



**INFORME DE
COMPROMISOS
2019**

PRESENTACIÓN



Como empresa global e integrada, consideramos que el desarrollo con foco en la sostenibilidad es el camino para garantizar la prosperidad de nuestro negocio de forma responsable, manteniendo el compromiso de generar valor a la sociedad y de mejorar la cadena de alimentos y de la agroindustria en el mundo.

Este año hemos optado por un material más conciso que aborde con claridad los asuntos de mayor interés para los grupos con los cuales nos relacionamos. De esta forma, en las siguientes páginas presentamos los resultados concretos de nuestros proyectos e iniciativas, reforzando el compromiso con la integridad y la transparencia dentro de los principios ambientales, sociales, económicos y de gobierno de nuestra organización.

Esperamos disfrute de la lectura.

Si tiene algún comentario o sugerencia acerca de este informe o sobre nuestra gestión, puede enviarnos un e-mail a sustentabilidad@bunge.com



SUMARIO

4

MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

5

ACERCA DE ESTE INFORME

8

CONOZCA BUNGE EN SUDAMÉRICA

10

NUESTRA CADENA DE VALOR

Desarrollo sostenible 12
Eco-eficiencia operativa 16

18

CÓMO GENERAMOS VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores 19
Comunidades 21
Cadena de Suministro 22
Clientes y consumidores 22

23

CRÉDITOS E INFORMACIÓN CORPORATIVA



MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN



BUENOS CAMBIOS

En 2019 anunciamos una reorganización en la forma en que operamos. Pasamos de operar en estructuras regionales a un modelo global basado en nuestras cadenas de valor. Un modelo innovador en el sector de la agroindustria que garantiza que toda la producción y distribución de nuestros productos estén conectadas globalmente, desde el productor hasta el consumidor final, con eficiencia y seguridad.

Hoy, trabajamos juntos como una única Bunge. Al aumentar nuestra integración simplificamos nuestros procesos y ganamos velocidad en la toma de decisiones, lo que nos posibilita satisfacer con más eficiencia las necesidades de los productores y clientes.

En este movimiento de reorganización, anunciamos en Brasil dos etapas importantes en la optimización de nuestro porfolio global: creamos el *joint venture* BP Bunge Bioenergía, que participa en el mercado de etanol, bioenergía y azúcar, y también anunciamos la

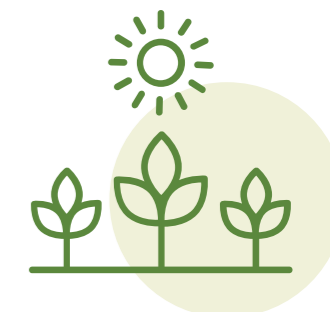
Al aumentar nuestra integración, simplificamos nuestros procesos y le imprimimos velocidad a la toma de decisiones, lo que nos posibilita satisfacer con más eficiencia las necesidades de los productores rurales y clientes.

venta de los activos de margarina y mayonesa a Seara Alimentos S/A. Esta última se encuentra a la espera de la aprobación de los organismos competentes para concretarse.

El año 2020 se presenta único, la pandemia del coronavirus (covid-19) nos está brindando grandes lecciones y oportunidades. Como industria de alimentos, venimos trabajando con foco y disciplina para suministrar alimentos a la población, teniendo como prioridad la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores.

Disfruten de su lectura.

ACERCA DE ESTE INFORME



Un año más, presentamos nuestro informe de resultados ambientales, sociales, económicos y de gobernanza. En este ciclo, hemos optado por rebautizar a este material, llamándolo “Informe de Compromisos”, el cual se enfocará no solo en la comunicación de indicadores, sino también en las acciones de mayor impacto para nuestros grupos de interés y para nuestro negocio. De esta forma, los indicadores GRI sirvieron como base para la recopilación de información, pero la información presentada no se limita al protocolo.


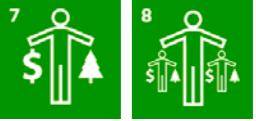






La elección de la información presente en este material tuvo como base la renovación de un estudio de materialidad basados en los principales temas tratados por empresas del sector, clientes, asociaciones y entidades vinculadas a la gestión de la sostenibilidad, como SASB¹, Sustainability Yearbook de RobecoSAM², RepRisk³ y el estudio Sustainability Topics for Sector de la GRI y también materiales internos para el análisis de riesgos y oportunidades para la identificación de los temas más relevantes para la empresa.

Luego de analizar todas las fuentes utilizadas en los contextos (externo, interno y de mercado), surgieron tres temas que pueden verificar su aplicabilidad en los negocios de Bunge en América del Sur: trazabilidad, seguridad de la información e I+D+i (investigación y desarrollo e innovación). Estos nuevos asuntos se agruparon en los temas considerados materiales en el ciclo del informe anterior y no sufrieron cambios, conforme a la lista que se presenta a continuación sin orden de prioridad.

¹ Sustainability Accounting Standards Board (www.sasb.org): define normas específicas para la divulgación de la sostenibilidad corporativa, asegurando que la divulgación sea material, comparable y de decisión útil para los inversionistas.

² RobecoSAM Sustainability Yearbook (<https://yearbook.robecosam.com/pt/downloads>): mapeo de los temas más relevantes para el sector.

³ RepRisk es la herramienta que emplea RobecoSAM para evaluar el riesgo reputacional de las empresas.

Temas materiales	Descripción	Pacto Mundial
 <p>Acciones para el cambio climático</p>	<p>Considera las acciones que se tomaron para la adaptación y mitigación del cambio climático y los impactos en las actividades de la empresa.</p>	
 <p>Biodiversidad y no deforestación</p>	<p>Considera las acciones para la gestión de impactos generados en la biodiversidad, así como los compromisos asumidos y la no deforestación.</p>	
 <p>Desempeño operativo</p>	<p>Presenta el desempeño de la empresa en sus negocios.</p>	
 <p>Ecoeficiencia operativa</p>	<p>Incluye cuestiones asociadas con el consumo de recursos naturales, energía, generación de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	
 <p>Gestión del capital humano</p>	<p>Considera las relaciones con los colaboradores, formación y desarrollo, y diversidad e igualdad de oportunidades.</p>	
 <p>Gestión para agricultura sostenible</p>	<p>Considera las prácticas de gestión y controles de nuestras cadenas productivas, incluyendo la gobernanza, el monitoreo y la trazabilidad y las relaciones y compromiso con los productores.</p>	
 <p>Gobierno corporativo, ética y cumplimiento</p>	<p>Aborda el gobierno corporativo e incluye temas de competencia desleal, violación de la legislación y prácticas anticompetitivas.</p>	

