a una amplia gama de necesidades, desde la mejora de los productos para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores hasta la reducción de la huella medioambiental de los productos existentes. Dentro de nuestros centros mundiales de I+D, nuestras instalaciones constan de laboratorios de mesa, plantas piloto, laboratorios sensoriales y cocinas de pruebas culinarias, donde no sólo podemos informar a nuestros clientes sobre nuestras soluciones alimentarias y de ingredientes, sino también mostrarles y hacer que prueben los productos ellos mismos.

*“El modelo de negocio integral de Bunge, que nos permite trabajar estrechamente con los productores y las principales marcas de alimentos del mundo, nos ayuda a liberar el tremendo potencial de la agricultura para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores de alimentos sostenibles, de alta calidad y nutritivos.”*

Aaron Buettner, *Presidente, Bunge Lodders Crokiaan*



## Compromiso con la comunidad y voluntariado

**Nuestro compromiso de ser un socio responsable en la cadena de valor incluye la creencia en la responsabilidad social, los proyectos de desarrollo comunitario y la filantropía. Bunge participa y patrocina actividades que apoyan a las comunidades en las que operamos en todo el mundo. Muchas de estas actividades y donaciones se organizan a través de nuestras fundaciones, principalmente en América.**

Comunidad Educativa, por ejemplo, es el programa de voluntariado corporativo de Bunge en Brasil, liderado a través de la [Fundação Bunge](#) y que actúa en los municipios donde la empresa opera. Alrededor de 650 colaboradores voluntarios, en nueve estados brasileños, dedican hasta dos horas de trabajo por semana para desarrollar actividades recreativas y culturales en escuelas, albergues para niños y ancianos y otros lugares relevantes.

### **Dar prioridad a la salud de nuestras comunidades durante el COVID-19**

La rápida propagación del COVID-19 por todo el mundo afectó a la salud de innumerables personas en las comunidades en las que opera Bunge. La necesidad de recursos y servicios médicos para proporcionar un tratamiento adecuado del virus superó a menudo la oferta disponible. Creemos que es crucial apoyar no sólo la salud de quienes se enfrentan al COVID-19, sino también a los trabajadores sanitarios

que luchan en la primera línea de esta pandemia mundial. La pandemia también ha afectado a otras facetas de la vida de las personas, creando nuevas dificultades e intensificando los desafíos existentes. Por ejemplo, para muchos, esta pandemia mundial dificulta cada vez más el acceso a los alimentos. Mientras las repercusiones económicas siguen perturbando a las comunidades de todo el mundo, la lucha contra el hambre y la inseguridad alimentaria es más importante que nunca.



Como parte de nuestros esfuerzos filantrópicos, hicimos una donación de 1 millón de dólares a la Cruz Roja Internacional y distribuimos otros 1,5 millones de dólares en las comunidades donde operamos. Nuestros grupos de trabajo regionales seleccionaron muchas organizaciones merecedoras de apoyo en todo el mundo. Aquí presentamos algunas de esas historias:

### Distribución de alimentos de emergencia en Estados Unidos

Como parte de nuestro compromiso de apoyo a las causas del hambre, hicimos una donación al St. Louis Area Foodbank y a la Operation Food Search (OFS), organizaciones dedicadas a la lucha contra el hambre en el área de San Luis, donde se encuentra la sede mundial de Bunge. Nuestra financiación proporcionó paquetes de alimentos de emergencia y asistencia alimentaria inmediata a miles de niños y familias de la comunidad afectados por la pandemia del COVID-19.

### Suministro de equipos de protección y donación de productos Bunge para combatir el hambre en Brasil

En todo Brasil, financiamos nueve hospitales locales cercanos a las plantas de Bunge. La financiación apoyó a quienes necesitaban tratamiento médico debido a la pandemia y llegó a los trabajadores sanitarios de primera línea con equipos de protección personal y otros equipos de protección. También donamos nuestros aceites envasados, salsa de tomate y harina de trigo a organizaciones benéficas en 15 comunidades donde operamos. Estos productos cubrieron las necesidades nutricionales básicas para ayudar a alimentar a las personas vulnerables y con hambre durante este tiempo difícil.