Temas materiales	Descripción	Pacto Mundial
 <p>Logística inversa (aceite comestible y envasado)</p>	<p>Considera el uso posterior de los envases de los productos, incluyendo la gestión sobre la logística inversa, el desarrollo de soluciones sostenibles para devolverlos al ciclo de producción.</p>	
 <p>Relaciones con clientes y consumidores</p>	<p>Incluye la calidad y seguridad de los productos, cuestiones relacionadas con la salud del consumidor (como nutrición y acceso a alimentos saludables), además de cuestiones relacionadas con el cumplimiento regulatorio del etiquetado, marketing y privacidad de los clientes.</p>	
 <p>Relación con las comunidades locales</p>	<p>Aborda los programas destinados a la obtención de la licencia social para operar, además de los aspectos relacionados con la salud y la seguridad de la comunidad.</p>	 
 <p>Respeto a los derechos humanos</p>	<p>Considera las medidas que adoptó la empresa para prevenir incidentes asociados con la violación de los derechos humanos.</p>	   
 <p>Responsabilidad en la cadena de suministro</p>	<p>Corresponde a la gestión de la cadena de suministro de la organización, incluyendo procesos de evaluaciones ambientales y sociales.</p>	      
 <p>Salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>Aborda las condiciones laborales que ofrece la organización, así como el enfoque con respecto a la promoción de la salud y del bienestar de los colaboradores.</p>	

CONOZCA BUNGE SUDAMÉRICA



Con 200 años en el mundo, 136 en Argentina y 115 años de experiencia en Brasil, Bunge unificó sus operaciones en la región, incluyendo a Paraguay, Uruguay y Chile, posicionándose de manera más estratégica y competitiva en América del Sur.

En 2019 se diseñaron nuevos cambios en la estructura organizativa para acelerar la toma de decisiones y la flexibilidad estratégica de la compañía, que anunció un nuevo modelo operativo global, en línea con las actividades comerciales de la empresa. Esta decisión ayudará a nuestras prioridades estratégicas: impulsar el desempeño operativo, optimizar el porfolio y fortalecer la disciplina financiera.

También se anunció la formación de BP Bunge Bioenergía, un *joint venture* que dará continuidad a nuestra estrategia de optimización del porfolio, dando como resultado la creación de un líder en bioenergía en Brasil, uno de los mercados de

biocombustibles que más crece en el mundo. El acuerdo entre BP y Bunge se concretó en diciembre de 2019 y el *joint venture* opera de forma independiente. Son 11 plantas ubicadas en las regiones sudeste, norte y centro-oeste de Brasil y una capacidad de molienda combinada anual de 32 millones de toneladas.

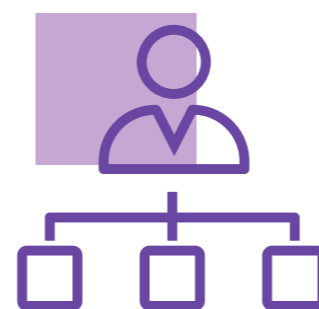
Además, hemos simplificado nuestras actividades en Brasil con la firma de un contrato de venta de los activos de margarina y mayonesa en Brasil, a la espera de la aprobación de los organismos competentes. La transacción incluye tres plantas de producción, contratos de suministro, servicio de industrialización por encargo y la licencia de marcas.

Es parte del holding norteamericano Bunge Limited y la empresa cuenta con más de 11 mil colaboradores en la región, repartidos en más de 100 instalaciones entre fábricas, molinos de trigo, puertos, centros de distribución y silos de granos.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra historia prueba que la ética, la integridad y la transparencia son valores innegociables en la relación con todos nuestros públicos. Así, disponemos de una estructura de gobierno centrada en la gestión de riesgos para el negocio, en el cumplimiento de las leyes y en las acciones de lucha contra la corrupción dentro de las mejores prácticas mundiales para el sector.

Para garantizar la transparencia de nuestras acciones, el área de Ética y Compliance realiza un análisis general de riesgos de fraude y cumplimiento regulatorio cada dos años, y los riesgos considerados más importantes pasan a analizarse en mecanismos de mitigación y control. También se evalúa el riesgo de corrupción a la hora contratar servicios de terceros, especialmente aquellos que involucran alguna clase de riesgo importante relacionado con el tema.



Para saber más sobre el Código de Conducta de Bunge Sudamérica, visite:

- [Argentina](#)
- [Brasil](#)
- [Uruguay](#)
- [Paraguay](#)



< CANAL DE DENUNCIAS

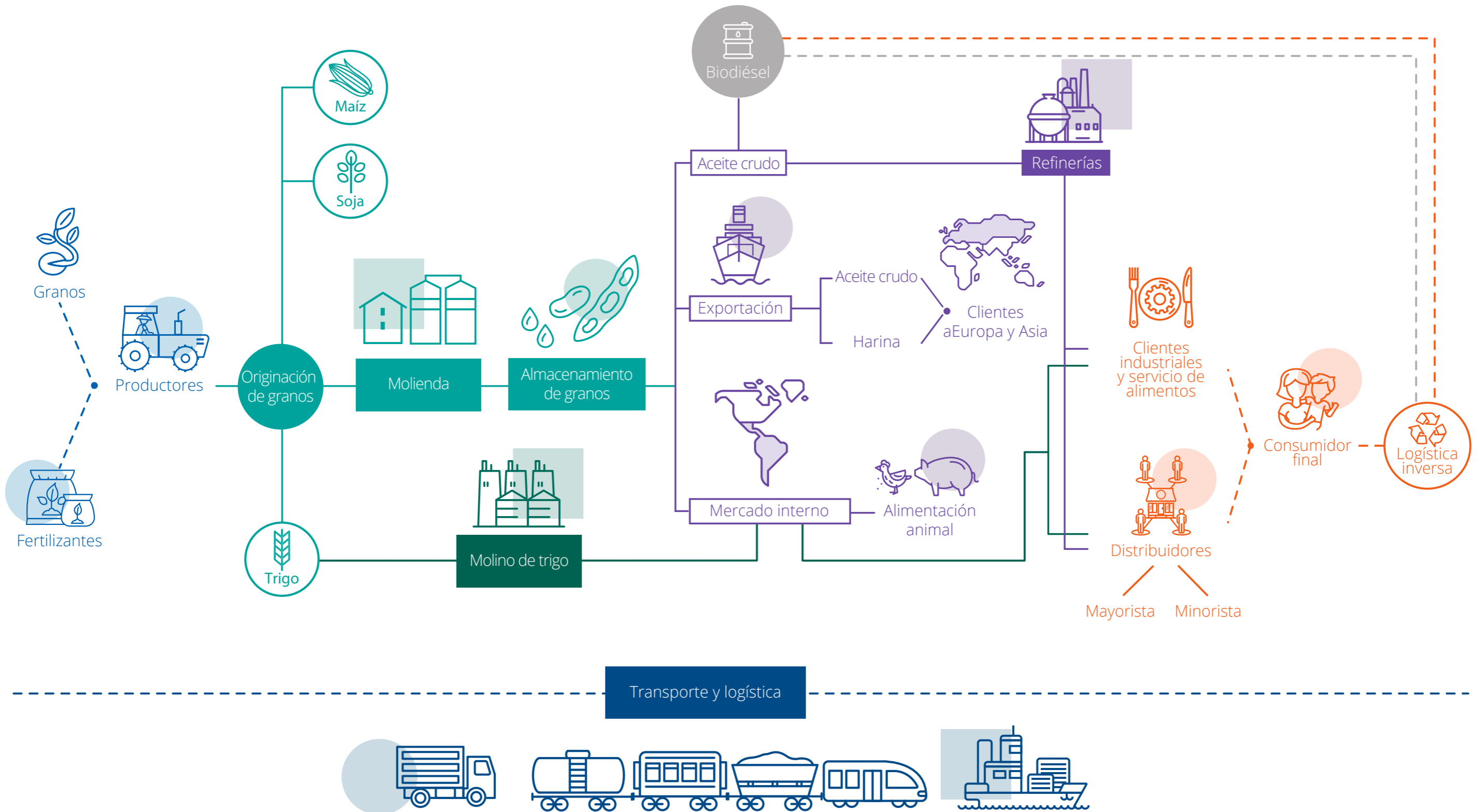
Para que toda la empresa esté integrada, en 2019, el antiguo sistema Hotline de Bunge se reemplazó por la Helpline, una plataforma global, única y accesible, para tratar las cuestiones relacionadas con la ética y la integridad. Es un canal confidencial y no hace falta identificarse para comunicar cualquier tipo de información.

- Brasil: **0800 724 8518**
- Argentina, Paraguay y Uruguay: **00 800 2002 0033**
- Chile: **12300203914**

- Sitio web (para todos los países): <https://bunge.gan-compliance.com/caseRepor>



NUESTRA CADENA DE VALOR



En marzo de 2019, anunciamos una reestructuración en nuestro modelo organizativo. Hoy, Bunge opera en un modelo global, con foco en las siguientes prioridades estratégicas: impulsar el rendimiento operativo, optimizar el porfolio y fortalecer la disciplina financiera.

Buscando la agilidad en la toma de decisiones, nuestra cadena se estructura en tres pilares: Operaciones, Cadenas de Suministro y Gestión y Optimización de Riesgos. Además, seguimos comprometidos con el desarrollo de alimentos e ingredientes, capturando sinergias con todos los actores de nuestra cadena y apostando al desarrollo de nuevos productos.

Los negocios pasan a tener el apoyo de las áreas corporativas globales y trabajarán en torno a 10 cadenas de valor dedicadas a maximizar los beneficios estructurales derivados de nuestras relaciones con clientes y consumidores. Los líderes de cada cadena serán responsables de todos los negocios derivados de ellas, desde la interacción con el productor hasta los productos que llegan al consumidor final.

La nueva organización de la empresa aumentará la eficiencia, la velocidad en la toma de decisiones y reducirá significativamente el número de transacciones internas realizadas cada día.

Como una de las mayores exportadoras de granos en Brasil y también en el procesamiento y comercialización de oleaginosas, las actividades de Bunge en el mundo incluyen la compra de granos y oleaginosas, su transporte, el almacenamiento y venta de materia prima a los mercados locales e internacionales y el procesado de oleaginosas para la producción de harinas y aceites vegetales, y también la molienda de trigo para industrias alimentarias, panaderías y otros clientes comerciales.

En 2019, los resultados de nuestra unidad de Agronegocios en América del Sur se vieron impulsados por una excelente ejecución y un entorno de mercado mejor de lo esperado, guiado por un sólido desempeño operativo y condiciones de mercado favorables durante dicho periodo. Cerramos el año con un fuerte progreso en nuestras principales prioridades, que incluyen la mejora del rendimiento operativo, acciones para optimizar nuestro portfollio y aumentar nuestra disciplina y rigor.



< ORIGINACIÓN

Venimos fortaleciendo cada vez más nuestra relación con los proveedores —una cadena amplia y de extrema importancia para nuestro negocio. Entre los principales socios de negocio se encuentran los más de 12.000 productores activos en todo Brasil, con quienes tenemos contratos que incluyen el cumplimiento de todas las leyes laborales y socioambientales aplicables.

Bunge monitorea la ocurrencia de deforestación en lotes de suministro directo y bloquea aquellas áreas rurales que no cumplen con la legislación ambiental y laboral. En su proceso de compra de granos, Bunge sigue las directrices para cumplir el Código Forestal del IBAMA, la Moratoria de la Soja en la Amazonia, el Protocolo Verde de los Granos de Pará y la lista de la Secretaría de Inspección del Trabajo (trabajo infantil y esclavo).

707 PRODUCTORES BLOQUEADOS
POR CRITERIOS SOCIAMBIENTALES DETALLADOS A CONTINUACIÓN:

429 RECURSOS DEL IBAMA*

108 MORATORIA DE LA SOJA

165 PROTOCOLO VERDE DE LOS GRANOS DE PARÁ

5 SECRETARÍA DE INSPECCIÓN DEL TRABAJO

*(Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables)

< LOGÍSTICA

Para garantizar una conexión ágil entre lo que transportamos del campo a nuestras fábricas, invertimos sistemáticamente en el perfeccionamiento de nuestros socios de negocio, especialmente los conductores de camiones. Como una de las empresas que más carga mueve en Brasil, conocemos nuestra responsabilidad y, de esta forma, fomentamos una serie de acciones de concienciación destinadas a dichos profesionales y a los propietarios de empresas de transporte. En Argentina y Paraguay estamos en permanente contacto con los transportistas para garantizar el cumplimiento de los estándares de seguridad de Bunge.