### Suministro de mascarillas en los Países Bajos

Proporcionamos financiación para apoyar a la Compañía de Refugiados, cuya misión es capacitar a los refugiados mediante diferentes tipos de experiencia laboral. Para luchar contra la escasez de mascarillas disponibles en los Países Bajos debido a la pandemia, la Compañía de Refugiados creó un centro de producción para que los refugiados fabricaran más mascarillas.

### Mayor acceso a la Salud en Argentina y Paraguay

Bunge donó fondos para proporcionar equipos de salud y medicamentos para apoyar el acceso a atención médica crítica en 15 comunidades de Argentina y Paraguay donde opera Bunge. También donamos alimentos a diferentes entidades en los lugares donde operamos. Y la Fundación Bunge Y Born ofreció becas para la investigación de la enfermedad.

### Suministro de paquetes de alimentos en la India

También contribuimos a la lucha contra el hambre mediante una donación a Savali Trust, una organización de Mumbai (India) que apoya a los miembros más desfavorecidos de la sociedad. Savali Trust suministró paquetes de alimentos a más de 1.000 familias de la región como parte de la respuesta de emergencia de la organización a la pandemia mundial.

### Respuesta a un momento de gran necesidad en Italia

Bunge dio prioridad a las necesidades de esta región con donaciones al Hospital Ospedale Santa Maria delle Croci de Rávena (Italia), un hospital que ha sido fundamental para los pacientes de COVID-19 de la zona.

### Protección de las líneas de frente en Ucrania y Polonia

Para apoyar y proteger a los que están en primera línea luchando contra el COVID-19, Bunge proporcionó ayuda financiera a varios hospitales de Ucrania y Polonia. Las donaciones proporcionaron una variedad de máscaras, guantes y batas de protección, desinfectantes y algunos equipos médicos, incluyendo respiradores.

### Apoyo a las personas vulnerables en España

En España, donamos a Cáritas Barcelona, Cáritas Cartagena y Cáritas Vizcaya, organizaciones que atienden a los pobres y vulnerables con una amplia gama de ayudas. A través de programas de empleo inclusivo, apoyo continuo a las necesidades básicas, eventos inclusivos y asistencia de emergencia, Cáritas trabaja para empoderar a quienes no tienen recursos y ayudarlos a mejorar su calidad de vida. La necesidad es aún mayor debido a la pandemia mundial.

### La infancia es lo primero en Hungría

En Martfű, Hungría, ayudamos a financiar la Fundación Igazgyöngy, una organización que opera en una de las regiones más pobres de la Unión Europea. La Fundación se esfuerza por abolir la pobreza infantil. Debido a la pandemia, la Fundación Igazgyöngy está prestando una mayor asistencia a los niños y sus familias en la zona. Nuestra donación proporcionó equipos básicos para el desarrollo de las familias y los niños, la prevención del COVID-19 y medicación.

### Apoyo a los centros de testeo en Alemania

En Alemania, ayudamos a dar prioridad a la atención sanitaria del COVID-19 financiando una de las mayores organizaciones de ayuda del país, Malteser Hilfsdienst. La organización apoya la salud de las comunidades en las que opera Bunge proporcionando formación en primeros auxilios, lugares para realizar testeos de COVID-19 y clínicas y tiendas de campaña contra la fiebre que permiten a los trabajadores sanitarios investigar posibles casos de COVID-19 de forma segura fuera de los hospitales.

### Reunión en Uruguay

En Uruguay, nos unimos a más de 140 empresas de diversos ámbitos en la lucha contra el COVID-19 como parte de la iniciativa #NosCuidamosEntreTodos. La iniciativa se dedica a apoyar el sistema de salud de Uruguay proporcionando suministros y equipos médicos, como ambulancias, respiradores, monitores, desinfectante de manos, prendas de seguridad y mascarillas.