Invertimos sistemáticamente en el perfeccionamiento de nuestros socios de negocio

< ALIMENTACIÓN

También somos líderes en otro importante eslabón de nuestra cadena —el de alimentos e ingredientes—, principalmente en los mercados de aceites, grasas vegetales, harina de trigo y premezclas para panificación.

Desde nuestra reorganización estratégica en 2019 y con la integración con Lodders Croklaan (en la actualidad, Bunge Lodders Croklaan – BLC), estamos cada vez más enfocados en satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes —sean industrias o consumidores—, siempre invirtiendo en productos de alto valor agregado y en un portfolio completo con derivados de aceite de palma y aceite tropical para ampliar nuestro alcance y escala en diferentes regiones.

< SEGURIDAD Y CALIDAD

Para garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones aplicables y para que el consumidor tenga acceso a una información clara, el 100% de los rótulos y etiquetas de los productos pasa por un proceso interno de aprobación.

Además, si al cliente le surge cualquier duda acerca del producto, en el etiquetado figuran los datos de contacto del servicio de atención al consumidor: los de la Casa del Consumidor (para productos destinados al consumidor final) o del SABE – Servicio de Atención Bunge Especialistas (para clientes de Food Service e Industrias).

También cabe destacar que todas nuestras instalaciones son auditadas siguiendo el estándar SMETA (auditoría de comercio ético por miembros de SEDEX), auditoría que evalúa a las empresas que disponen de una cadena de valor transparente, que respeta el empleo libre y que cuida la salud y la seguridad de sus colaboradores y del medio ambiente.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La búsqueda de soluciones que promuevan un crecimiento responsable y sin impactos al medio ambiente ya se ha convertido en parte de la estrategia de negocio de empresas en todo el mundo, Bunge entre ellas.

Como una de las mayores exportadoras de granos del país, somos conscientes de nuestra responsabilidad en la protección de biomas como el de la Amazonia y la ecorregión del Cerrado. De esta forma, disponemos de una Política Global de No Deforestación, cuyo objetivo es eliminar la deforestación de nuestras cadenas de abastecimiento de granos y oleaginosas globalmente hasta 2025. Para garantizar el cumplimiento de este compromiso, desde 2019 seguimos trabajando para perfeccionar los sistemas de trazabilidad, monitoreo e incentivos para suministrar soja de manera ética y responsable.

2019 ESTUVO MARCADO POR IMPORTANTES LOGROS EN EL MONITOREO Y EN LA TRAZABILIDAD DE NUESTRA CADENA:

Alcanzamos **100%** de trazabilidad para todos los lotes con origenación directa



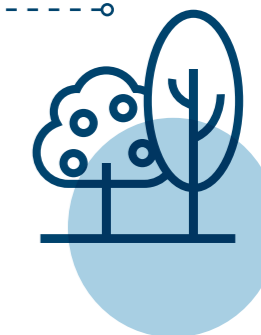
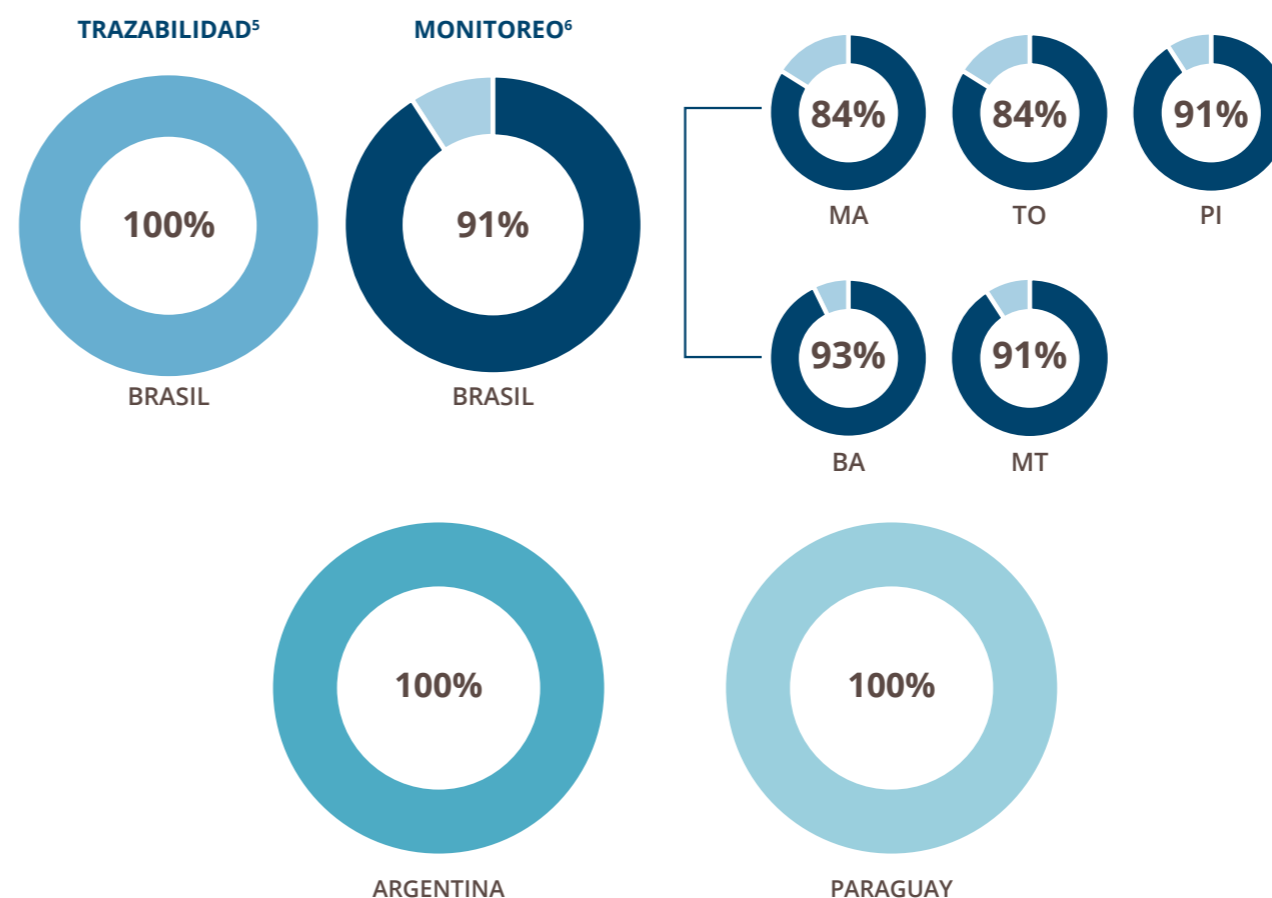
Tenemos **91%** de volúmenes monitoreados de lotes con origenación directa en áreas de producción en riesgo de deforestación

100% de volúmenes monitoreados de lotes con origenación directa en Argentina y en Paraguay.



+8.300 lotes con origenación directa monitorados (2019/2020)

TRAZABILIDAD Y MONITOREO DE LOTES⁴



Conozca nuestra política de no deforestación:

[Argentina](#)

[Brasil](#)

[Paraguay](#)

[Uruguay](#)

⁴ Lotes con suministro directo en áreas prioritarias de Brasil (Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso), Paraguay (Curuguaty) y Argentina (Salta, Tucumán y Chaco) en función del volumen de granos comprado.

⁵ Tener conocimiento y registro en un sistema de información de ubicación interna, como dirección, número, código postal, coordenadas o CAR de un campo determinado.

⁶ Monitoreo, a través del análisis geoespacial de la dinámica de un área de producción.



Aceite de palma

Considerado el aceite vegetal más usado en el mundo, Bunge reconoce su papel en garantizar una cadena de suministro ambientalmente responsable y económicamente beneficiosa para las comunidades en donde se produce. A través de un panel de indicadores específicos, garantizamos una mayor transparencia en nuestro compromiso con la trazabilidad de la palma.

Para más información visite [Bunge Loders Croklaan](#).



CERTIFICACIONES

Nuestras certificaciones refuerzan el compromiso de los negocios y de los colaboradores en un desempeño transparente y activo para garantizar la responsabilidad socioambiental.

- **Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC):** en Argentina y en Paraguay, la ISCC garantiza la biomasa y bioenergía originada de granos desde 2015. En 2019 originamos en Argentina 120.000 Mt; y, en Paraguay, 77.000 Mt.
- **Estándar Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs):** enfocado en empresas que operan en el mercado de exportación de soja a países Europeos. En 2019, Brasil exportó cerca de 1,5 millones de toneladas, mientras que Argentina y Paraguay, juntos, exportaron aproximadamente 500 mil toneladas certificadas.
- **Proterra:** sello que establece un eslabón entre la producción y la demanda de productos no transgénicos, garantizando su trazabilidad. En 2019 certificamos cerca de 230 mil toneladas.

NUESTROS COMPROMISOS



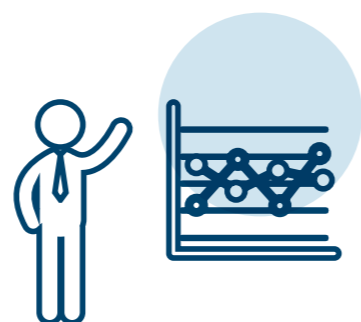
- A través de **Abiove (Asociación Brasileña de las Industrias de Aceites Vegetales)**, desde 2014 somos signatarios del Protocolo Verde de los Granos en el Estado de Pará, que establece directrices socioambientales para la compra de granos en el estado de Pará.



- Con los acontecimientos recientes en relación con los incendios en la Amazonia, también nos posicionamos en contra de cualquier uso de fuego para la deforestación. Datos de monitoreos de la Abiove⁷ muestran que los diez principales municipios que sufrieron incendios en Brasil no se consideran zonas de producción de soja. Pero es importante destacar que, con el foco puesto en la protección del bioma amazónico, somos signatarios de la **Moratoria de la Soja**, compromiso mundialmente reconocido que prohíbe la compra de soja en áreas deforestación desde 2008.



- Participamos activamente en el **Grupo de Trabajo del Cerrado (GTC)** y en el **Grupo de Trabajo de la Soja (GTS)**, además de realizar otros esfuerzos multilaterales comprometidos en definir las mejores prácticas para garantizar la conservación de estos biomas.



- Formamos parte del **Soft Commodities Forum (SCF)**, plataforma global para las principales empresas de *commodities* agrícolas, que tiene como foco hacer frente a los desafíos comunes del uso de la tierra, inicialmente en el Bioma Cerrado. Como un hito para la transparencia del sector, en 2019 se publicaron dos informes sobre la participación de los miembros del SCF en 25 municipios prioritarios del *cerrado* brasileño. Bunge aparece como la empresa con mayor presencia, pero también con el más alto nivel de monitoreo en las compras directas, teniendo así un menor riesgo de deforestación en nuestra cadena de suministro local.

Conozca los informes de trazabilidad del [SCF](#).

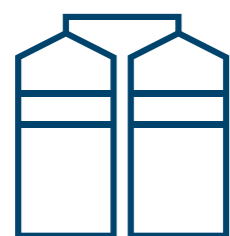
⁷ <http://abiove.org.br/en/abiove-na-midia/artigos/plantio-de-soja-e-inexpressivo-nos-top-10-das-queimadas-na-amazonia/>





AGRICULTURA FAMILIAR

Consideramos que el fomento de la agricultura familiar impacta positivamente en todos nuestros grupos de interés. Por eso, integramos el Programa Nacional de Producción y Uso del Biodiésel, una iniciativa del Gobierno Federal brasilero para promover la inserción calificada de agricultores familiares en la cadena de producción del biodiésel. Además, tenemos diversas iniciativas para fomentar esa iniciativa, como:



Volumen originado (k/t)



Familias atendidas



Inversión en Asistencia técnica

2017	2018	2019
165.000	171.000	157.564
4.800	5.000	4.700
R\$1.720.000	R\$1.918.498	R\$1.935.908



- ✓ Desarrollamos una herramienta junto con varios socios para permitir la expansión sostenible de la soja. Se está adoptando en el sector: **Agroideal** para apoyar los compromisos de originación y disminuir la oferta relacionada con la deforestación. En 2019, esta iniciativa se expandió a Argentina. Visite Agroideal.org.
- ✓ Por medio de la **plataforma global ACC** (Actuar, Conservar y Comprometer, por sus siglas en portugués), reforzamos la búsqueda de transparencia y seguridad de las operaciones interna y externamente.
- ✓ Trabajamos en colaboración con **Santander Brasil** y **The Nature Conservancy** (TNC) para ofrecer préstamos a largo plazo a productores de soja con foco en la expansión y producción sin deforestación del Cerrado.
- ✓ Desde finales de 2019, tenemos un acuerdo de colaboración con **TNC** para la preservación del Gran Chaco Argentino, un trabajo en el que participan diversos actores locales como productores, empresas privadas, entidades financieras y el sector gubernamental que tiene como objetivo implementar prácticas y sistemas de producción sostenibles.