### Combatiendo el hambre en la Ciudad de México

En Ciudad de México, dimos apoyo financiero al Comedor Santa María y al Banco de Alimentos de México para ayudar en la lucha contra el hambre durante la pandemia. Para seguir ayudando a las familias y niños en este difícil momento, y con el apoyo de Bunge, ambas organizaciones entregaron alimentos directamente a las personas que lo necesitaban para ayudar a minimizar la falta de productos básicos. También hicimos una donación a la Unidad Temporal COVID-19 de la Ciudad de México.



# Índices GRI y SASB



# Índice GRI

Este índice GRI corresponde al contenido de sustentabilidad de Bunge y a los datos suministrados para el período que va del 1° de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020, con algunos datos presentados para el primer semestre de 2021. El informe GRI se elabora de acuerdo con los Estándares GRI, Opción Esencial y se refiere a las informaciones disponibles de forma pública en la página web de Bunge, así como de informes externos, como los archivos de la empresa en la SEC de Estados Unidos (10-k y declaraciones de procuración asociadas). Reportamos anualmente los temas de sustentabilidad identificados en la más reciente evaluación de materialidad porque consideramos que son los que mejor representan el desempeño económico, ambiental y social de Bunge.

GRI Standard	Disclosure	Comment or Location	UN SDG
General Disclosure	102-1 Name of the Organization	Bunge Limited	
	102-2 Activities, brands, products and services	<a href="#">Our Business</a>	
	102-3 Location of headquarters	St. Louis, Missouri, USA	
	102-4 Location of operations	<a href="#">Who We Are</a>	
	102-5 Ownership and legal form	Limited Liability Company formed under the laws of Bermuda. We are registered with the Registrar of Companies in Bermuda under registration number EC20791. The company is registered at New York Stock Exchange as BG.	
	102-6 Markets served	<a href="#">Who We Are</a> ; <a href="#">Distributions</a>	
	102-7 Scale of the organization	<a href="#">2020 Annual Report</a>	
	102-8 Information on employees and other workers	<a href="#">2020 Annual Report</a> ; <a href="#">Page 69</a>	
	102-9 Supply chain	<a href="#">2020 Annual Report</a>	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	In 2020, there were no significant changes to the business or the reporting boundaries for GRI disclosure	
	102-11 Precautionary principle or approach	Bunge has policies in place to reduce or avoid negative impacts on the environment where there are threats of serious or irreversible environmental damage. View these approaches in the 2019 Annual Report, as well as the web sections for Action on Climate.	
	102-12 External initiatives	UN Global Compact, World Business Council for Sustainable Development, Roundtable for Sustainable Palm Oil, Round Table for Responsible Soy, and Global Shea Alliance	



General Disclosure	102-13 Membership of associations	<a href="#">Page 67</a>	
	102-14 Statement from senior decision-maker	<a href="#">Page 3</a>	
	102-15 Key impacts, risks and opportunities	<a href="#">2020 Annual Report</a>	
	102-16 Values, principles, standards and norms of behavior	<a href="#">Code of Conduct</a>	SDG 16
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	<a href="#">Code of Conduct: Page 53</a>	SDG 16
	102-18 Governance structure	<a href="#">Page 5</a>	
	102-19 Delegating authority	<a href="#">Page 5</a>	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	<a href="#">Page 5</a>	SDG 16
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	<a href="#">Page 4</a>	SDG 16 & 17
	102-22 Composition of highest governance body	<a href="#">SCRC</a>	
	102-23 Chair of the highest governance body	<a href="#">SCRC</a>	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	<a href="#">2020 Proxy</a>	
	102-25 Conflicts of interest	<a href="#">2020 Proxy</a>	
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values and strategy	<a href="#">2020 Proxy</a>	
	102-40 List of stakeholder groups	<a href="#">Materiality and Stakeholder Engagement; Page 4</a>	SDG 16 & 17
	102-41 Collective bargaining agreements	<a href="#">Global Labor Policy</a>	SDG 8



General Disclosure	102-42 Identifying and selecting stakeholders	Materiality and Stakeholder Engagement; <a href="#">Page 4</a>	SDG 16 & 17
	102-43 Approach to stakeholder engagement	Materiality and Stakeholder Engagement; <a href="#">Page 4</a>	SDG 16 & 17
	102-44 Key topics and concerns raised	Materiality and Stakeholder Engagement; <a href="#">Page 4</a>	
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	2020 Annual Report	
	102-46 Defining report content and topic boundaries	<a href="#">Page 4</a>	
	102-47 List of material topics	<a href="#">Page 4</a>	
	102-48 Restatements of information	None	
	102-49 Changes in reporting	None	
	102-50 Reporting period	January – December 2020	
	102-51 Date of most recent report	July 2020	
	102-52 Reporting cycle	Annual	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	<a href="mailto:sustainability@bunge.com">sustainability@bunge.com</a>	
	102-54 Claims of reporting in accordance with GRI Standards	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option	
	102-55 GRI content index	<a href="#">Pages 58-62</a>	
	102-56 External assurance	For the current report, the Company decided not to seek external assurance, considering the complexity of operations in different countries where Bunge operates. The option to include external assurance will be considered for the next report, depending on stakeholder feedback.	



Management Approach			
Material Disclosure	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See table in Materiality and Stakeholder Engagement for location of management approaches for each material topic.	
	103-2 The management approach and its components	Sustainability requirements are becoming increasingly demanding in our market, and food and agribusiness suppliers such as Bunge are asked to meet a range of criteria across multiple stakeholder groups. Bunge's sustainability performance is usually vetted by our customers, by sector roundtables and criteria, and by NGOs. In addition, our businesses may be audited by customers from time to time and are also subject to other third-party audits related to product quality and sustainability criteria, depending on market needs. During 2020, Bunge responded to various customer inquiries ranging from SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit), and ECOVADIS, providing insights into Bunge's operations, facilities and assurances of product quality and safety. In addition, Bunge hosted a Stakeholder Forum to seek feedback and engagement with key stakeholders on the company's sustainability performance, as well as areas identified as needing further improvement. The company welcomes the feedback it receives from its stakeholders, and endeavors to meet their expectations in line with our commitment to accountability.	
	<b>Economic Performance</b>		
	201-1 Direct economic value generated and distributed	<a href="#">2020 Annual Report</a>	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	<a href="#">2020 Annual Report</a> ; <a href="#">CDP 2020 Climate</a>	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	<a href="#">2020 Proxy</a>	
	201-4 Financial assistance received by government	None	
	<b>Energy</b>		
	302-1 Energy consumption within the organization	<a href="#">Page 65</a>	SDG 13
	302-3 Energy intensity	<a href="#">Page 65</a>	SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption	<a href="#">Page 16</a>	SDG 13
	<b>Water</b>		
	303-1 Interactions with water as a shared resource	<a href="#">Page 16</a>	SDG 6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	<a href="#">Page 16</a>	SDG 6
	303-3 Water withdrawal	<a href="#">Page 66</a>	SDG 6
303-4 Water discharge	<a href="#">Page 66</a>	SDG 6	
303-5 Water consumption	<a href="#">Page 66</a>	SDG 6	



Material Disclosure	<b>Biodiversity</b>		
	304-1 Sites near areas of high biodiversity value	<a href="#">Page 26</a>	SDG 15
	304-2 Significant impact of activities, products and services on biodiversity	<a href="#">Page 26</a>	SDG 15
	<b>Emissions</b>		
	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	<a href="#">Page 65</a>	SDG 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emission	<a href="#">Page 65</a>	SDG 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	<a href="#">Page 18</a>	SDG 13
	305-4 GHG emissions intensity	<a href="#">Page 65</a>	SDG 13
	<b>Waste</b>		
	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	<a href="#">Page 66</a>	SDG 6
	306-2 Management of significant waste-related impacts	<a href="#">Page 17</a>	SDG 6
	306-4 Waste diverted from disposal	<a href="#">Page 66</a>	SDG 6
	<b>Employment</b>		
	401-1 New employee hires and employee turnover	<a href="#">Page 68</a>	SDG 8
	403-1 OHS management system	<a href="#">Page 52</a>	SDG 8
	403-5 Worker training on OHS	<a href="#">Page 52</a>	SDG 8
	<b>People, Labor, Occupational Health and Safety</b>		
	403-9 Work-related injuries	<a href="#">Page 52</a>	SDG 8
	404-1 Average hours of training per employee	<a href="#">Page 49</a>	SDG 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills	<a href="#">Page 50</a>	SDG 8
405-1 Diversity of governance bodies and employees	<a href="#">Page 50</a>		
408-1 Operations and suppliers at risk for incidents of child labor	<a href="#">Page 25</a>	SDG 8	
409-1 Operations and suppliers at risk for forced or compulsory labor	<a href="#">Page 25</a>	SDG 8	
416-1 Assessment of health and safety impacts of products	<a href="#">Page 54</a>	SDG 8	