< LOGÍSTICA INVERSA

Otra iniciativa de gran importancia para la compañía es el proceso de logística inversa, que busca la gestión consciente de materiales desechados y viabiliza la recolección y restitución de los residuos sólidos al sector empresarial para su reaprovechamiento, promoviendo así una economía más consciente e inclusiva. De esta forma, desde 2006, por medio del programa Soya Recicla, ya hemos recolectado cerca de 6,3 millones de litros de aceite de cocina usado.

Este programa, el de mayor entrega voluntaria de aceite vegetal de Brasil, solo en 2019 recolectó aproximadamente 1,5 millones de litros de aceite de cocina usado en los seis estados en los que está presente (Bahía, Ceará, Minas Gerais, Pernambuco, São Paulo y Rio Grande do Sul). El 92% del aceite recolectado, un producto de alto valor agregado, se destina a la producción de biodiésel; y el 8% restante se emplea para producir jabón biodegradable al 95%.

Más información en [link](#).







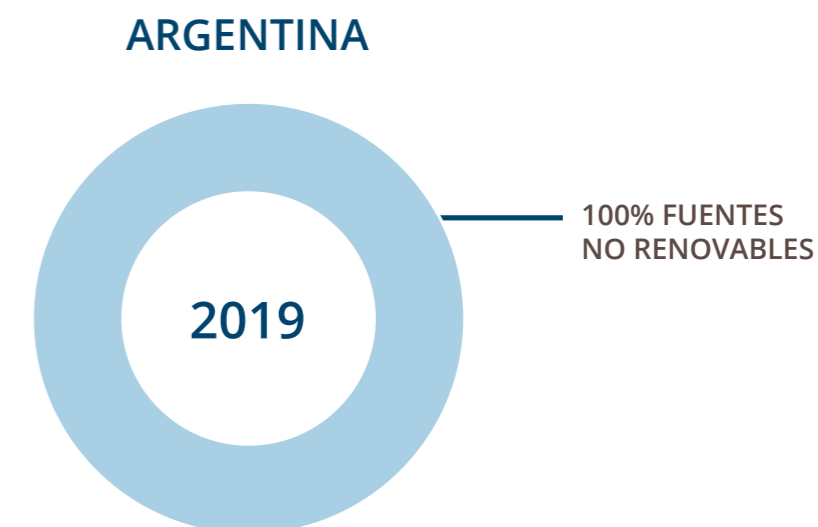
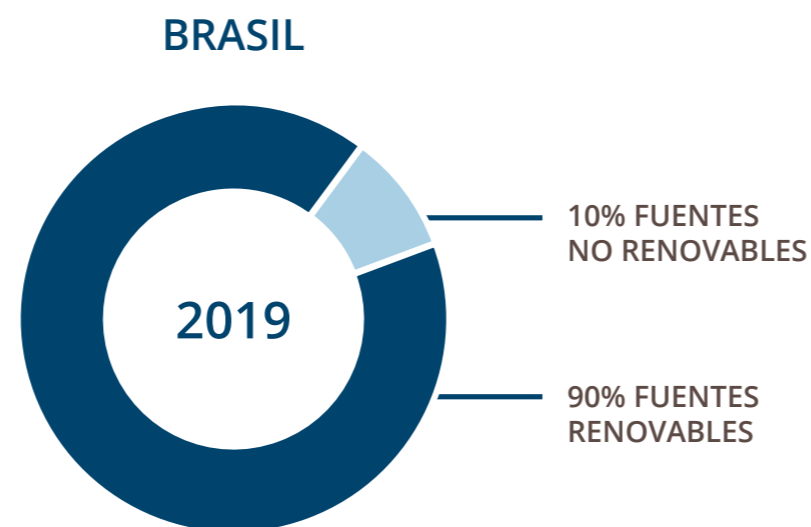
ECO-EFICIENCIA OPERATIVA⁸

Creemos en la responsabilidad para un desarrollo más sostenible y con menor impacto. Así, en todos los centros de Bunge, trabajamos sin cesar para mejorar nuestros procesos. En 2016 fijamos metas de largo plazo, con un plan de 10 años para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de agua, la generación y eliminación de residuos y el consumo energético.

Nuestro objetivo es reducir en un 10% el consumo de energía. Este parámetro forma parte del programa de excelencia operacional de la empresa. En 2019, contabilizamos el consumo energético de nuestras instalaciones industriales, considerando el consumo por fuentes fijas y energía eléctrica comprada. Durante ese periodo, también mantuvimos con éxito el índice de utilización de energías renovables en Brasil. En Argentina hubo una reducción aproximada del 23% por tonelada producida. En Brasil, la cifra se mantuvo estable en comparación con el año anterior.

⁸ La gestión de los temas asociados con la ecoeficiencia de nuestras operaciones incluye los datos de Brasil y Argentina. Los alcances ambientales de las actividades realizadas en Uruguay, donde solo hay oficinas, y en Paraguay, que tiene una instalación industrial *joint venture*, no los gestiona Bunge.

	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA – SISTEMA INTERLIGADO NACIONAL (GJ)	1.696.316	1.703.533	475.365	615.265
 FUENTES RENOVABLES (GJ)	43.138.557	7.775.744	-	-
 FUENTES NO RENOVABLES (GJ)	925.555	824.569	2.798.387	3.339.635
 CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)	45.760.428	10.303.847	3.273.752	3.954.900





En relación con el consumo de agua, en 2019 instalamos en la planta de Rio Grande (estado de Rio Grande do Sul), un sistema de reutilización de agua tratada para el sistema de enfriamiento industrial. En este proyecto, tras pasar por un complejo sistema de tratamiento, el efluente industrial fue redirigido a las torres de enfriamiento para su reutilización, lo que ha supuesto una reducción aproximada del 40% (en metros cúbicos por tonelada producida). El proyecto también consideró la reducción de pérdidas y el consumo optimizado en las torres de enfriamiento. Existe la posibilidad de replicar este sistema en otras plantas de Bunge.

Estudiamos constantemente medidas para la reutilización del agua y también nos hemos puesto como meta reducir en un 10% el consumo de agua por tonelada producida. En 2019 se produjo una reducción aproximada en Brasil del 16% de consumo por tonelada producida con relación a 2018. En Argentina, esta cifra alcanzó el 34,4% por tonelada producida.