# Índice SASB

Además del Índice GRI, el Informe de Sustentabilidad Global 2021 de Bunge incluye un Índice SASB con referencia cruzada tanto del GRI como de las otras plataformas de difusión, como el CDP y el Índice de referencia TCFD.

Topic	SASB Accounting Metric	SASB Code	Comment or Location
Greenhouse gas emissions	Gross global Scope 1 emissions	FB-AG-110a.1	<a href="#">Page 65</a>
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	FB-AG-110a.2	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">Page 17</a>
Energy management	1) Operational energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	FB-AG-130a.1	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
Water management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	FB-AG-140a.1	<a href="#">Partially reported: 2020 CDP Water Response</a> <a href="#">Page 66</a>
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	FB-AG-140a.2	<a href="#">2020 CDP Water Response</a> <a href="#">Page 16</a>
Workforce health & safety	(1) Total recordable incident rate (TRIR), (2) fatality rate, and (3) near miss frequency rate (NMFR) for (a) direct employees and (b) seasonal and migrant employees	FB-AG-320a.1	<a href="#">Partially reported: Safety</a>
Environmental & social impacts of ingredient supply chain	Percentage of agricultural products sourced that are certified to a third-party environmental and/or social standard, and percentages by standard	FB-AG-430a.1	<a href="#">Partially reported: Global Non-Deforestation Report, Page 35</a>
	Suppliers' social and environmental responsibility audit (1) non-conformance rate and (2) associated corrective action rate for (a) major and (b) minor non-conformances	FB-AG-430a.2	<a href="#">Partially reported: Global Non-Deforestation Report, Page 35</a>
	Discussion of strategy to manage environmental and social risks arising from contract growing and commodity sourcing	FB-AG-430a.3	<a href="#">Page 22</a> <a href="#">Global Non-Deforestation Report, Page 32</a>
Ingredient sourcing	Identification of principal crops and description of risks and opportunities presented by climate change	FB-AG-440a.1	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
Activity metrics	Number of processing facilities	FB-AG-000.B	<a href="#">2020 Form 10-K: Item 2 (Properties)</a> <a href="#">Locations</a>



# TCFD Framework

Recommended	Comment or Location
<b>Governance: Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.</b>	
a. Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">2021 Proxy Statement</a> <a href="#">Page 5</a>
b. Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">Page 5</a>
<b>Strategy: Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy and financial planning where such information is material.</b>	
a. Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium and long term.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">2020 Annual Report</a>
b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy and financial planning.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
c. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
<b>Risk Management: Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.</b>	
a. Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
b. Describe the organization's processes for managing climate-related risks	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
c. Describe how processes for identifying, assessing and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
<b>Metrics and Targets: Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.</b>	
a. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a>
b. Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">Page 65</a>
c. Describe the targets used by organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	<a href="#">2020 CDP Climate Response</a> <a href="#">Page 16</a>



# Energía y Emisiones

ENERGY	
2020 Energy Consumption	
Direct energy (in gigajoules, GJ)	
Non-Renewable Sources	
Natural gas	30,058,229
Gasoline	3,737
Light oil	26,509
Diesel	165,043
Fuel oil/heavy oil	45,225
Liquefied petroleum gas (LPG)	204,009
Coal	2,463,980
Renewable Sources	
Wood or wood waste	6,427,013
Seed hulls	4,402,745
Other primary solid biomass	2,033,676
Sugar Cane Wastes	11,814
<b>Total direct energy consumption</b>	<b>45,841,980</b>
<b>Non-Renewable Sources</b>	<b>32,966,732</b>
<b>Renewable Sources</b>	<b>12,875,248</b>