	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
Consumo de agua (m³)	29.482.602	4.786.282	3.093.927	3.008.240

Para el tratamiento de residuos y efluentes, tenemos como objetivo reducir la generación global en un 20% y la eliminación no sostenible en un 10%. Estamos trabajando en desarrollar proveedores locales para solucionar estas cuestiones, con foco en desarrollar una cadena de gestión sostenible que transforme y aproveche estos materiales. En Brasil, hubo una reducción de cerca del 18% por tonelada producida en 2019 con respecto al año anterior.

	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
Residuos peligrosos (ton)	37.576	47.091	15.684	14.432
Residuos no peligrosos (ton)	4.626	13.466	473	545
Total (ton)	42.202	60.557	16.157	14.977

La gestión de emisiones atmosféricas se lleva a cabo basándose en el programa GHG Protocol⁹ y llevamos a cabo seguimientos diarios relacionados con el consumo en nuestras instalaciones industriales. Estos datos son remitidos a la alta gerencia, luego de un análisis crítico detallado realizado con los equipos de ingeniería.

Tenemos metas de reducción del 10% de aquí a 2026, relacionadas directamente con la producción industrial. En 2019, tuvimos una reducción de aproximadamente un 20% por tonelada producida en Argentina en comparación con 2018.

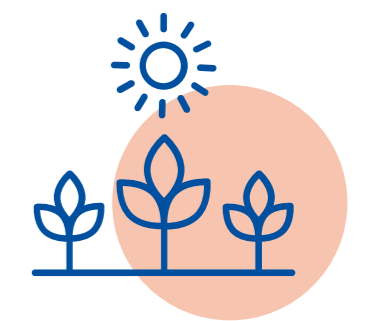
	BRASIL		ARGENTINA	
	2018	2019	2018	2019
Alcance 1 (tCO ₂ e)	56.806	48.671	157.825	191.802
Alcance 2 (tCO ₂ e)	25.987	25.600	70.587	91.361
Total (tCO₂e)	82.793	74.271	228.412	283.163
Emisiones biogénicas (tCO ₂ e)	5.113.153	867.537	-	-

⁹ Herramienta utilizada para entender, cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

CÓMO GENERAMOS VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS













En nuestra cadena de valor participan diversos públicos con quienes buscamos mantener una relación cercana, dinámica, siempre abierta al diálogo, a las transformaciones y a las mejoras. Colaboradores, comunidades en donde tenemos operaciones, gobiernos, proveedores, clientes o consumidores: todos forman parte de nuestra estrategia para la construcción de un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para las personas y para los negocios.

Todos forman parte de nuestra estrategia para la construcción de un futuro más sostenible, inclusivo y próspero



COLABORADORES

Con casi 12.000 profesionales distribuidos en nuestras operaciones de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, el área de Gente y Gestión de Bunge en América del Sur busca reflejar con sus acciones su Propuesta de Valor: crear soluciones basadas en las premisas globales de Gestión de Talentos, pero teniendo en cuenta las características regionales de cada negocio y la cultura del país.

	PERMANENTES ¹⁰	SUBCONTRATADO ¹¹	TOTAL
BRASIL	 5.620	}	2.178 --- 9.257
	 1.459		
ARGENTINA	 1.676	}	586 --- 2.435
	 173		
PARAGUAY	 34	}	0 --- 43
	 9		
URUGUAY	 26	}	0 --- 57
	 31		
CHILE	 3	}	0 --- 5
	 2		
AMERICA DEL SUR	 7.359	}	2.764 --- 11.797
	 1.674		

¹⁰ Eficaz, estacional y activo.

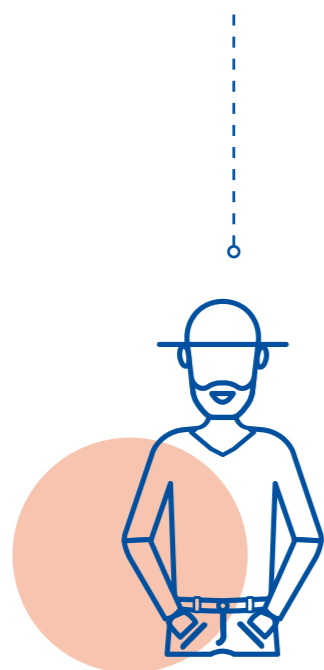
¹¹ Subcontratado y temporal.

Invertimos además en el desarrollo profesional de todos nuestros colaboradores. El área de **Capacitación y Desarrollo** tiene como objetivo promover acciones de capacitación técnica y la mejora continua de las competencias. En Bunge, las iniciativas de Gestión de Talentos están fuertemente alineadas con la estrategia de cada uno de los negocios, siguiendo de cerca las directrices de las áreas para elaborar las acciones de capacitación y desarrollo, con foco en aquellas competencias clave para el alcance de los resultados, así como en la formación de nuevos líderes. El promedio de horas de formación por colaborador es de 24,86.



CATEGORÍA LABORAL	PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN
Administrativo	5,23
Coordinador	7,71
Directivo	13,4
Gerente	9,41
Líder	7,39
Operativo	6,08
Presidente/Vicepresidente	6,23
Trainee	7,87

La **seguridad** es un aspecto fundamental en todas nuestras actividades. Además de invertir en la capacitación y el desarrollo, los profesionales que trabajan en nuestras unidades operativas reciben constantemente cursos específicos relacionados con la salud y la seguridad laboral. Tenemos a la seguridad como nuestra prioridad absoluta, compromiso formalizado en la Política de Seguridad y Salud global de Bunge, con indicadores-clave para la excelencia operativa de la empresa.



Tenemos a la seguridad como nuestra prioridad absoluta

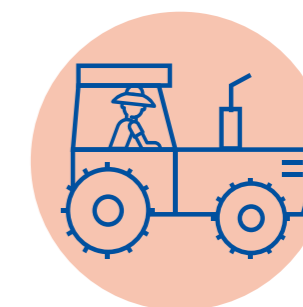
LA SEGURIDAD EN PRIMER LUGAR

Como parte del programa *Stand for Safety* (La Seguridad en Primer Lugar), en 2020 continuamos con la búsqueda de una cultura de accidente cero, centrándonos en nuestros esfuerzos de seguridad global basados en cuatro áreas principales: Reconocimiento de las HPES (Exposiciones de alto potencial de riesgo, en inglés), Claridad y Consistencia, Compartir la responsabilidad por la seguridad y Manifestación e Interrupción del Trabajo.

Como resultado de estos esfuerzos, en 2019, por segundo año consecutivo, no registramos ningún accidente fatal con colaboradores propios y contratistas supervisados dentro de nuestras instalaciones. También tuvimos una caída significativa en el número de accidentes con pérdida de días.