EMISSIONS			
GHG Emissions 2017-2020			
	2018	2019	2020
<b>Direct (Scope 1) emissions</b>	1,666,056	1,958,125	1,865,370
<b>Indirect (Scope 2) emissions</b>	1,600,008	1,791,572	1,859,888

2020 GHG Emissions (metric tons CO2e)	
<b>Direct (Scope 1) emissions from fuel use in facilities</b>	1,865,370
<b>Indirect (Scope 2) emissions from purchased energy</b>	1,859,888
<b>Biogenic CO2 emissions</b>	3,725,259

2020 Emissions & Energy Intensity (per mt)	
<b>Emissions intensity ratio (Scope 1 &amp; 2)</b>	58.65 (KgCO2/MT)
<b>Energy intensity</b>	0.939 (GJ/MT)

2020 Indirect (Scope 3) emissions (mt/CO2eq)	
Purchased Goods & Services	56,056,865
Processing of Sold Products	24,474,367
Logistics	6,950,126
Other sources	1,341,702
<b>Total Scope 3 emissions</b>	<b>88,823,060</b> (mt/CO2eq)



# Residuos y Agua

WASTE		
2020 Non-hazardous Waste (metric tons)		
Waste Disposition	Sustainable	Non-Sustainable
Landfill disposal	-	49,846
Composting	57,046	-
Land farming	1,328	-
Physical or chemical treatment	1,362	-
Incineration - without energy recovery	-	189
Incineration - with energy recovery	29,760	-
Fertilizer	2,500	-
Biogas production	38,182	-
Recovery	30,785	-
Reuse	20,954	-
Recycling	63,965	-
On-site storage	-	-
Another treatment	-	701
<b>Total non-hazardous waste by type</b>	<b>245,882</b>	<b>50,735</b>
<b>Total non-hazardous waste</b>	<b>296,617</b>	

WASTE		
2020 Hazardous Waste (metric tons)		
Waste Disposition	Sustainable	Non-Sustainable
Incineration	0	75,862
Hazardous landfill disposal	0	99,401
Recycling	5,502	0
Recovery	391	0
Reuse	540	0
Land farming	-	0
On-site storage	8	0
<b>Total non-hazardous waste by type</b>	<b>6,441</b>	<b>175,263</b>
<b>Total non-hazardous waste</b>	<b>181,704</b>	

WATER	
Water Withdrawals for 2020 (in cubic meters)	
Total volume of fresh surface water withdrawn	15,332,581
Total volume of ground water withdrawn	8,158,720
Total volume of rainwater collected directly	-
Total volume of waste water from other sources	-
Total volume withdrawn from municipal supplies	11,107,140
Total volume of sea water withdrawn	39,278,478
<b>Total volume of water withdrawn</b>	<b>73,876,920</b>

Water Discharges in 2020 (in cubic meters)	
Total volume of fresh surface water discharged	16,781,755
Total volume of brackish water discharged	39,278,478
Total volume of groundwater discharged	0
Total volume of waste water from other sources	0
Total volume discharged to municipal sources	7,819,873
<b>Total volume of water discharged</b>	<b>63,880,106</b>



# Seguridad

SAFETY	
Region	Bunge Limited (consolidated)
Year	2020
Month	YTD
# Serious	78
# Tier 1	13
# LTI with PHL>4	12
# Total Recordables with PHL>4	20
# NM & First Aid with PHL>4	39
# LTI	58
# Total Recordables	199
# Hours	53,841,827
Serious Event Rate (ALL)	0.289737568
Actual Serious Event Rate	0.003714584
Potential Serious Event Rate	0.248877142
Tier 1 Event Rate	0.048289595
HPE Lost Time Injury Rate	0.04457501
Total Recordables PHL>4 Rate	0.074291684
NM & First Aid PHL>4 Rate	0.144868784
LTIR	0.215445884
TRIR	0.739202256

Memberships
ABIA (Brazilian Association of the Food Industries) - Board Member
ABIOVE (Brazilian Association of Vegetable Oils Industries) – Chair of the board
ASAGA (Argentinian Association of fats and oils) - Board Member
CAPPRO (Paraguayan Chamber of Cereals and Oilseeds Processors) – Board Member
CIARA (Argentinian Oil Industry Chamber) – Board Member
COCERAL (European association representing the trade in vegetable oils and fats and agrosupply) - Board Member
EBB (European Biodiesel Board) - Board member
ELMA (European Lecithin Manufacturers)
EUFIC (EU Food Information Council)
FEDIOL (the European Union vegetable oil and protein meal industry association)- Board Member
Field to Market – Founding Member
Agriculture Future of America - Board Member
National Future Farm of America Foundation - Board Member
National Black Growers Council - Corporate Advisory Board Member
SASB (Sustainable Accounting Standards Board) - Advisory Panel Member
Future Farmers of America - Board Member
AI (Sustainable Agriculture Initiative)
Soft Commodities Forum
United Nations Global Compact



# Colaboradores

2020 External Hire Rate by Age			
	External Hire Rate	External Hires	Average Headcount
All Ages	19.80%	4,917	24,812
<20	147.4%	221	150
20-29	52.7%	2,357	4,475
30-39	18.0%	1,513	8,405
40-49	10.2%	634	6,214
50-59	4.2%	171	4,072
60+	1.5%	20	1,300
Unallocated	0.5%	1	197

2020 External Hire Rate by Gender			
	External Hire Rate	External Hires	Average Headcount
All Genders	19.80%	4,917	24,812
Male	20.80%	3,960	19,030
Female	16.60%	957	5,782

2020 External Hire Rate by Regions			
	External Hire Rate	External Hires	Average Headcount
All Regions	19.80%	4,917	24,812
Asia	11.9%	369	3,089
EMEA	9.4%	655	6,950
North America	13.8%	678	4,896
South America	32.5%	3,215	9,878

2020 Termination Rate by Age			
	Termination Rate	Terminations	Average Headcount
All Ages	29.00%	7,196	24,812
<20	126.70%	190	150
20-29	54.40%	2,434	4,475
30-39	27.40%	2,299	8,405
40-49	21.50%	1,337	6,214
50-59	15.30%	623	4,072
60+	22.80%	296	1,300
Miscellaneous	8.70%	17	197

2020 Termination Rate by Gender			
	Termination Rate	Terminations	Average Headcount
All Genders	29.00%	7,196	24,812
Male	30.10%	5,729	19,030
Female	25.40%	1,467	5,782

2020 Termination Rate by Region			
	Termination Rate	Terminations	Average Headcount
All Regions	29.00%	7,196	24,812
Asia	14.20%	438	3,089
EMEA	13.70%	955	6,950
North America	17.10%	838	4,896
South America	50.30%	4,965	9,878



# Colaboradores

2020 Employee Diversity by Age		
	Total	%
All Ages	24,812	-
<20	150	0.6%
20-29	4,475	18.0%
30-39	8,405	33.9%
40-49	6,214	25.0%
50-59	4,072	16.4%
60+	1,300	5.2%
Misc	197	0.8%

2020 Employee Diversity by Gender		
	Total	%
All Genders	24,812	-
Male	19,030	77%
Female	5,782	23%

2020 Employee Diversity by Regions		
	Total	%
All Regions	24,812	-
Asia	3,089	12.4%
EMEA	6,950	28.0%
North America	4,896	19.7%
South America	9,878	39.8%



The image features a green-tinted background of a cornfield with workers. The Bunge logo, a stylized white corn cob, is positioned above the word "BUNGE" in a large, white, sans-serif font.

# BUNGE

En caso de dudas o sugerencias, contactar al equipo de Sustentabilidad de Bunge a través del siguiente e-mail: [sustentabilidad@bunge.com](mailto:sustentabilidad@bunge.com)

©2021 Bunge Limited