	2018		2019	
	BRASIL	ARGENTINA	BRASIL	ARGENTINA
Fallecimientos	0	0	0	0
Número de lesiones (con baja)	10	16	4	2
Tasa de lesiones (con baja)	0,12	0,74	0,07	0,10

En 2019 no registramos ningún accidente fatal con colaboradores propios y contratistas supervisados dentro de nuestras operaciones



COMUNIDADES

Mantener un buen relacionamiento y trabajar en conjunto para el crecimiento de nuestros negocios y de las comunidades en donde tenemos operaciones es algo que forma parte de la historia de Bunge. Así, desde 1955, participamos por medio de la **Fundación Bunge** en cuatro frentes prioritarios y con una inversión de cerca de 7 millones de reales en 2019 con acciones como:



Comunidad Integrada, un programa de desarrollo territorial sostenible conducido en 2019 en dos estados: Pará (Barcarena e Itaituba) y Mato Grosso (Rondonópolis).



Sembrar Lectores, que incentiva la práctica de la lectura en niños de educación primaria de manera placentera y lúdica. Comprende, entre otras acciones, la creación de espacios de lectura, donación de colecciones y formación de mediadores de lectura (profesionales encargados del día a día de los espacios).



Proyecto REDES, que valoriza a los jóvenes y personas con discapacidad, integrando al Poder Público Municipal, el sector privado, a entidades del Tercer Sector y a entidades de formación y capacitación de Rondonópolis.



Centro de Memoria Bunge, uno de los más completos archivos de memoria empresarial del país, con materiales diversos como documentos cartográficos, iconográficos, filmográficos y textuales, entre otros, de más de 100 años de memoria de Bunge en Brasil. En 2019, recibió 711 consultas.



Comunidad Educativa, programa de voluntariado corporativo que tiene como objetivo valorizar el trabajo comunitario en los municipios en los que Bunge está presente. En 2019, 711 voluntarios del programa dedicaron 4.782 horas al desarrollo de 270 actividades en 48 instituciones de 14 localidades, en 9 estados brasileños (Santa Catarina, Paraná, Sao Paulo, Minas Gerais, Bahía, Piauí, Pernambuco, Tocantins y Mato Grosso).



Premio Fundación Bunge, creado para incentivar la innovación y la difusión de conocimiento, anualmente se le otorga a personalidades destacadas en diversas ramas de las Ciencias, Letras y Artes del país en dos categorías: Vida y Obra (reconocimiento a la obra consolidada de un especialista) y Juventud (incentivo a jóvenes talentos). En 2019, el premio fue otorgado en las siguientes áreas: AGRÁRIAS (Agricultura Familiar) y ARTES (Arte Visual Callejera).



Para saber más, visite [Fundación Bunge](#).

En Argentina, nuestras acciones se efectúan mediante la **Fundación Bunge y Born** e invertimos aproximadamente U\$S 600 mil en un proyecto de educación rural, además de becas y subsidios en las áreas de salud, ciencia, tecnología e ingeniería.



CADENA DE SUMINISTRO

Nuestra cadena de suministro está compuesta por proveedores de diferentes segmentos, como materias primas, envases, logística, marketing y otros servicios. Fuera del área agrícola, nuestras operaciones de compra se centralizan en una única área de compras para los países de América del Sur, que reporta directamente al equipo funcional corporativo global.

Consideramos a nuestros proveedores como elementos clave para la calidad de nuestros productos y servicios. De este modo, contamos con un Programa de Gestión de Proveedores que, además de garantizar una relación estrecha y transparente, establece reglas estrictas de calidad y realiza constantes controles de cumplimiento.

Para mejorar el programa, Bunge revisa continuamente todos los criterios de evaluación del desempeño, con el objetivo de fortalecer la cadena de suministro y reconocer a los socios con las mejores prácticas. En todo proceso de evolución del programa, desde 2016, se incorporaron premisas para diferenciar los recursos y potencialidades de cada proveedor, trabajando siempre en línea con el desempeño del mercado. Para los próximos ciclos, Bunge está en la fase de pruebas para introducir temas de responsabilidad empresarial, como asuntos socioambientales, de salud y seguridad.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Bunge en América del Sur trabaja para satisfacer las necesidades de las grandes empresas y de nuestros consumidores directos. Para garantizar la satisfacción de estos clientes, realizamos encuestas utilizando la metodología NPS (Net Promoter Score), que en 2019 alcanzó una puntuación del 74% para la categoría *food service*, manteniéndose así Bunge en la Zona de Calidad (entre el 51% y el 75%).

ACADEMIA BUNGE

Presente en las ciudades de San Pablo, Río de Janeiro y Recife, la Academia Bunge funciona como un centro de perfeccionamiento técnico para auxiliar a las panaderías, restaurantes y pastelerías de todo Brasil con recetas, consejos e información nutricional para mejorar aún más su negocio. Con el apoyo de chefs especializados en panificación, pastelería, culinaria e industria, garantizamos no solo los mejores productos, sino información para que los clientes puedan garantizar el máximo rendimiento en todo el proceso de transformación, hasta convertirse en un producto final.

Aspectos destacados en 2019



+ de 17 MIL
profesionales
formados por la
Academia Bunge



+ de 28 MIL
personas
participaron
en talleres y
conferencias



79%
de su tiempo
en consultoría

Más informaciones en
[Academia Bunge](#)



CRÉDITOS E INFORMACIÓN CORPORATIVA

Bunge América del Sur – Sede Brasil
Rua Diogo Moreira, 184 - 10º andar
05423-010 - São Paulo (SP) - Brasil
Tel. +55 (11) 3914-0000
www.bunge.com.br

COORDINACIÓN, EDICIÓN, SUPERVISIÓN EDITORIAL Y CONSOLIDACIÓN

Sostenibilidad, Bunge América del Sur
sustentabilidade@bunge.com

MATERIALIDAD, DESARROLLO DE PROYECTO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Ability Sustentabilidade e Comunicação

PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Magenta•Lab

TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL

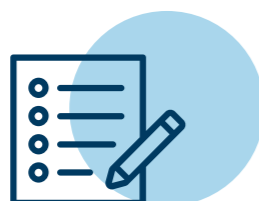
Gotcha! Idiomas

FOTOS

Acervo Bunge, Freepik, Getty image, Nounproject e Unsplash

ILUSTRACIONES

Gabriel Veiga Jardim - Cubo Design



**BUNGE**